



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA  
DE ESTADO DE  
TURISMO Y  
COMERCIO

# DEMOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN ESPAÑA (1999-2005)

OCTUBRE 2005

## ÍNDICE

0. Introducción.....	1
1. Las empresas de comercio en la economía y en el conjunto de las empresas de servicios de mercado.....	3
1.1. Las ramas del comercio.....	6
1.1. Evolución del número de empresas comerciales.....	9
1.3. Las empresas de comercio por condición jurídica y nº de asalariados.....	11
2. Las empresas de comercio por CCAA.....	13
2.1. Datos generales en el 2005.....	13
2.2. Evolución de las ramas de comercio en las Comunidades Autónomas.....	15
2.3. Tamaño de las empresas comerciales por Comunidades Autónomas.....	17
2.4. Visión global del comercio por Comunidades Autónomas.....	18
3. Demografía de las empresas de comercio.....	25
3.1. Altas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.....	25
3.1.1. Altas. Valores totales.....	25
3.1.2. Altas por número de asalariados.....	26
3.1.3. Altas por condición jurídica.....	27
3.2. Bajas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.....	29
3.2.1. Bajas. Valores totales.....	29
3.2.2. Bajas por número de asalariados.....	30
3.2.3. Bajas por condición jurídica.....	31
3.3. Permanencias de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.....	32
3.3.1. Permanencias. Valores totales.....	32
3.3.2. Permanencias por número de asalariados.....	33
3.3.3. Permanencias por condición jurídica.....	33
3.4. Tipología mayoritaria de las empresas según condición jurídica y nº asalariados.....	34
3.5. Función de riesgo y supervivencia.....	36
3.5.1. F. de riesgo y supervivencia en empresas comerciales.....	36
3.5.2. Supervivencia por número de asalariados.....	38
3.5.3. Supervivencia por condición jurídica.....	39
3.6. Saldos.....	40
3.7. Aporte del comercio al PIB y su relación con la demografía de las empresas de comercio.....	41

4. El comercio en la UE.....	44
4.1. El comercio en la UE según ramas de actividad.....	45
5. Conclusiones.....	46
6. Anexo 1.....	48

## **0. INTRODUCCIÓN.**

El presente trabajo pretende ofrecer una visión tanto estática como dinámica del conjunto de las empresas dedicadas a comercio y reparación.

La actividad de comercio y reparación compone, junto a la actividad de hostelería, la de transporte y comunicaciones, la intermediación financiera, la de inmobiliarias y servicios empresariales, la educación de mercado, la sanidad y los servicios sociales de mercado y el grupo de otras actividades sociales y servicios, el sector de los servicios de mercado. El mismo representa más de la mitad del peso de la economía española, exactamente el 60,58% del PIB<sup>1</sup>; a su vez, el grupo de comercio y reparación supone casi un 10% (9,87%).

La generación del 10% del VAB (Valor Añadido Bruto) de nuestro país consideramos que es razón suficiente para analizar más en profundidad este grupo. Según la clasificación del CNAE está constituido por tres ramas principales de actividad: la rama 50, en la que se engloban el conjunto de las actividades de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, repuestos y accesorios y comercio de combustible para la automoción; la rama 51, compuesta por el comercio al por mayor e intermediarios del mismo y la rama 52 de comercio al por menor.

La exposición que a continuación presentamos usa como variable de análisis las empresas. Dicha unidad de medida es reflejo del peso de la actividad (de comercio y reparación) y su dinámica o demografía (altas, bajas y permanencias) nos permiten determinar su evolución e importancia dentro de la economía. El hecho de que sea la empresa la unidad de análisis determina que la principal fuente de datos sea el DIRCE (Directorio Central de Empresas). Este directorio recoge datos estadísticos de empresas y locales incluyendo identificación, localización, distribución territorial y clasificación por tamaño. La importancia de esta base de datos se basa en las fuentes utilizadas: Impuesto de Actividades Económicas de ámbito estatal así como en la Comunidad Foral de Navarra, Directorio de Locales del País Vasco, Retenciones sobre rentas del trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas.

El método expositivo que hemos seguido consideramos que es el más adecuado dado la naturaleza del trabajo, en el que se ofrece esa doble visión estática y dinámica anteriormente mencionada.

El trabajo se inicia con una exposición estática del grupo de comercio y reparación. Para ello lo ubicamos y comparamos con respecto al conjunto de las empresas de la economía, así como con respecto a las que componen el grupo de empresas de servicios de mercado. Esos datos se ofrecen para una serie temporal que recorre desde 1999 hasta el 2005, por lo que introducimos algunas variables de análisis dinámico.

En un segundo paso, con una estructura de exposición muy similar a la anterior, tratamos de analizar las mismas variables pero desglosadas por CCAA. En el anexo 2 se recogen los datos de empresas y locales comerciales por Comunidades Autónomas y una serie de datos generales de cada una de ellas.

---

<sup>1</sup> Datos del 2004. INE.

El punto tres de la exposición recoge lo que se conoce como “demografía de las empresas”. En este apartado se analizan las altas, bajas y permanencias de las empresas del grupo de comercio y reparación. Dichas variables serán analizadas atendiendo tanto a su condición jurídica como al número de asalariados. El objetivo final es llegar a mostrar una radiografía con la tipología predominante de la empresa española.

En este capítulo se estima también, a partir de las tasas brutas de mortalidad, una función de riesgo y otra de supervivencia para las empresas de comercio y reparación y trataremos de establecer una cierta correlación entre los gastos en consumo final y familiar y la evolución de la variable alta de empresas de comercio y reparación.

Para finalizar, y antes de la exposición de las conclusiones, en el punto cuatro se recoge de forma agregada y para algunos países de la UE los datos de “demografía” de las empresas.

En las conclusiones se recogerán los datos más relevantes obtenidos de este estudio estadístico intentando dar una visión global de las empresas comerciales en España.

## 1. LAS EMPRESAS DE COMERCIO EN LA ECONOMÍA Y EN EL CONJUNTO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO.

Las empresas de comercio y reparación, que constituyen las ramas 50, 51 y 52 según la clasificación de CNAE, siguen constituyendo en el ejercicio 2005, más de 1/4 de las empresas de la economía (27,46%), a pesar de haber perdido 3,76 puntos porcentuales con respecto a 1999 (tabla 1). Si analizamos ese mismo porcentaje con respecto al total de empresas de servicios de mercado (las cuales constituyen el 78,39% de empresas de la economía), el resultado es ligeramente superior: 1/3 de las mismas se dedican al comercio y reparación (35,03%); la pérdida de peso con respecto a 1999 es, en este caso, de 4,11 puntos porcentuales (tabla 2).

TABLA 1							
NÚMERO DE EMPRESAS Y % DE LOS SUBGRUPOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA.							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comercio y reparación	31,22	30,47	30,12	29,39	28,74	28,05	27,46
	<b>786.384</b>	<b>790.920</b>	<b>796.690</b>	<b>796.647</b>	<b>808.529</b>	<b>825.503</b>	<b>841.459</b>
Hostelería	10,14	10,07	9,97	9,80	9,65	9,64	9,24
	<b>255.320</b>	<b>261.316</b>	<b>263.740</b>	<b>265.626</b>	<b>271.574</b>	<b>283.674</b>	<b>283.103</b>
Tte y comunicaciones.	8,98	8,72	8,52	8,38	8,16	7,89	7,71
	<b>226.208</b>	<b>226.387</b>	<b>225.426</b>	<b>227.191</b>	<b>229.474</b>	<b>232.228</b>	<b>236.276</b>
Intermediación financiera	1,59	1,66	1,72	1,66	1,71	1,74	1,75
	<b>40.139</b>	<b>43.174</b>	<b>45.491</b>	<b>45.069</b>	<b>48.131</b>	<b>51.188</b>	<b>53.649</b>
Inmobiliarias y servicios empresariales	17,20	17,73	17,75	18,28	18,89	19,52	20,49
	<b>433.313</b>	<b>460.261</b>	<b>469.582</b>	<b>495.453</b>	<b>531.369</b>	<b>574.475</b>	<b>627.696</b>
Educación de mercado	1,69	1,72	1,75	1,74	1,79	1,82	1,82
	<b>42.489</b>	<b>44.706</b>	<b>46.254</b>	<b>47.196</b>	<b>50.442</b>	<b>53.487</b>	<b>55.634</b>
Sanidad y servicios sociales de mercado	3,72	3,73	3,78	3,76	3,81	3,78	3,74
	<b>93.696</b>	<b>96.817</b>	<b>100.062</b>	<b>101.784</b>	<b>107.071</b>	<b>111.121</b>	<b>114.495</b>
Otras actividades sociales y servicios.	5,23	5,36	5,26	5,44	5,63	5,82	6,19
	<b>131.854</b>	<b>139.201</b>	<b>139.105</b>	<b>147.580</b>	<b>158.484</b>	<b>171.131</b>	<b>189.760</b>
Empresas de servicios de mercado.	79,78	79,48	78,87	78,46	78,38	78,26	78,39
	<b>2.009.403</b>	<b>2.062.782</b>	<b>2.086.350</b>	<b>2.126.546</b>	<b>2.205.074</b>	<b>2.302.807</b>	<b>2.402.072</b>
<b>Empresas de la economía.</b>	<b>2.518.801</b>	<b>2.595.392</b>	<b>2.645.317</b>	<b>2.710.400</b>	<b>2.813.159</b>	<b>2.942.583</b>	<b>3.064.129</b>

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

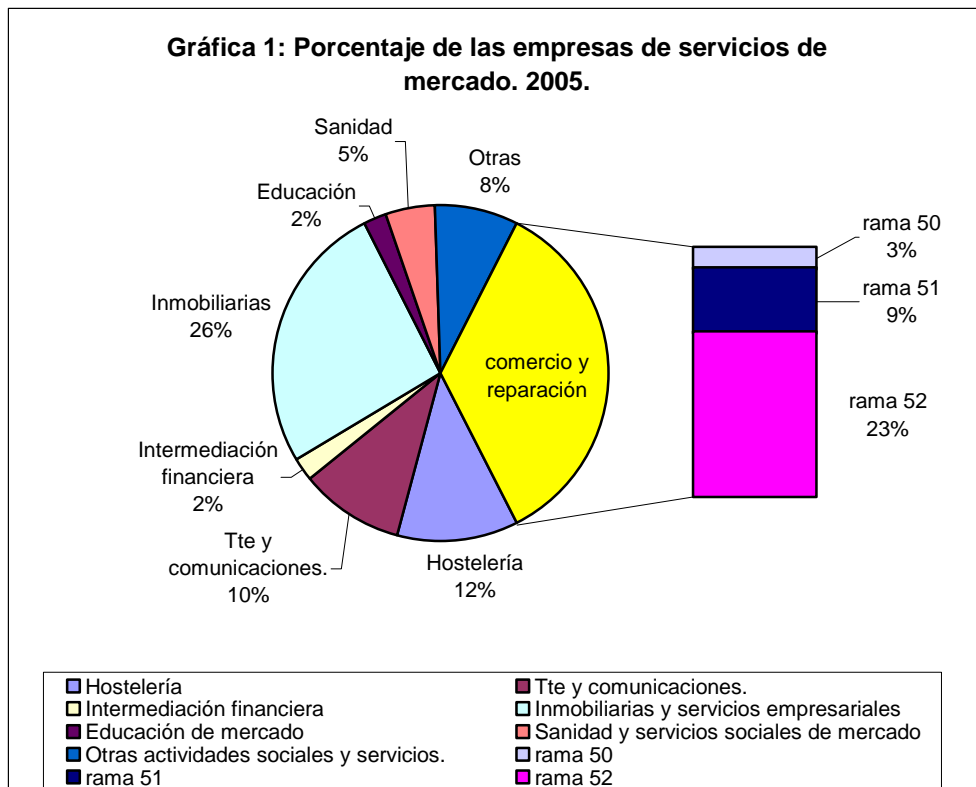
TABLA 2							
% DE SUBGRUPOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO.							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comercio y reparación	39,14	38,34	38,19	37,46	36,67	35,85	35,03
Hostelería	12,71	12,67	12,64	12,49	12,32	12,32	11,79
Tte y comunicaciones.	11,26	10,97	10,80	10,68	10,41	10,08	9,84
Intermediación financiera	2,00	2,09	2,18	2,12	2,18	2,22	2,23
Inmobiliarias y servicios empresariales	21,56	22,31	22,51	23,30	24,10	24,95	26,13
Educación de mercado	2,11	2,17	2,22	2,22	2,29	2,32	2,32
Sanidad y servicios sociales de mercado	4,66	4,69	4,80	4,79	4,86	4,83	4,77
Otras actividades sociales y servicios.	6,56	6,75	6,67	6,94	7,19	7,43	7,90
<b>Total empresas de servicios de mercado.</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Fuente: DIRCE y elaboración propia.							

Independientemente con respecto a que se calculen los porcentajes, total de empresas de la economía o total de empresas de servicios de mercado, el grupo de

comercio y reparación sigue siendo el que mayor peso representa. Para el período de análisis merece destacarse, no obstante, el incremento del grupo de Inmobiliarias y servicios empresariales, que ha pasado a representar  $\frac{1}{4}$  de las empresas de servicios de mercado; su crecimiento (tabla 3) es el más significativo de todos los grupos, 44,86%; los más próximos que le siguen son el grupo de otras actividades sociales y servicios de mercado, con un 43,92%, e intermediación financiera con un 33,66%. En el extremo opuesto, con un crecimiento inferior a la media de los servicios de mercado, se encuentra comercio y reparación, con un 7%, y transporte y comunicaciones con un 4,45%.

TABLA 3 TASAS DE VARIACIÓN DE LOS SUBGRUPOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO.							
	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	1999-2005
Comercio y reparación	0,58	0,73	-0,01	1,49	2,10	1,93	7,00
Hostelería	2,35	0,93	0,72	2,24	4,46	-0,20	10,88
Tte y comunicaciones.	0,08	-0,42	0,78	1,00	1,20	1,74	4,45
Intermediación financiera	7,56	5,37	-0,93	6,79	6,35	4,81	33,66
Inmobiliarias y servicios empresariales	6,22	2,03	5,51	7,25	8,11	9,26	44,86
Educación de mercado	5,22	3,46	2,04	6,88	6,04	4,01	30,94
Sanidad y servicios sociales de mercado	3,33	3,35	1,72	5,19	3,78	3,04	22,20
Otras actividades sociales y servicios.	5,57	-0,07	6,09	7,39	7,98	10,89	43,92
<b>Empresas de servicios de mercado</b>	<b>2,66</b>	<b>1,14</b>	<b>1,93</b>	<b>3,69</b>	<b>4,43</b>	<b>4,31</b>	<b>19,54</b>
<b>Empresas de la economía.</b>	<b>3,04</b>	<b>1,92</b>	<b>2,46</b>	<b>3,79</b>	<b>4,60</b>	<b>4,13</b>	<b>21,65</b>

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



Por Comunidades Autónomas, son Castilla La Mancha (41%) y Ceuta y Melilla (50%) las que arrojan los porcentajes más altos de representación del comercio medidos con respecto a los servicios de mercado; mientras que Madrid, con un 28% y Baleares con un 30%, se sitúan en el extremo contrario. La menor representación del comercio en estas últimas Comunidades se debe a la importancia que han adquirido los servicios inmobiliarios y empresariales, con un 36% y 29% respectivamente, frente al 26% de la media nacional (tabla 4).

TABLA 4 PORCENTAJE DE LOS SERVICIOS DE MERCADO POR C. AUTÓNOMAS									
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicación	Int. Financiera	Inmobiliaria y serv. empresas	Educación de mercado	Sanidad y serv. Sociales	Otras actividades Sociales	TOTAL
<b>Total nacional</b>	<b>35,03</b>	<b>11,79</b>	<b>9,84</b>	<b>2,23</b>	<b>26,13</b>	<b>2,32</b>	<b>4,77</b>	<b>7,90</b>	<b>100,00</b>
Andalucía	38,73	12,35	9,00	2,18	24,15	2,14	4,40	7,05	100,00
Aragón	34,79	11,78	10,28	2,52	23,88	2,52	5,05	9,18	100,00
Asturias	34,62	16,08	10,72	2,07	20,88	2,69	4,70	8,24	100,00
Baleares	30,42	15,63	7,54	2,23	29,41	1,82	4,43	8,52	100,00
Canarias	34,89	14,68	10,34	1,95	24,79	1,84	4,26	7,25	100,00
Cantabria	34,10	15,93	9,98	2,23	21,64	2,86	4,54	8,73	100,00
C. y León	37,75	15,48	9,94	2,27	19,53	2,39	4,41	8,24	100,00
C. La Mancha	41,52	13,32	10,63	2,43	18,22	2,07	3,71	8,10	100,00
Cataluña	33,23	9,79	10,88	2,14	28,34	2,18	5,55	7,89	100,00
C. Valenciana	36,88	11,68	8,82	2,41	25,35	2,19	4,67	8,01	100,00
Extremadura	43,45	14,99	8,60	2,04	16,87	2,29	4,13	7,63	100,00
Galicia	38,39	15,05	9,47	2,51	20,31	2,30	4,24	7,73	100,00
Madrid	27,97	8,29	9,86	2,32	35,92	2,85	5,10	7,68	100,00
Murcia	39,17	10,86	9,39	2,16	24,24	2,08	4,54	7,57	100,00
Navarra	34,24	9,37	12,81	2,14	26,48	2,42	3,57	8,98	100,00
País Vasco	33,06	11,77	11,22	1,85	24,34	2,45	5,37	9,93	100,00
La Rioja	38,53	12,84	7,25	2,73	23,32	2,69	4,12	8,53	100,00
Ceuta y Melilla	50,17	8,82	6,51	1,53	19,41	2,52	4,15	6,88	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Si analizamos la tabla 5, se observa como la tasa de variación del número de empresas de comercio ha sido positiva en la mayor parte de las regiones (excepto en Navarra y el País Vasco), por lo que en valores absolutos, el resultado ha sido un incremento del número de empresas de comercio. No obstante, dicho incremento ha sido inferior al de la media de las empresas de servicios de mercado, lo que ha provocado que, en porcentaje, el grupo de comercio haya ido perdiendo representatividad dentro del conjunto.



TABLA 5 TASA DE VARIACIÓN EN % DE LOS SERVICIOS DE MERCADO POR C. AUTÓNOMAS (1999/2005)									
	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicación	Int. Financiera	Inmobiliaria y serv. empresas	Educación de mercado	Sanidad y serv. Sociales	Otras actividades Sociales	TOTAL
<b>Total nacional</b>	<b>7,00</b>	<b>10,88</b>	<b>4,39</b>	<b>33,66</b>	<b>44,86</b>	<b>30,94</b>	<b>22,20</b>	<b>43,92</b>	<b>19,53</b>
Andalucía	13,90	16,29	4,93	49,30	55,28	46,73	21,30	59,19	25,43
Aragón	0,69	3,55	3,64	20,45	32,33	34,43	16,55	40,13	12,68
Asturias	30,96	70,48	-3,04	74,69	58,66	68,54	53,10	83,29	41,98
Baleares	9,98	19,63	4,57	42,72	62,97	31,08	26,49	52,38	28,16
Canarias	12,32	19,07	10,41	37,63	47,41	32,77	22,63	52,33	24,06
Cantabria	3,11	8,21	1,20	27,18	35,63	25,46	10,37	42,36	13,79
C. y León	-0,67	1,47	-1,78	14,84	26,29	25,31	22,62	36,81	8,29
C. La Mancha	4,45	9,24	13,34	33,57	41,05	36,80	25,17	49,39	16,34
Cataluña	0,24	4,52	4,70	19,65	42,02	18,88	21,15	30,34	14,79
C. Valenciana	8,11	15,94	13,08	37,10	48,03	23,22	17,95	39,35	21,44
Extremadura	25,36	39,71	2,71	19,69	39,58	61,90	31,43	69,24	30,52
Galicia	6,45	9,14	2,40	46,19	41,08	31,56	27,37	47,69	16,93
Madrid	13,50	10,38	4,41	40,23	42,41	38,31	28,82	47,28	25,44
Murcia	11,17	19,77	12,38	37,80	58,40	25,58	23,79	54,78	25,41
Navarra	-12,36	-7,94	-4,59	69,90	45,89	28,95	12,23	15,68	5,38
País Vasco	-8,54	-14,24	-6,95	12,40	40,92	10,06	6,31	35,63	4,76
La Rioja	4,48	9,87	5,28	25,07	43,87	23,39	32,65	41,89	17,46
Ceuta y Melilla	0,62	4,94	7,07	19,77	41,67	22,30	0,72	43,65	10,74

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

### 1.1. Las ramas del comercio.

Si analizamos las ramas que componen el grupo de comercio y reparación (tabla 6), se observa que del 35,03% que representan con respecto al total de empresas de servicio de mercado, algo menos de 3/4 lo constituye la rama 52 (comercio minorista), 1/4 la rama 51 (comercio mayorista), y el resto le corresponde, 50 (venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores).

TABLA 6 % DE EMPRESAS DE COMERCIO Y REPARACIÓN SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO.							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>50 Vehículos motor</b>	3,50	3,48	3,47	3,43	3,36	3,27	3,21
	<b>70.252</b>	<b>71.702</b>	<b>72.419</b>	<b>72.908</b>	<b>74.023</b>	<b>75.285</b>	<b>77.173</b>
<b>51 Comercio Mayorista</b>	9,33	9,21	9,26	9,11	9,00	8,91	8,91
	<b>187.390</b>	<b>190.068</b>	<b>193.218</b>	<b>193.772</b>	<b>198.493</b>	<b>205.265</b>	<b>213.907</b>
<b>52 Comercio Minorista</b>	26,31	25,65	25,45	24,92	24,31	23,66	22,91
	<b>528.742</b>	<b>529.150</b>	<b>531.053</b>	<b>529.967</b>	<b>536.013</b>	<b>544.953</b>	<b>550.379</b>
<b>Comercio y reparación.</b>	39,14	38,34	38,19	37,46	36,67	35,85	35,03
	<b>528.807</b>	<b>529.214</b>	<b>531.117</b>	<b>530.029</b>	<b>536.074</b>	<b>545.013</b>	<b>841.459</b>
<b>Total empresas de servicios de mercado.</b>	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Al comentar la tabla 3 dijimos que el crecimiento del grupo de comercio y reparación fue de tan sólo un 7% frente al 19,54% del conjunto de las empresas de servicio de mercado. Sin embargo, al analizar las ramas de actividad del grupo (tabla 7), se observa que tanto la rama 50 (vehículos de motor) como la 51 (comercio mayorista) arrojan tasas superiores a ese 7%, y es tan sólo la 52 (comercio minorista) la que presenta un crecimiento inferior (4,09%).

TABLA 7 TASAS DE VARIACIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS.							
	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	1999-2005
<b>50 Vehículos motor</b>	2,06	1,00	0,68	1,53	1,70	2,51	9,85
<b>51 Comercio Mayorista</b>	1,43	1,66	0,29	2,44	3,41	4,21	14,15
<b>52 Comercio Minorista</b>	0,08	0,36	-0,20	1,14	1,67	1,00	4,09
<b>Comercio y reparación.</b>	0,58	0,73	-0,01	1,49	2,10	1,93	7,00
<b>Total empresas de servicios de mercado.</b>	2,66	1,14	1,93	3,69	4,43	4,31	19,54
<b>Total empresas economía</b>	3,04	1,92	2,46	3,79	4,60	4,13	21,65

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

### ***Rama 50. Venta y Reparación de vehículos de motor***

Dentro de la rama 50, más de la mitad de las empresas pertenecen a la subrama 502: Mantenimiento y reparación de vehículos de motor. Le sigue en participación la venta de vehículos a motor.

TABLA 8. NÚMERO, PORCENTAJE Y TASAS DE EMPRESAS DE LA RAMA 50 POR SUBRAMAS				
Total Nacional	2005	Porcentaje	Tasa crec. 04/05	Tasa crec 99/05
<b>Vehículos motor</b>	<b>77.173</b>	<b>100,00</b>	<b>2,51</b>	<b>9,85</b>
501 Venta de vehículos motor	15.342	19,88	5,31	34,44
502 Mantenimiento y reparación	44.160	57,22	0,59	-3,28
503 Venta de repuestos y accesorios	8.411	10,90	5,18	36,45
504 Motocicletas y ciclomotores	4.332	5,61	9,15	517,09
505 Venta de carburantes	4.928	6,39	1,63	6,23

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

En cuanto a la evolución de las subramas, destaca el alto crecimiento de la subrama 504 (motocicletas y ciclomotores) con un 517% en el periodo estudiado. El número de empresas fue descendiendo, hasta que, en el año 2003 se produjo un aumento espectacular pasando de 319 empresas a más de 3.500. Este aumento se ha producido en toda la geografía española, pero destaca Castilla León donde pasó de tener 2 empresas de esta subrama a 167 (tabla 8).

Por otra parte, a pesar de los crecimientos en la subrama 501 (venta de vehículos a motor) de un 34% y en la 503 (venta de repuestos y accesorios) de un 36%, el global no llega al 10%. Esto es debido al descenso en la subrama mayoritaria, la venta de repuestos y accesorios.

### ***Rama 51. Comercio Mayorista***

El Comercio Mayorista está más atomizado en cuanto a la distribución de empresas por subramas. Destaca la evolución de las subramas 512 (materias primas agrarias y animales vivos) con un aumento del 96% y la 517 (otro comercio al por mayor) con un aumento del 102% en el periodo desde 1999 a 2005 (tabla 9).

<b>TABLA 9. NÚMERO, PORCENTAJE Y TASAS DE EMPRESAS DE LA RAMA 51 POR SUBRAMAS</b>				
<b>Total Nacional</b>	<b>2005</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Tasa crec. 04/05</b>	<b>Tasa crec 99/05</b>
<b>Comercio Mayorista</b>	<b>213.907</b>	<b>100,00</b>	<b>4,21</b>	<b>14,15</b>
511 Intermediarios del comercio	56.765	26,54	4,09	10,86
512 Materias primas agrarias y animales vivos	11.629	5,44	0,91	95,58
513 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	45.066	21,07	1,52	4,36
514 Prod.de consumo,distinto de los alimenticios	43.350	20,27	5,21	23,92
515 Prod.no agrarios semielaborados,chatarra	29.196	13,65	5,41	27,19
516 Maquinaria y equipo	24.923	11,65	6,19	25,61
517 Otro comercio al por mayor	2.978	1,39	22,00	101,90

Fuente: DIRCE y elaboración propia

### ***Rama 52. Comercio Minorista***

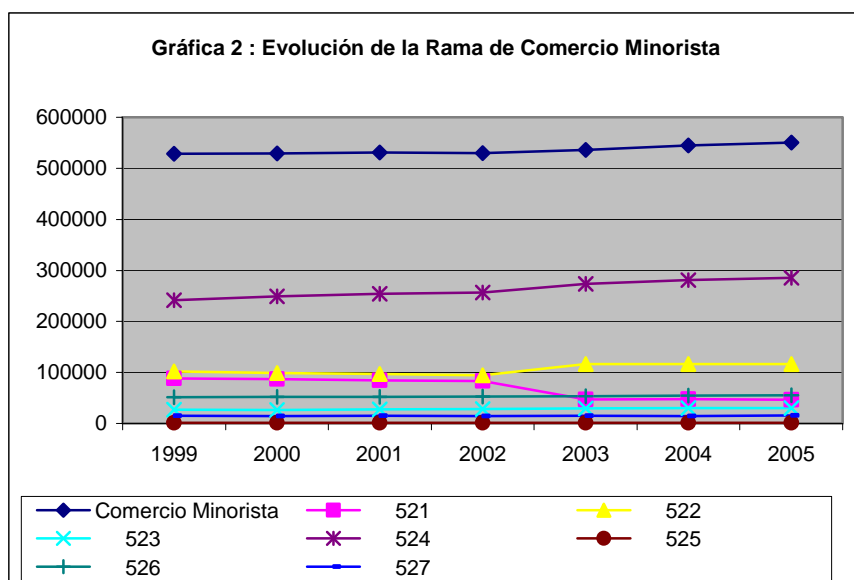
Como ocurre en el caso de la Rama 50, dentro del Comercio Minorista existe una rama que engloba más de la mitad de las empresas, la 524. Otro Comercio al por menor de artículos nuevos). Por este motivo, el crecimiento o decrecimiento de estas empresas influyen en gran medida en el global (tabla 10).

<b>TABLA 10 NÚMERO, PORCENTAJE Y TASAS DE EMPRESAS DE LA RAMA 52 POR SUBRAMAS</b>				
<b>Total Nacional</b>	<b>2005</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Tasa crec. 04/05</b>	<b>Tasa crec 99/05</b>
<b>Comercio Minorista</b>	<b>550.379</b>	<b>100,00</b>	<b>1,00</b>	<b>4,09</b>
521 Establecimientos no especializados	46.416	8,43	-2,14	-47,37
522 Alimentos,bebidas,tabaco	116.484	21,16	-0,05	14,21
523 Prod.farmacéuticos, médicos,belleza,higiene	29.849	5,42	0,00	11,05
524 Otro comercio al por menor de art.nuevos	285.549	51,88	1,66	18,12
525 Bienes de 2ªmano	1.191	0,22	-1,33	4,47
526 No realizado en establecimientos	55.292	10,05	1,74	8,26
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	15.598	2,83	6,16	5,77

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Desde el año 1999 hasta el 2005 se ha producido un descenso de casi el 50% en la subrama 521 (establecimientos no especializados).

En el 2002 se produce un aumento de las empresas minoristas debido en su mayor parte a la evolución producida en la rama 524 (otro comercio al por menor de artículos nuevos).



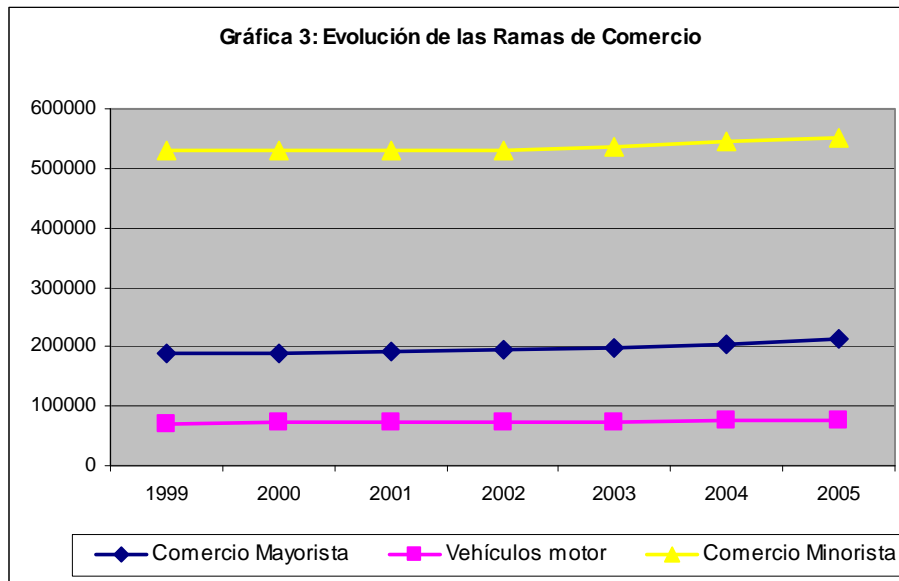
Fuente: elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

Por otra parte, en este mismo año, se produce un descenso en la subrama 521 (establecimiento no especializado) de más del 40% y un aumento de la 522 (alimentos bebidas y tabaco) de un 24%. Si se analizan conjuntamente estos hechos, se observa que se compensan. Ha podido ocurrir que las empresas que se contabilizaban como comercio no especializado pasen a la categoría 522.

## 1.2. Evolución del número de empresas comerciales

Aunque, como hemos dicho hasta ahora, el grupo de comercio y reparación ha perdido peso porcentual en el conjunto de la economía, ha presentado, a lo largo de todo el período de análisis, 1999-2005, un incremento en el número de empresas. De esta manera, para el año 2005 existen en España más de 840.000 empresas dedicadas a esta actividad. De ellas, el 65% se dedican al Comercio Minorista.

En cuanto a la tendencia seguida en el número de empresas comerciales, se puede decir que la misma ha sido positiva no sólo en el conjunto, sino también en cada una de las ramas que lo componen. El crecimiento desde 1999 hasta 2005 del Comercio de Vehículos de Motor ha sido del 10%, del Mayorista el 14% y el Minorista el 4%



Fuente: elaboración propia a partir de datos del DIRCE

Paralelamente al aumento del número de empresas comerciales, ha ido aumentando tanto la población activa en el comercio como la población ocupada.

<b>TABLA 11 OCUPADOS Y ACTIVOS EN EL COMERCIO</b>							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 *
Nº de empresas comerciales	786.384	790.920	796.690	796.647	808.529	825.503	841.459
Ocupados en el Comercio	2.388.951	2.502.092	2.555.938	2.552.287	2.638.947	2.747.065	2.840.477
Activos en el Comercio	2.639.639	2.736.542	2.751.256	2.780.784	2.875.898	2.982.547	3.030.533
Empresas por ocupados (%)	32,92	31,61	31,17	31,21	30,64	30,05	29,62
Empresas por activos (%)	29,79	28,90	28,96	28,65	28,11	27,68	27,77
Nº de empresas minoristas	528.742	529.150	531.053	529.967	536.013	544.953	550.379
Ocupados en el C. Minorista	1.501.678	1.550.115	1.616.408	1.582.043	1.663.949	1.745.635	1.765.580
Activos en el C. Minorista	1.667.376	1.709.553	1.743.915	1.733.815	1.824.148	1.901.041	1.894.148
Emp. Minoristas por ocupados (%)	35,21	34,14	32,85	33,50	32,21	31,22	31,17
Emp. Minoristas por activos (%)	31,71	30,95	30,45	30,57	29,38	28,67	29,06

Fuente: DIRCE y EPA metodología 2002

\* Valor ponderado con la metodología de 2005 de la EPA

La relación empresas por activos y empresas por ocupados ha ido descendiendo desde 1999, por lo que se puede concluir que en las empresas comerciales, de media, cada vez tienen más empleados.

La evolución de estos ratios en el Comercio Minorista es similar, pero al compararlo con el total del comercio se observa que es superior todos los años.

### 1.3. Las empresas de comercio por condición jurídica y número de asalariados.

Para estudiar el formato predominante de las empresas de comercio podemos atender a dos criterios: número de asalariados y condición jurídica. En la tabla 12 pueden leerse esos datos tanto de forma separada (la última columna sería sólo clasificación según condición jurídica y la última fila sólo por número de asalariados) como conjunta.

Al estudiar el número de empresas comerciales por asalariados, se observa que la mayor parte son empresas de hasta 5 empleados, siendo en Vehículos de Motor el 86%, en Comercio Mayorista el 84% y en el Minorista el 96%. Hay que señalar también el crecimiento que han tenido las empresas de 6 a 9 empleados en estos últimos años, así como la pérdida de peso de las empresas sin asalariados en favor de las de 1 a 5.

TABLA 12 NÚMERO DE EMPRESAS EXISTENTES DE COMERCIO. 2005							
		Sin asal.	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	20 ó más	Total
Rama 50	Otras formas	3,64	4,33	0,30	0,11	0,03	8,41
	P. físicas	23,02	18,02	0,46	0,17	0,02	41,69
	S.A.	0,79	1,46	0,91	1,26	2,00	6,43
	S.L.	7,51	27,12	4,60	2,88	1,35	43,46
	Total Nacional	34,96	50,93	6,28	4,43	3,41	100,00
Rama 51	Otras formas	3,17	2,62	0,30	0,20	0,28	6,57
	P. físicas	28,41	7,08	0,36	0,14	0,03	36,03
	S.A.	1,77	2,80	1,35	1,69	1,80	9,41
	S.L.	14,35	27,89	4,78	3,55	1,63	52,21
	Total Nacional	45,06	39,46	6,65	5,30	3,52	100,00
Rama 52	Otras formas	2,86	3,31	0,23	0,06	0,03	6,49
	P. físicas	48,16	24,61	0,73	0,12	0,02	73,64
	S.A.	0,28	0,48	0,26	0,18	0,19	1,40
	S.L.	3,77	11,55	1,97	0,78	0,39	18,46
	Total Nacional	54,96	39,28	3,10	1,08	0,59	100,00
Total comercio y reparación.	Otras formas	2,98	3,20	0,25	0,10	0,09	6,62
	P. físicas	40,54	19,47	0,61	0,13	0,03	60,78
	S.A.	0,68	1,13	0,59	0,65	0,75	3,80
	S.L.	6,66	16,85	2,88	1,64	0,77	28,80
	Total Nacional	50,86	40,65	4,32	2,52	1,64	100,00

En cuanto a condición jurídica, la forma predominante es la de personas físicas, lo cual está en consonancia con el hecho de que el mayor porcentaje de empresas sea sin asalariados. Sin embargo, cuando se analiza por subramas se observa que el formato de Sociedad Limitada ha ganado peso en los últimos años, llegando a ser el tipo predominante en las ramas 50 y 51.

Por último, si analizamos el formato de las empresas atendiendo a ambos criterios, se observa cómo en el conjunto de las empresas de comercio, predominan las empresas personas físicas y sin asalariados, que suponen el 40,54%, cifra, no obstante, bastante inferior a la del 48,16% que representaba en 1999. Por ramas, se mantiene este formato en la 51 (comercio mayorista) y en la 52 (minorista), pero no así en la 50 (venta

y reparación de vehículos a motor), donde el porcentaje mayoritario, 27,12% representa a las empresas S.L. con 1 a 5 asalariados.

Debido a la condensación de datos de la tabla 12, presentamos, a continuación, cuatro tablas (12.1, 12.2, 12.3, 12.4) en las que se presentan por separado la clasificación por condición jurídica y número de asalariados. Para cada una de ellas se calcula la representación porcentual de cada variable con respecto al total de empresas de cada rama (tablas 12.1 y 12.4) y con respecto al total de empresas del grupo de comercio y reparación (tablas 12.2 y 12.3).

<b>Tabla 12.1.% de empresas existentes de comercio según nº asalariados. 2005.</b>						
	<b>Sin asal.</b>	<b>De 1 a 5</b>	<b>De 6 a 9</b>	<b>De 10 a 19</b>	<b>20 ó más</b>	<b>Total</b>
Rama 50	34,01	52,22	6,42	4,16	3,19	100,00
Rama 51	45,77	38,76	6,52	5,36	3,59	100,00
Rama 52	55,07	40,65	4,32	1,15	0,64	100,00
Total comercio y reparación.	50,86	40,65	4,32	2,52	1,64	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

<b>Tabla 12.1.bis.% de empresas existentes de comercio según nº asalariados. 2005.</b>						
	<b>Sin asal.</b>	<b>De 1 a 5</b>	<b>De 6 a 9</b>	<b>De 10 a 19</b>	<b>20 ó más</b>	<b>Total</b>
Rama 50	6,30	11,49	13,32	16,12	19,02	9,17
Rama 51	22,87	24,24	38,32	54,10	55,60	25,42
Rama 52	70,82	64,27	48,37	29,78	25,39	65,41
Total comercio y reparación.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

<b>Tabla 12.2. % de empresas existentes de comercio según condición jurídica. 2005.</b>				
	<b>Rama 50</b>	<b>Rama 51</b>	<b>Rama 52</b>	<b>Comercio y reparación</b>
Otras formas	8,41	6,57	6,49	6,62
P. físicas	41,69	36,03	73,64	60,78
S.A.	6,43	9,41	1,40	3,80
S.L.	43,46	52,21	18,46	28,80
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

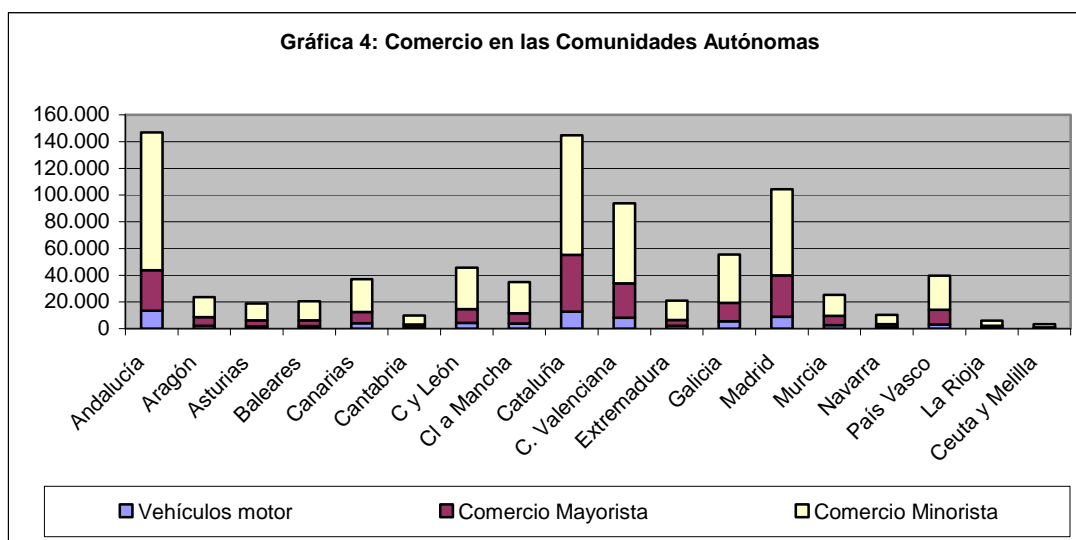
<b>Tabla 12.2.bis. % de empresas existentes de comercio según condición jurídica. 2005.</b>				
	<b>Rama 50</b>	<b>Rama 51</b>	<b>Rama 52</b>	<b>Comercio y reparación</b>
Otras formas	11,65	24,20	64,15	100,00
P. físicas	6,29	14,46	79,25	100,00
S.A.	15,53	60,40	24,07	100,00
S.L.	13,84	44,22	41,94	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

## 2. LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR CCAA.

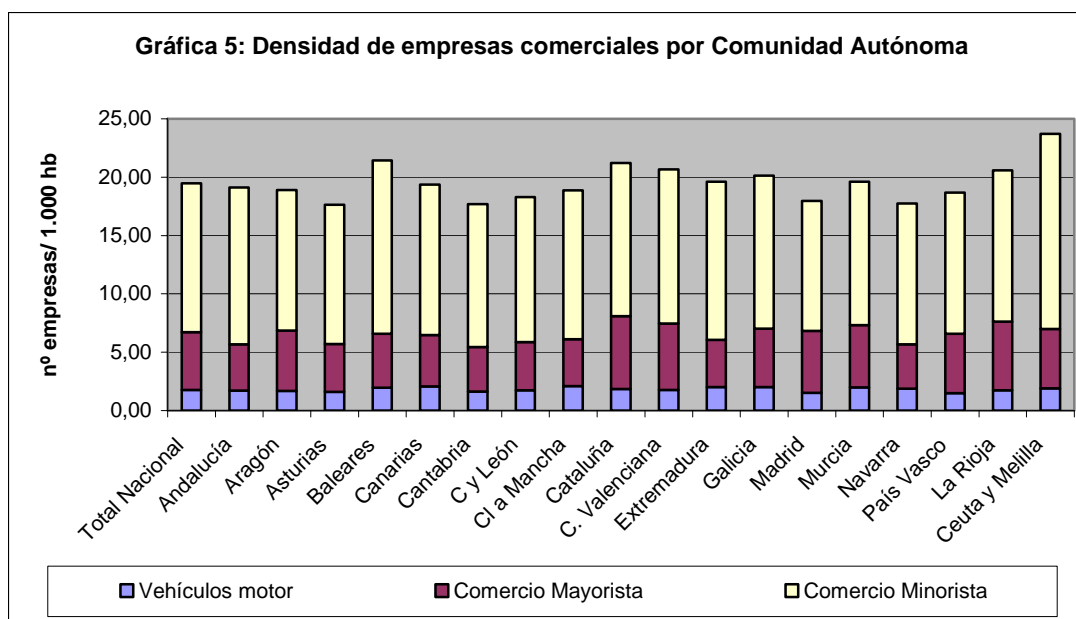
### 2.1. Datos generales en el 2005

Las Comunidades Autónomas que destacan por número de empresas comerciales son Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia, que coinciden con las regiones de mayor población. En todas ellas, la mayor proporción de empresas comerciales son las del Comercio Minorista (gráfica 4).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

Para eliminar el impacto de la mayor o menor población de cada Comunidad, se puede calcular la densidad comercial como número de empresas por cada 1.000 habitantes. En este caso, como se observa en la gráfica 5 y en la tabla 14, las diferencias son mucho menores.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE



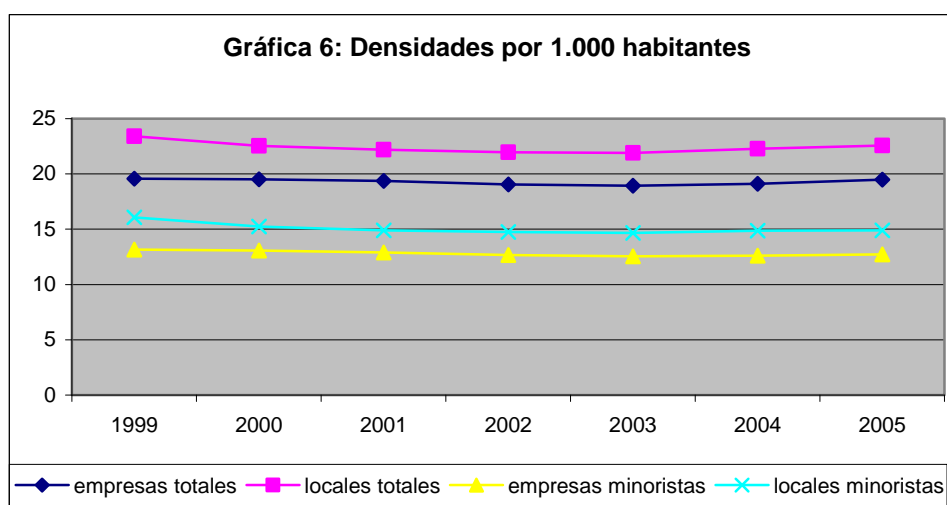
Las mayores densidades se encuentran en Baleares en el Comercio Minorista, en Cataluña en el Mayorista y Ceuta y Melilla en las tres ramas.

<b>TABLA 14 DENSIDADES DE EMPRESAS COMERCIALES</b>				
<b>Total 2004</b>	<b>Vehículos motor</b>	<b>Comercio Mayorista</b>	<b>Comercio Minorista</b>	<b>Comercio y Reparación</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>1,79</b>	<b>4,95</b>	<b>12,74</b>	<b>19,48</b>
<b>Andalucía</b>	1,72	3,97	13,42	<b>19,11</b>
<b>Aragón</b>	1,71	5,16	12,04	<b>18,90</b>
<b>Asturias</b>	1,61	4,09	11,94	<b>17,64</b>
<b>Baleares</b>	1,97	4,61	14,86	<b>21,44</b>
<b>Canarias</b>	2,07	4,41	12,90	<b>19,37</b>
<b>Cantabria</b>	1,64	3,81	12,26	<b>17,71</b>
<b>C y León</b>	1,74	4,14	12,42	<b>18,30</b>
<b>Cl a Mancha</b>	2,11	4,03	12,72	<b>18,86</b>
<b>Cataluña</b>	1,86	6,24	13,12	<b>21,23</b>
<b>C. Valenciana</b>	1,78	5,70	13,20	<b>20,68</b>
<b>Extremadura</b>	2,02	4,06	13,53	<b>19,61</b>
<b>Galicia</b>	2,03	4,98	13,12	<b>20,14</b>
<b>Madrid</b>	1,53	5,32	11,11	<b>17,96</b>
<b>Murcia</b>	2,00	5,32	12,29	<b>19,61</b>
<b>Navarra</b>	1,88	3,82	12,06	<b>17,76</b>
<b>País Vasco</b>	1,50	5,10	12,08	<b>18,69</b>
<b>La Rioja</b>	1,74	5,89	12,97	<b>20,60</b>
<b>Ceuta y Melilla</b>	1,92	5,08	16,71	<b>23,71</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

Si se estudia la densidad como número de locales por cada 1.000 habitantes se obtienen datos similares a los anteriores.

La densidad de las empresas comerciales y las minoristas evolucionan igual que la de los locales. Se ha producido una ligera disminución en la densidad comercial desde el año 1999 hasta el 2003, pero en el 2004 se estabiliza la situación (gráfica 6).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

## 2.2. Evolución de las Ramas de Comercio en las Comunidades Autónomas.

### *Rama 50. Venta y Reparación de vehículos de motor*

Al analizar la evolución del número de empresas, destaca el aumento del Comercio de vehículos a motor en Asturias, debido al crecimiento producido en el 2000. En Extremadura, con un crecimiento global del 27%, la mayor tasa es en el 2002. Las regiones donde ha decrecido el número de empresas son País Vasco y Navarra (tabla 15).

<b>TABLA 15. TASAS DE CRECIMIENTO DE LA RAMA 50 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	99/05
<b>Total nacional</b>	<b>2,06</b>	<b>1,00</b>	<b>0,68</b>	<b>1,53</b>	<b>1,70</b>	<b>2,51</b>	<b>9,85</b>
Andalucía	4,23	1,77	1,82	2,70	2,69	4,34	18,84
Aragón	1,15	0,10	-1,71	0,53	-0,14	2,50	2,40
Asturias	36,92	-0,53	-2,36	0,84	4,07	-0,35	39,09
Baleares (Islas)	0,75	1,60	0,84	1,11	2,75	0,86	8,15
Canarias	2,80	1,69	1,09	1,49	0,77	4,67	13,13
Cantabria	0,91	-0,23	0,91	0,00	0,90	1,22	3,77
Castilla y León	0,73	-1,77	-0,95	1,70	0,94	1,40	2,02
C. La Mancha	-0,06	2,61	-3,18	4,99	2,04	3,78	10,39
Cataluña	0,30	-1,08	1,86	-0,89	0,87	0,41	1,46
C. Valenciana	2,58	1,53	-0,04	1,22	0,41	2,12	8,05
Extremadura	0,64	0,87	16,25	1,69	-1,17	7,25	27,21
Galicia	1,77	0,74	-1,45	1,33	1,38	1,73	5,59
Madrid	1,17	3,70	0,58	4,40	4,62	4,44	20,38
Murcia	3,21	0,97	1,54	0,94	4,31	1,05	12,60
Navarra	-9,90	7,62	-0,37	-0,09	0,74	0,83	-1,96
País Vasco	-1,11	-0,49	-2,17	0,41	-1,12	-0,19	-4,60
La Rioja	-0,40	1,80	0,59	-1,37	0,40	0,79	1,79
Ceuta y Melilla	0,00	3,59	0,38	-5,36	6,07	4,58	9,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

### *Rama 51. Comercio Mayorista*

Las mayores tasas de crecimiento en el Comercio Mayorista por área geográfica se encuentran en Asturias y Madrid, seguidas de cerca por Extremadura y Andalucía. En la primera Comunidad se produce un fuerte crecimiento en el año 2000 y en la segunda ha habido un aumento paulatino durante estos 5 años (tabla 16).

<b>TABLA 16.</b>							
<b>TASAS DE CRECIMIENTO DE LA RAMA 51 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>							
	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>99/05</b>
<b>Total nacional</b>	<b>1,43</b>	<b>1,66</b>	<b>0,29</b>	<b>2,44</b>	<b>3,41</b>	<b>4,21</b>	<b>14,15</b>
Andalucía	4,01	1,53	2,03	2,99	4,50	4,43	21,10
Aragón	-3,94	3,51	-0,02	1,55	2,45	3,66	7,23
Asturias	28,56	0,97	-3,34	1,30	-0,76	1,25	27,72
Baleares (Islas)	-0,23	1,15	0,56	1,96	6,54	2,04	12,49
Canarias	1,94	1,66	1,11	2,77	2,96	4,78	16,17
Cantabria	0,82	0,05	0,71	1,05	2,23	2,72	7,80
Castilla y León	1,58	-0,12	-2,11	1,72	1,79	3,76	6,70
C. La Mancha	-1,53	1,88	-3,12	6,73	4,41	4,21	12,85
Cataluña	-1,25	0,18	1,88	0,01	2,53	4,26	7,75
C. Valenciana	2,52	1,82	-0,57	2,78	3,85	5,31	16,67
Extremadura	4,05	-1,16	12,25	2,56	-5,14	11,47	25,20
Galicia	2,80	1,37	-2,53	4,12	2,95	2,80	11,93
Madrid	2,27	4,59	1,20	5,20	7,01	5,41	28,45
Murcia	2,67	2,45	1,18	3,09	5,52	2,62	18,81
Navarra	-23,06	11,34	1,06	2,95	-1,90	0,40	-12,22
País Vasco	0,56	0,72	-6,07	0,00	-0,71	1,52	-4,10
La Rioja	0,99	1,30	3,28	-1,00	5,40	2,98	13,53
Ceuta y Melilla	-2,85	1,47	-3,62	-0,45	7,54	1,68	3,42

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

### ***Rama 52. Comercio Minorista***

El comportamiento del Comercio Minorista es similar al global del Comercio, debido a su alta participación en él. Como ocurre en las otras dos ramas del comercio, destaca la tasa de Asturias en el 2000 (casi un 38%), aunque a partir de 2002 o decrece o su crecimiento está por debajo de la media nacional. También es importante el crecimiento en Extremadura en el 2005 (tabla 17).

<b>TABLA 17</b>							
<b>TASAS DE CRECIMIENTO DE LA RAMA 52 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>							
	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>99/05</b>
<b>Total nacional</b>	<b>0,08</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,20</b>	<b>1,14</b>	<b>1,67</b>	<b>1,00</b>	<b>4,09</b>
Andalucía	2,53	1,11	1,04	1,57	2,80	1,80	11,35
Aragón	-8,46	6,76	-1,77	-0,77	0,28	2,47	-2,10
Asturias	37,65	4,88	-7,19	1,10	-2,22	-1,05	31,06
Baleares (Islas)	-0,61	-0,50	0,00	2,12	18,26	-8,34	9,47
Canarias	2,08	2,36	0,88	2,02	-0,41	3,59	10,94
Cantabria	0,58	-2,65	0,14	0,21	2,07	1,34	1,64
Castilla y León	0,89	-1,63	-2,66	0,71	-0,91	0,34	-3,26
C. La Mancha	-1,89	-0,21	-3,73	4,55	2,22	0,44	1,16
Cataluña	-2,41	-2,91	1,84	-1,21	0,37	1,24	-3,13
C. Valenciana	0,76	0,15	-0,95	1,14	2,26	1,38	4,79
Extremadura	0,84	-1,21	22,99	-1,15	-5,38	9,20	25,14
Galicia	2,91	0,11	-3,13	2,70	1,88	0,22	4,64
Madrid	-1,73	2,59	-2,02	3,58	3,33	0,92	6,71
Murcia	0,62	0,05	0,92	2,35	3,99	-0,19	7,93
Navarra	-23,34	8,70	0,51	2,49	-0,10	0,48	-13,82
País Vasco	-3,86	0,38	-3,01	-1,65	-2,06	-1,01	-10,75
La Rioja	0,24	-0,19	0,50	-0,13	1,56	-0,81	1,17
Ceuta y Melilla	2,57	-1,21	-2,58	-1,68	2,31	-0,38	-1,08

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

## 2.3. Tamaño de las empresas Comerciales por Comunidad Autónoma

Por Comunidades Autónomas, no se observan grandes diferencias en la distribución de las empresas comerciales según el número de asalariados. El 92% de las empresas comerciales tienen hasta 5 asalariados. La proporción es mayor en Ceuta y Melilla donde llega al 95% (tabla 18).

TABLA 18 NÚMERO Y PORCENTAJE DE EMPRESAS COMERCIALES POR NÚMERO DE ASALARIADOS EN 2005						
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
Andalucía	54,78	38,08	3,82	2,08	1,24	100,00
	<b>80.491</b>	<b>55.959</b>	<b>5.615</b>	<b>3.053</b>	<b>1.825</b>	<b>146.943</b>
Aragón	49,01	42,32	4,50	2,70	1,46	100,00
	<b>11.577</b>	<b>9.997</b>	<b>1.063</b>	<b>638</b>	<b>346</b>	<b>23.621</b>
Asturias	52,12	40,72	3,98	2,04	1,14	100,00
	<b>9.872</b>	<b>7.714</b>	<b>753</b>	<b>387</b>	<b>216</b>	<b>18.942</b>
Balears	46,85	44,11	4,79	2,81	1,44	100,00
	<b>9.593</b>	<b>9.032</b>	<b>981</b>	<b>576</b>	<b>295</b>	<b>20.477</b>
Canarias	47,76	41,67	5,38	3,03	2,15	100,00
	<b>17.726</b>	<b>15.466</b>	<b>1.997</b>	<b>1.124</b>	<b>799</b>	<b>37.112</b>
Cantabria	49,99	42,75	4,00	2,05	1,21	100,00
	<b>4.911</b>	<b>4.199</b>	<b>393</b>	<b>201</b>	<b>119</b>	<b>9.823</b>
C. y León	53,46	39,95	3,55	2,07	0,96	100,00
	<b>24.398</b>	<b>18.233</b>	<b>1.619</b>	<b>944</b>	<b>440</b>	<b>45.634</b>
C. la Mancha	55,18	38,27	3,58	2,07	0,89	100,00
	<b>19.244</b>	<b>13.348</b>	<b>1.250</b>	<b>723</b>	<b>309</b>	<b>34.874</b>
Cataluña	48,41	41,45	5,00	3,08	2,06	100,00
	<b>70.013</b>	<b>59.946</b>	<b>7.233</b>	<b>4.455</b>	<b>2.975</b>	<b>144.622</b>
C. Valenciana	49,97	41,43	4,27	2,49	1,83	100,00
	<b>46.942</b>	<b>38.925</b>	<b>4.015</b>	<b>2.341</b>	<b>1.721</b>	<b>93.944</b>
Extremadura	58,29	35,77	3,07	1,85	1,01	100,00
	<b>12.291</b>	<b>7.543</b>	<b>648</b>	<b>390</b>	<b>213</b>	<b>21.085</b>
Galicia	50,78	41,53	4,26	2,18	1,26	100,00
	<b>28.129</b>	<b>23.006</b>	<b>2.358</b>	<b>1.208</b>	<b>698</b>	<b>55.399</b>
Madrid	49,20	40,92	4,68	2,84	2,35	100,00
	<b>51.295</b>	<b>42.665</b>	<b>4.881</b>	<b>2.961</b>	<b>2.453</b>	<b>104.255</b>
Murcia	50,23	40,08	4,51	2,93	2,24	100,00
	<b>12.754</b>	<b>10.177</b>	<b>1.145</b>	<b>744</b>	<b>569</b>	<b>25.389</b>
Navarra	50,09	41,40	4,27	2,72	1,53	100,00
	<b>5.202</b>	<b>4.299</b>	<b>443</b>	<b>282</b>	<b>159</b>	<b>10.385</b>
País Vasco	46,73	45,09	4,16	2,51	1,50	100,00
	<b>18.469</b>	<b>17.823</b>	<b>1.646</b>	<b>993</b>	<b>594</b>	<b>39.525</b>
La Rioja	51,57	41,43	3,74	2,10	1,16	100,00
	<b>3.118</b>	<b>2.505</b>	<b>226</b>	<b>127</b>	<b>70</b>	<b>6.046</b>
Ceuta y Melilla	57,49	37,13	3,34	1,39	0,65	100,00
	<b>1.945</b>	<b>1.256</b>	<b>113</b>	<b>47</b>	<b>22</b>	<b>3.383</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>50,86</b>	<b>40,65</b>	<b>4,32</b>	<b>2,52</b>	<b>1,64</b>	<b>100,00</b>
	<b>427.970</b>	<b>342.093</b>	<b>36.379</b>	<b>21.194</b>	<b>13.823</b>	<b>841.459</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

En la tabla 19 se recoge la evolución del número de empresas comerciales por tamaño. En este caso sí se observan diferencias en las distintas Comunidades Autónomas. Navarra y País Vasco son las Comunidades donde más han descendido el número de empresas, principalmente las empresas sin asalariados.

<b>TABLA 19</b>						
<b>EVOLUCIÓN EN PORCENTAJE DESDE 1999 HASTA 2005 DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR TAMAÑO</b>						
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	<b>Sin asalariados</b>	<b>De 1 a 5</b>	<b>De 6 a 9</b>	<b>De 10 a 19</b>	<b>Más de 20</b>	<b>Total</b>
Andalucía	3,65	27,76	49,41	26,26	32,82	13,90
Aragón	-9,85	11,13	32,88	20,38	18,90	0,69
Asturias	40,31	22,58	29,60	6,91	12,50	30,96
Baleares	1,67	17,01	44,69	11,63	9,26	9,98
Canarias	6,09	17,38	37,06	10,20	17,85	12,32
Cantabria	-7,88	16,25	34,59	9,84	9,17	3,11
C. y León	-10,59	12,45	24,06	24,87	15,79	-0,67
C. la Mancha	-6,50	19,11	50,97	38,77	22,62	4,45
Cataluña	-7,77	6,94	25,81	11,57	16,26	0,24
C. Valenciana	-2,28	19,33	38,93	17,76	25,90	8,11
Extremadura	28,78	19,58	36,13	24,20	20,34	25,36
Galicia	-3,28	17,29	37,57	13,75	22,67	6,45
Madrid	10,84	15,53	29,92	6,17	16,70	13,50
Murcia	-1,18	24,41	42,59	36,01	41,19	11,17
Navarra	-25,02	6,04	3,99	4,83	-1,85	-12,36
País Vasco	-17,41	-2,86	35,92	19,06	28,02	-8,54
La Rioja	-7,53	20,55	36,14	7,63	32,08	4,48
Ceuta y Melilla	-4,28	7,72	21,51	2,17	-12,00	0,62
<b>Total Nacional</b>	<b>-1,24</b>	<b>15,43</b>	<b>34,82</b>	<b>16,03</b>	<b>20,97</b>	<b>7,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

En general los mejores comportamientos aparecen en empresas de entre 6 y 9 asalariados, con un crecimiento nacional del 35%

#### **2.4. Visión global del Comercio por Comunidades Autónomas**

Al analizar la tasa de crecimiento del número de empresas comerciales por Comunidades Autónomas durante estos años destacan cuatro regiones: Asturias (31%), Extremadura (25%), Madrid (13%) y Canarias (12%) mientras que la media de España es del 7%. Las Comunidades en las que el comportamiento ha sido peor son: Navarra con un descenso en el número de empresas del 12% y País Vasco en la que desciende más de un 8% (tabla 20).

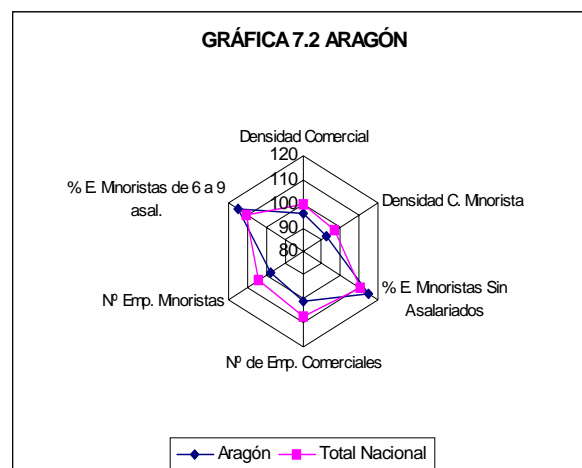
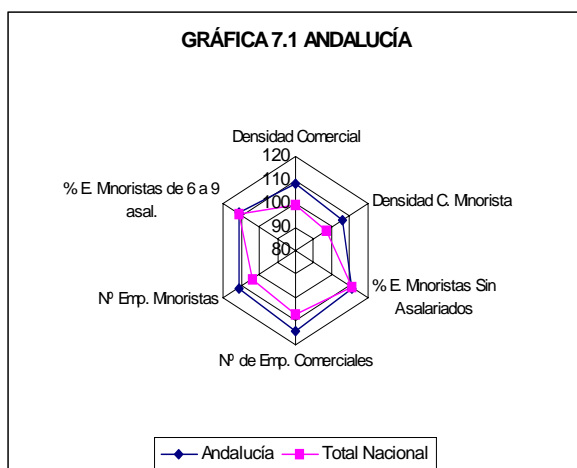
TABLA 20 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS COMERCIALES POR C. AUTÓNOMAS				
C. Autónoma	2005	Porcentaje 2005	Tasa crec. 04/05	Tasa crec 99/05
Andalucía	146.943	17,46	2,56	13,90
Aragón	23.621	2,81	2,80	0,69
Asturias	18.942	2,25	-0,46	30,96
Baleares	20.477	2,43	-5,48	9,98
Canarias	37.112	4,41	3,97	12,32
Cantabria	9.823	1,17	1,62	3,11
C. y León	45.634	5,42	1,20	-0,67
C. la Mancha	34.874	4,14	1,59	4,45
Cataluña	144.622	17,19	2,04	0,24
C. Valenciana	93.944	11,16	2,50	8,11
Extremadura	21.085	2,51	9,46	25,36
Galicia	55.399	6,58	1,00	6,45
Madrid	104.255	12,39	2,51	13,50
Murcia	25.389	3,02	0,69	11,17
Navarra	10.385	1,23	0,50	-12,36
País Vasco	39.525	4,70	-0,26	-8,54
La Rioja	6.046	0,72	0,38	4,48
Ceuta y Melilla	3.383	0,40	0,45	0,62
<b>Total Nacional</b>	<b>841.459</b>	<b>100,00</b>	<b>1,93</b>	<b>7,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

En los siguientes gráficos se compara la evolución de una serie de parámetros en cada Comunidad Autónoma con la evolución en España. Se ha asignado al valor en el año 1999 como 100.

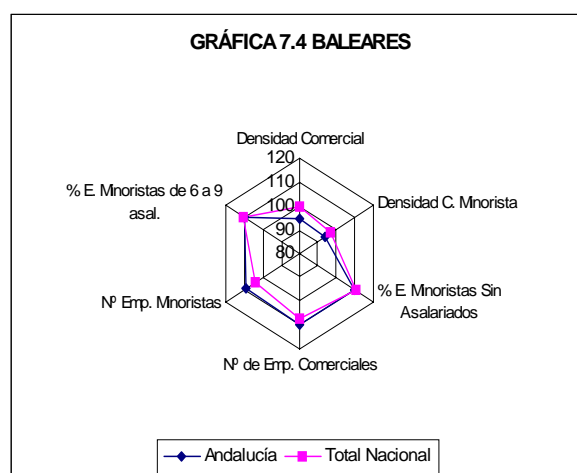
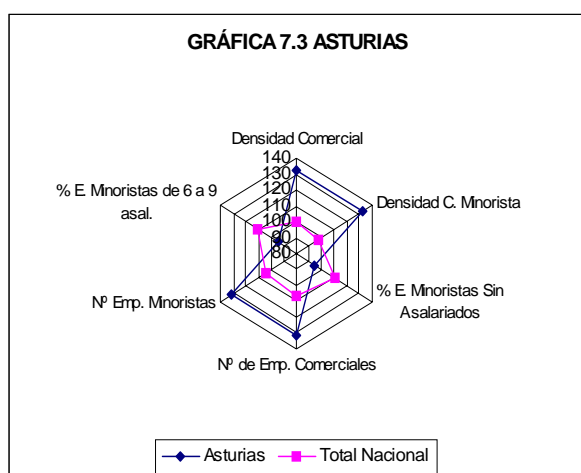
En el gráfico 7.1 se observa cómo la evolución de Andalucía ha sido mejor que la de la media española, tanto en el comercio (número de empresas y densidad comercial), como el en comercio minorista. En cuanto a las empresas sin asalariados y las empresas de 6 a 9 asalariados no hay grandes diferencias con la media nacional.

En Aragón (gráfica 7.2) la densidad y el número de empresas minoristas y del comercio total ha crecido menos que en España, pero el cuanto al porcentaje de empresas sin asalariados y de 6 a 9 empleados del comercio minorista es mayor.



El comportamiento de Asturias (gráfica 7.3) es muy distinto al nacional. Como se indicó anteriormente es la región donde el crecimiento del comercio ha sido mayor en estos 6 años. El número de empresas comerciales, la densidad comercial y los mismos parámetros en el comercio minorista están muy por encima de la media. Este crecimiento en número de empresas no es debido a las empresas sin asalariados que crecen muy por debajo de la media nacional. Ocurre lo mismo con las empresas de comercio minorista de 6 a 9 empleados. En España son las que mejor evolución tienen, pero en Asturias su índice está por debajo de 100, por lo que su participación ha ido descendiendo.

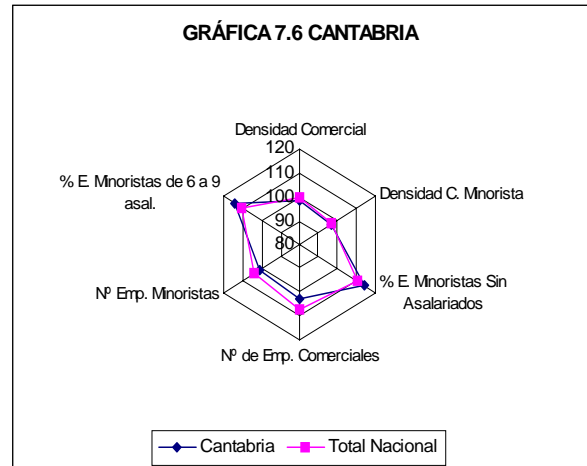
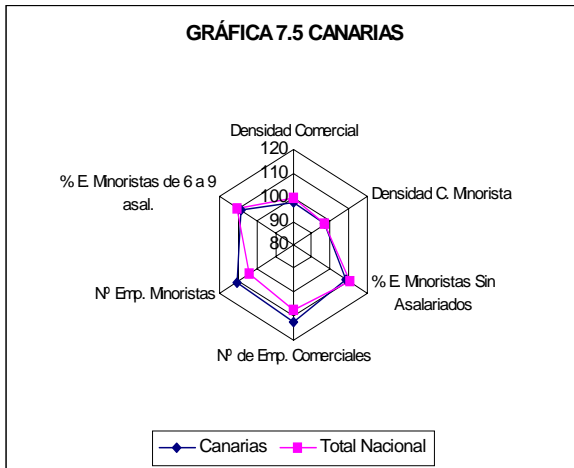
En Baleares, la evolución del número de empresas comerciales está por encima de la media nacional, pero la evolución de la densidad comercial es menor. Ocurre lo mismo con los datos de comercio minorista. En 1999 la densidad de empresas minoristas era la más alta de España (15,77). En el 2005 ya no llega al 15 (14,86). El descenso de la densidad comercial es debido al incremento de la población en esta Comunidad, más del 16% desde 1999.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

El comportamiento de los parámetros analizados en Canarias (gráfica 7.5) son similares a la media nacional, pero la evolución del número de empresas minoristas y del número de empresas comerciales está por encima de la media, superando en ambos casos el índice 110. La población Canaria ha crecido un 15%, siendo el crecimiento nacional del 7,5%, pero al aumentar el número de empresas por encima de la media nacional, la densidad ha crecido de manera similar a la densidad española.

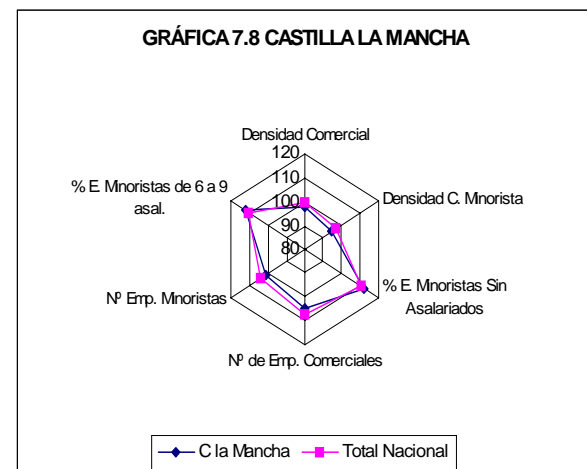
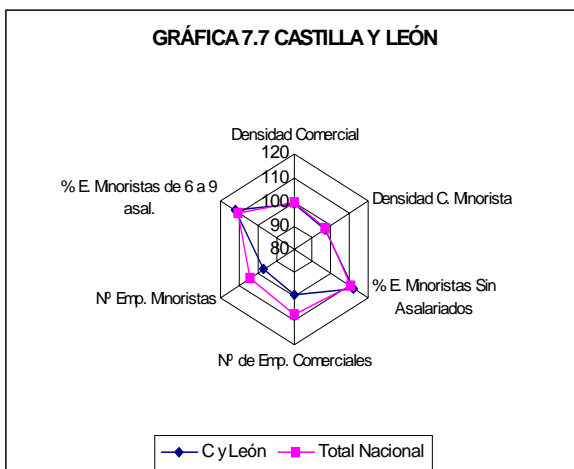
En la gráfica 7.6 se recoge la evolución de Cantabria. La figura obtenida es muy similar a la de la media nacional. El comportamiento del comercio minorista es parecido a la media, creciendo por encima de la media nacional el % de empresas sin asalariados, mientras que el del comercio tiene unos índices un poco inferiores a los españoles.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

Los índices de densidad comercial en Castilla y León (gráfica 7.7) son similares a la media española, pero el crecimiento en número de empresas es inferior. En esta Comunidad se ha descendido el número de empresas de comercio minorista, con un índice de 97.

Los valores obtenidos para Castilla la Mancha son similares a los nacionales, aunque ligeramente inferiores.

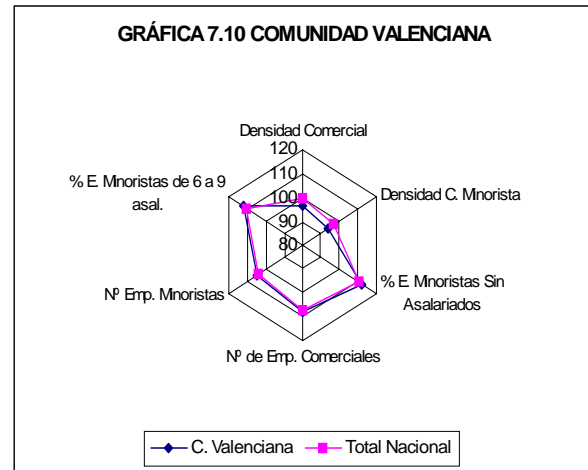
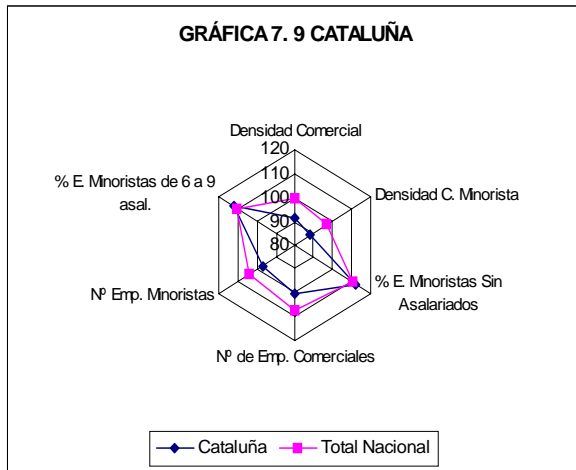


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

Los valores obtenidos en Cataluña son inferiores a la media nacional. El número de empresas comerciales y de comercio minorista ha permanecido casi constante desde 1999 con unos índices de 97 y de 100 respectivamente. La densidad comercial ha disminuido considerablemente, en especial la del comercio minorista (índice del 88). A pesar de que la evolución haya sido negativa, sigue estando por encima de la media española (densidad de empresas minoristas en Cataluña es de 13,12 frente a 12,74 de media española).

La evolución de los parámetros de la Comunidad Valenciana son similares a los españoles (gráfica 7.10).

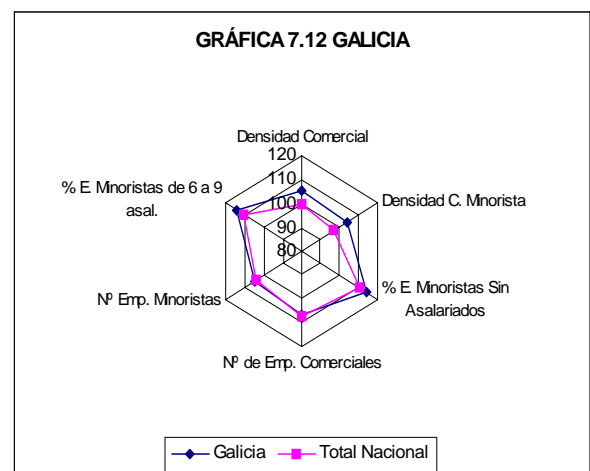
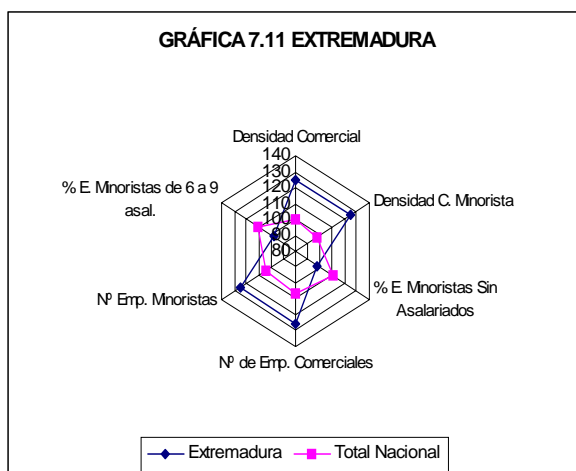




Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

En Extremadura el crecimiento del número de empresas comerciales y de empresas minoristas es de los mayores de España, solo por detrás de Asturias. Como se observa en la gráfica 7.11 es muy superior a la media española. Ocurre lo mismo con los datos de densidad comercial. En España la el porcentaje de empresas minoristas de 6 a 9 asalariados ha sido el que más ha crecido en los últimos años. En Extremadura la tendencia es la contraria. Este valor ha disminuido desde 1999, mientras que el porcentaje de empresas minoristas sin asalariados se ha mantenido constante (en España creció un 11%).

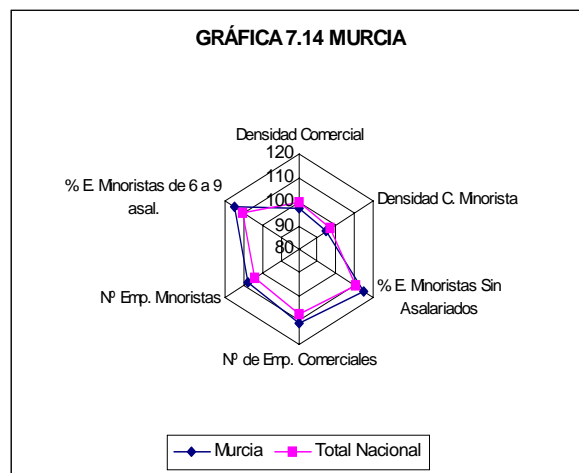
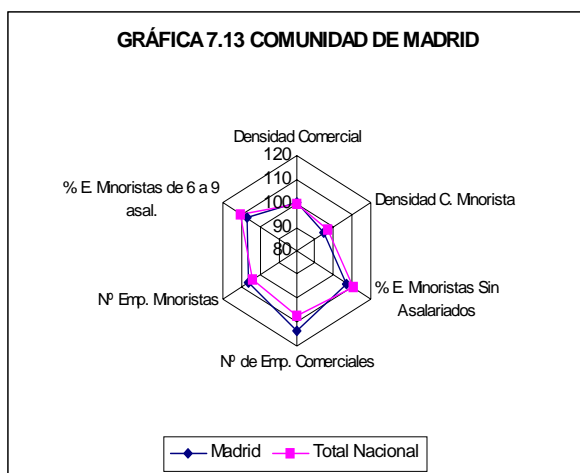
En Galicia, el comportamiento es similar a la media española en todos los parámetros menos en la densidad comercial. Su evolución es superior a la media debido a que la población casi no ha crecido en el periodo de tiempo estudiado (menos del 1%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

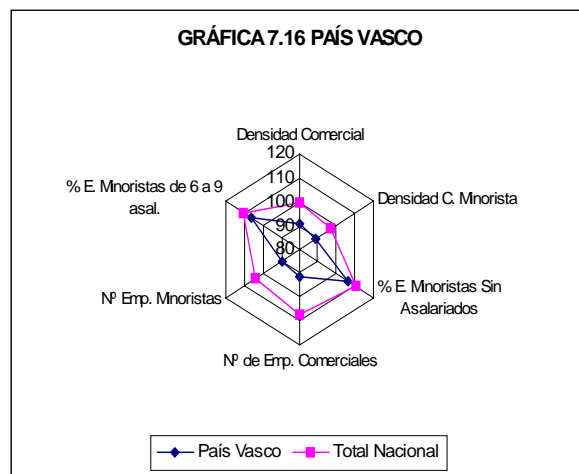
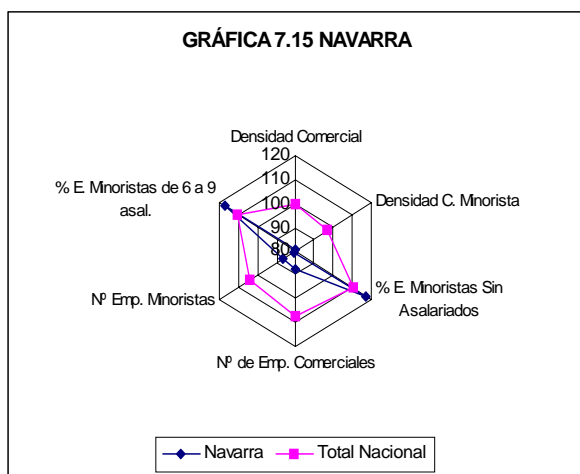
La evolución de los índices estudiados en la Comunidad de Madrid son similares a los nacionales. Destaca el crecimiento del número de empresas comerciales debido al crecimiento en número de empresas mayoristas 28% frente al 14% nacional y de vehículos de motor 20% frente al 10% nacional.

La evolución en Murcia es superior a la media, excepto en la densidad comercial y la densidad del comercio minorista, que, como en el caso de Baleares, es debido al alto crecimiento de la población en esta región (14%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

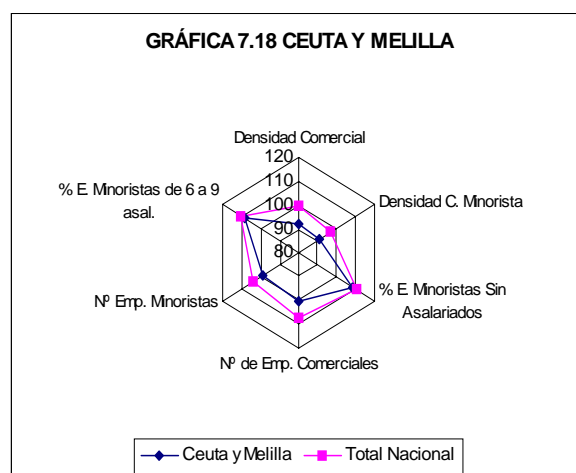
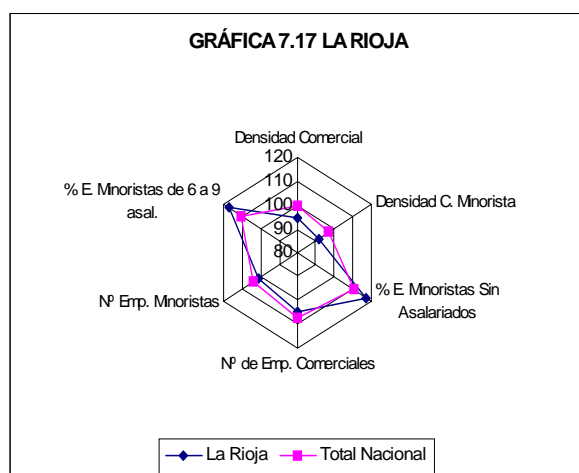
Navarra (gráfica 7.15) y el País Vasco (gráfica 7.16) son las Comunidades Autónomas en las que se ha producido una peor evolución del comercio y del comercio minorista. El número de empresas, no sólo ha crecido por debajo de la media, si no que en valores absolutos ha descendido. Ocurre lo mismo con la densidad comercial. En Navarra destaca el hecho de que, a pesar del descenso en número de empresas, la evolución del porcentaje de empresas sin asalariados y de empresas de 6 a 9 asalariados está por encima de la media nacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

El número de empresas de comercio minorista y de las comerciales en general en La Rioja ha crecido menos que la media nacional. Este hecho, junto con un aumento de la población del 10% desde el año 1999 ha producido un descenso en las densidades comerciales. Por otro lado, la participación de las empresas minoristas sin asalariados y la de las empresas de 6 a 9 asalariados ha ido aumentando durante estos años con un índice de 117 en ambas.

A pesar del descenso producido en las densidades, como se comentó anteriormente, las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla es la región con mayor densidad comercial de España con una densidad de empresas minoristas del 16,71 frente al 12,74 de media nacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE

### **3. DEMOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES.**

En los siguientes apartados nos disponemos a analizar lo que se conoce como “demografía de las empresas”, que no es más que el análisis de la mortalidad (bajas), natalidad (altas) y permanencias (población total) de las empresas existentes en la economía, y para nuestro estudio concreto, del comercio.

La exposición que hacemos trata por separado altas, bajas y permanencias. Para cada una de ellas se analizan los valores generales y posteriormente, con mayor profundidad, se pasan a estudiar atendiendo a la clasificación de condición jurídica y número de asalariados. Finalmente, en una visión de conjunto, tratan de exponerse los valores más representativos de cada categoría (altas, bajas y permanencias), así como de las empresas existentes.

Los tres últimos apartados se dedican a calcular la función de riesgo y supervivencia, a hacer un análisis de los saldos y crecimiento vegetativo de las empresas y por último, se trata de encontrar cierta correlación entre las altas de las empresas y la evolución de los gastos en consumo final del PIB.

### 3.1. Altas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.

#### 3.1.1. Altas. Valores totales.

En el año 2005 han surgido un total de 374.094 nuevas empresas, de las cuales  $\frac{3}{4}$  partes han sido empresas de servicios de mercado (77,92%) y algo menos de  $\frac{1}{4}$  (23,62%) de las mismas, empresas de comercio y reparación (tabla 21).

	Total altas.		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía.	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.	<b>339.162</b>	<b>374.094</b>	<b>10,30</b>	<b>13,67</b>	<b>12,71</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Empresas svc. de mercado.	267.626	291.490	8,92	13,46	12,66	78,91	77,92
Comercio y reparación.	92.472	88.357	-4,45	11,61	10,70	27,26	23,62
<i>Rama 50</i>	6.882	6.672	-3,05	9,67	8,86	2,03	1,78
<i>Rama 51</i>	22.956	22.627	-1,43	11,69	11,02	6,77	6,05
<i>Rama 52</i>	62.634	59.058	-5,71	11,85	10,84	18,47	15,79
Hostelería.	39.211	39.713	1,28	15,95	14,00	11,56	10,62
Tte y comunicaciones.	18.829	18.509	-1,7	8,36	7,97	5,55	4,95
Intermediación financiera.	6.953	6.703	-3,6	19,65	13,09	2,05	1,79
Inmobiliaria y svc empr.	72.389	93.575	29,27	16,46	16,29	21,34	25,01
Educación de mercado.	7.364	8.829	19,89	18,21	16,51	2,17	2,36
Sanidad y svc. Soc.	11.771	11.825	0,46	12,67	10,64	3,47	3,16
Otras actividades soc. y svc.	18.637	23.979	28,66	15,70	14,01	5,5	6,41

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas:

(1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.

Para todo el período de análisis, 1999-2005, se observa cómo la tasa de variación del conjunto de las nuevas empresas de servicios de mercado fue positiva en casi un 9%. Esta tendencia al alza la siguen casi todos los grupos que componen el epígrafe de servicios de mercado, con la excepción de *transporte y comunicaciones*, *intermediación financiera* y el grupo de *comercio y reparación*. De las tres ramas que componen este último, la que mayor peso ha perdido ha sido la rama 52 de comercio minorista, quien representa un 6% menos de altas que en 1999.

En la tabla 21, se ofrece también el dato de tasa bruta de entrada, el cual también ofrece valores representativos a la hora de exponer la pérdida de peso del grupo de *comercio y reparación*. La tasa bruta de entrada (de modo análogo deberá entenderse las de salidas y permanencias) nos indica el porcentaje que representan las empresas creadas en un año “t” (2005) en relación con las empresas operativas el año “t-1” (2004).

Así pues, en el 2005 existían algo menos de un 11% de nuevas empresas dedicadas a actividades de comercio y reparación con respecto al total de empresas que funcionaban en esta área en el año 2004. Esta cifra es ligeramente inferior a la de la media de las empresas de servicio de mercado y del conjunto de la economía, las cuales rondan el 12%. Por ramas de actividad hay que reseñar que las tres (rama 50, 51 y 52) presentan valores inferiores a la media, siendo la más próxima la rama 51 de comercio

mayorista con un 11%. Todas ellas han empeorado su comportamiento con respecto al 2000.

### **3.1.2. Altas por número de asalariados.**

Cuando se analiza el conjunto de las empresas de servicio de mercado, se observa cómo casi  $\frac{3}{4}$  partes de las nuevas empresas (73,96%) del año 2005 son empresas sin asalariados. El grupo de *comercio y reparación* queda ligeramente por debajo de esta media con un 73,42%, aunque existen grupos como el *intermediación financiera*, (87,59%) o *Inmobiliaria y servicios empresariales* (80,43%), con porcentajes más altos (tabla 22).

Cuando se analizan las ramas del grupo de comercio, se encuentran también en la categoría de sin asalariados los porcentajes más altos de nuevas empresas. Las ramas 51 (comercio mayorista) y 52 (comercio minorista) sobrepasan la media de las altas de empresas de servicios de mercado, siendo su porcentaje ligeramente superior al 74%, mientras que la rama 50 de venta y reparación de vehículos tiene un peso de 10 puntos porcentuales menos.

Aunque en términos porcentuales tanto el conjunto del grupo de comercio y reparación como cada una de sus ramas han experimentado un incremento del peso de esta categoría, al analizar sus tasas de variación (tabla 23) se descubren importantes diferencias.

TABLA 22. PORCENTAJES SEGÚN Nº ASALARIADOS (1999-2005).								
	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
<b>NATALIDAD</b>								
Sin asal.	66,42	73,42	48,58	64,01	60,67	74,66	70,48	74,01
Entre 1-5	31,10	24,31	47,25	32,27	35,26	22,20	27,80	24,22
Entre 6-9	1,48	1,45	2,82	2,16	2,23	1,64	1,06	1,30
Entre 10-19	0,67	0,59	0,93	1,08	1,17	1,08	0,46	0,34
20 o más.	0,33	0,23	0,42	0,48	0,67	0,41	0,19	0,13
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>MORTALIDAD</b>								
Sin asal.	73,75	66,99	69,53	52,30	76,55	67,06	73,75	68,24
Entre 1-5	24,56	31,03	27,15	43,77	22,41	29,70	24,56	30,27
Entre 6-9	0,94	1,33	1,66	2,39	0,63	1,85	0,94	1,11
Entre 10-19	0,49	0,49	1,05	1,15	0,29	1,05	0,49	0,29
20 o más.	0,25	0,16	0,60	0,38	0,13	0,35	0,25	0,09
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PERMANENCIAS</b>								
Sin asal.	53,60	48,21	32,71	32,21	44,47	42,35	59,66	52,79
Entre 1-5	38,57	42,57	52,90	52,70	39,78	40,72	36,19	41,84
Entre 6-9	3,69	4,66	6,55	6,67	6,82	7,09	2,20	3,43
Entre 10-19	2,54	2,75	4,53	4,74	5,35	5,87	1,28	1,24
20 o más.	1,60	1,81	3,31	3,68	3,59	3,97	0,67	0,70
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Mientras que en conjunto la tasa de variación de las empresas de sin asalariados fue de casi un 6%, las ramas 50 (venta y reparación de vehículos) y la 51 (comercio

mayorista) incrementaron en cifras superiores al 20%, y la rama 52 (comercio minorista) fue la única negativa en casi un punto porcentual.

TABLA 23: TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2005).						
	Total	Sin asalar.	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
<b>NATALIDAD</b>						
Comercio y reparación	-4,45	5,63	-25,32	-6,42	-16,59	-33,00
50	-3,05	27,76	-33,79	-25,77	12,50	10,34
51	-1,43	21,30	-37,94	-27,34	-8,92	-39,87
52	-5,71	-0,99	-17,88	15,36	-30,21	-34,71
<b>MORTALIDAD</b>						
Comercio y reparación	-26,71	-33,43	-7,39	3,53	-26,79	-54,98
50	-27,69	-32,72	-21,19	-18,25	-14,29	-48,57
51	-33,54	-35,91	-27,30	-26,16	-33,94	-61,60
52	-24,65	-32,83	1,77	32,67	-23,08	-48,35
<b>PERMANENCIAS</b>						
Comercio y reparación	8,53	-2,37	19,81	37,02	17,18	22,44
50	11,25	9,54	10,83	13,20	16,52	23,84
51	16,33	10,78	19,07	21,07	27,63	28,72
52	5,41	-6,72	21,88	64,11	2,14	9,65

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas: tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.

En cuanto a la rama 50 hay que decir que es la única que presenta tasas de variación positivas en los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 ó más, lo que hace intuir una estabilidad en este tipo de empresas, lo cual les permite incrementar su plantilla. Algo similar se puede decir de la rama 52 (minorista) quien presenta una tasa de variación positiva del 15% para la categoría de 6-9 asalariados; no obstante, en términos porcentuales sigue representando tan sólo algo más de un 1%.

### **3.1.3. Altas por condición jurídica.**

Si atendemos a la clasificación por condición jurídica, se observa que la categoría más representativa de las nuevas empresas de servicios de mercado es la de personas físicas. Dicha predominancia, no obstante, se ha visto reducida desde 1999, pasando del 65,69% al 57,01%. En el grupo de comercio y reparación también se observa una reducción, pero mucho menos importante; para el 2005 algo más del 65% de las nuevas empresas siguen siendo personas físicas.

TABLA 24: PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005).								
	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
<b>NATALIDAD</b>								
Otras formas	7,26	7,91	9,55	7,66	6,89	6,13	7,14	8,62
Personas físicas	65,30	61,59	45,03	44,78	42,63	40,77	75,84	71,46
S.A.	1,29	0,62	2,25	1,06	3,31	1,49	0,45	0,24
S.L.	26,14	29,88	43,17	46,49	47,17	51,61	16,57	19,68
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>MORTALIDAD</b>								
Otras formas	6,13	6,41	11,12	10,19	7,88	7,22	5,18	5,88
Personas físicas	79,15	76,72	60,75	59,42	59,14	55,78	86,55	83,52
S.A.	2,14	1,16	4,66	2,52	5,66	3,52	0,90	0,45
S.L.	12,58	15,71	23,48	27,87	27,32	33,48	7,37	10,16
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>PERMANENCIAS</b>								
Otras formas	5,76	6,47	9,33	8,48	6,51	6,33	5,02	6,24
Personas físicas	68,64	60,69	46,68	41,40	42,52	33,84	80,84	73,91
S.A.	5,17	4,17	8,93	6,94	12,87	9,92	1,94	1,54
S.L.	20,43	28,67	35,06	43,18	38,10	49,92	12,21	18,32
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

En cuanto a las altas del grupo de comercio según ramas, merecen destacarse algunas cuestiones. Tanto la rama 50 (venta y reparación de vehículos) como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas según condición jurídica bastante homogénea entre las categorías de personas físicas y S.L. La rama 50 presenta aproximadamente un 45% en cada una, mientras que la 51 presenta un peso superior en S.L. (51%) que en personas físicas 40%. Por el contrario, la rama 52 se encuentra mucho más dispersa, con un 71% en personas físicas y un 20% en S.L.

La predominancia de la categoría persona física tiene su correspondencia con la clasificación por número de asalariados; en ella analizamos como casi  $\frac{3}{4}$  partes de las nuevas empresas de servicios de mercado eran sin asalariados, por lo que es de esperar que un buen número de ellas sean personas físicas. Al analizar las tasas de variación observamos que aquella categoría había presentado una tendencia positiva, por lo que sería de esperar una tendencia análoga en la categoría de personas físicas; sin embargo, las cosas no han sido así. Si analizamos las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en la tabla 25, se observa como en el grupo de *comercio y reparación* la tasa de persona física ha caído en más de un 9% y por ramas es la 52 (comercio minorista) la que mayor disminución ha sufrido (-11,15%).

Del resto de categorías por condición jurídica merece resaltarse la caída en más de un 50% de la categoría de Sociedades Anónimas; un 53,97% menos de empresas que en 1999 adquieren al nacer la forma jurídica de Sociedad Anónima, mientras que un 9,22% más adquieren la de Sociedad Limitada y un 4,07% opta por otras formas.

El formato de Sociedad de Responsabilidad Limitada es el único que presenta tasas de variación positivas en las tres ramas del grupo de *comercio y reparación*, dato en el que puede haber influido la Ley de Sociedad Limitada Nueva Empresa<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Ley 7/2003, de 1 de abril, de la sociedad limitada Nueva empresa por la que se modifica la Ley 2/1995 de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Dicha regulación acomete el compromiso

TABLA 25: TASAS DE VARIACION DE LA NATALIDAD, MORTALIDAD Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005).					
	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
<b>NATALIDAD</b>					
Comercio y reparación	-4,45	4,07	-9,89	-53,97	9,22
50	-3,05	-22,22	-3,58	-54,19	4,41
51	-1,43	-12,33	-5,73	-55,53	7,84
52	-5,71	13,72	-11,15	-49,65	12,03
<b>MORTALIDAD</b>					
Comercio y reparación	-27,69	-33,70	-29,26	-60,93	-14,18
50	-33,54	-39,14	-37,31	-58,72	-18,56
51	-24,65	-14,48	-27,29	-62,37	3,83
52	-26,71	-23,38	-28,95	-60,15	-8,50
<b>PERMANENCIAS</b>					
Comercio y reparación	6,32	-4,16	-11,47	42,81	17,62
50	9,13	-0,92	-11,89	29,90	1,47
51	11,58	-8,74	-9,94	41,75	10,19
52	4,08	-3,56	-14,79	49,03	25,10

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas: tasas calculadas sobre el total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.

### 3.2. Bajas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.

#### 3.2.1. Bajas. Valores totales.

El grupo de *comercio y reparación* (tabla 26) es, de los grupos que componen los servicios de mercado, el porcentualmente más numeroso, lo que justifica, en parte, que sea también el que represente mayor número de bajas (el 28,90% del total de bajas de empresas de la economía para el año 2005).

---

de "reforzar el espíritu innovador y emprendedor que permita a nuestras PYME afrontar los retos que plantea el Mercado único. Del mismo modo establece un marco normativo mercantil y administrativo capaz de estimular la actividad empresarial y mejorar la disposición competitiva de las pequeñas y medianas empresas en el mercado".



TABLA 26: MORTALIDAD DE LAS EMPRESAS.							
	Total bajas.		Tasas de variación (1)	Tasa de salida bruta de empresas (2)		% s/ total de bajas de E. de la economía.	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.	<b>269.070</b>	<b>251.539</b>	<b>-16,71</b>	<b>10,68</b>	<b>8,55</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Empresas svc. de mercado.	217.058	196.164	-19,26	10,80	8,46	80,67	77,99
Comercio y reparación.	86.358	72.685	-26,71	10,98	8,80	32,09	28,90
<i>Rama 50</i>	5.393	4.690	-27,69	7,68	6,23	2,00	1,86
<i>Rama 51</i>	18.338	13.739	-33,54	9,79	6,69	6,82	5,46
<i>Rama 52</i>	62.627	54.256	-24,65	11,84	9,96	23,28	21,57
Hostelería.	35.592	32.644	-10,35	13,94	13,36	13,23	12,98
Tte y comunicaciones.	18.122	15.014	-32,40	8,01	5,85	6,74	5,97
Intermediación financiera.	4.935	3.765	-17,62	12,29	7,80	1,83	1,50
Inmobiliaria y svc empr.	45.267	43.085	-12,11	10,45	7,10	16,82	17,13
Educación de mercado.	5.300	5.179	-1,58	12,47	9,17	1,97	2,06
Sanidad y svc. Soc.	8.470	7.048	-31,45	9,04	5,66	3,15	2,80
Otras actividades soc. y svc.	13.014	13.001	2,40	9,87	8,53	4,84	5,17

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas:

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1.

Al contrario de lo que ocurre con la natalidad, el comportamiento de las bajas ha sido mucho más positivo comparado tanto con las empresas de servicios de mercado como con el conjunto de las empresas de la economía.

Como se observa en la columna de tasa de variación de la tabla 22, las empresas de servicios de mercado vieron reducir entre 1999 y 2005 en casi 1/5 el número de bajas, mientras que el comercio en algo más de ¼. Además, el comportamiento de todas sus ramas fue mejor que el de la media de servicios de mercado, destacando especialmente la rama 51 (comercio mayorista) quien en el año 2005 tiene un 33% menos de bajas que en 1999.

Al analizar la tasa de mortalidad bruta se observa, sin embargo, un ligero empeoramiento del grupo de *comercio y reparación* con respecto al conjunto de empresas de la economía. Las bajas de éstas suponen en el año 2005 un 8,55% con respecto al total de empresas operativas en el 2004, mientras que las del grupo de *comercio y reparación* suponen una cifra ligeramente superior, 8,80%. Este empeoramiento es consecuencia de la menor tasa de crecimiento del número de empresas de comercio con respecto al conjunto de la economía. Por ramas es la 52 (comercio minorista) la que mayor tasa bruta de mortalidad presenta, lo cual va en consonancia con el hecho de que es la que mayor número de empresas tiene.

### **3.2.2. Bajas por número de asalariados.**

En términos porcentuales, y consecuentemente con el hecho de que el mayor número de altas se da en la categoría de sin asalariados, el número de empresas mayoritarias que mueren son también sin asalariados, suponiendo el 66,70% de las empresas de servicios de mercado y el 66,99% del grupo de *comercio y reparación* (ver tabla 22). Sin embargo, debe hacerse notar que la tasa de variación de esta categoría arroja cada vez mayores cifras negativas, lo que es indicativo de un decrecimiento en el número de bajas. Así, para el grupo de comercio y reparación se puede decir que en el año 2005 existen 1/3 menos de bajas que en 1999 (ver tabla 23).

Además de la categoría de sin asalariados, en el caso de la mortalidad, es necesario destacar la caída tan importante de las tasas de variación de los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 ó más, con una reducción de  $\frac{1}{4}$  y  $\frac{1}{2}$  respectivamente con respecto a 1999. En ambas categorías ha sido la rama 51 (comercio mayorista) la que mayor tasa comparativa presenta.

Al analizar el conjunto de las tasas de variación de la tabla 23 se observa como todas ellas son negativas, con excepción de las de la rama 52 en las categorías de 1 a 5 asalariados y de 6 a 9, donde presentan tasas de variación positivas, especialmente preocupantes en la última categoría (de 6 a 9 asalariados), con un 32,67% más de bajas que en 1999.

### **3.2.3. Bajas por condición jurídica.**

Si atendemos al principio de condición jurídica, se observa que, al igual que ocurría con las altas, el porcentaje mayoritario lo acaparan las empresas con condición jurídica de persona física, quienes suponen más de  $\frac{3}{4}$  de las bajas del grupo de comercio y reparación (Tabla 24); las Sociedades Limitadas suponen, por el contrario, un escaso 15,71% de las bajas, las Sociedades Anónimas un 1,16% y la categoría otras formas jurídicas un 6,41%.

Al analizar por ramas este peso porcentual se mantiene, pero con algunos matices. La rama 50 (venta y reparación de vehículos a motor) tiene casi un 60% de sus bajas en esta categoría, mientras que sus altas representaban en esta categoría un escaso 45%. Por su parte, las bajas de Sociedad Limitada representan algo más de  $\frac{1}{4}$  del total, mientras que las altas casi otro 45%, lo cual explica, como veremos al analizar los saldos de los grupos de comercio y reparación, que esta categoría haya experimentado uno de los incrementos más significativos en perjuicio de la forma persona física.

En cuanto a la rama 51, presenta una evolución bastante similar. El porcentaje de bajas de personas físicas es superior al de altas, mientras que en Sociedades Limitadas ocurre a la inversa. Por el contrario, en la rama 52 las bajas de la categoría de personas físicas acaparan más del 80%.

Los datos y la previsible evolución anteriormente reseñada se aprecia aún más significativamente al analizar las tasas de variación (tabla 25) de cada una de las ramas del comercio.

La categoría con una tasa de crecimiento negativa más llamativa, superando el 50%, es la de Sociedades Anónimas; con respecto a 1999 existen en el 2005 un 60,93% menos de empresas que mueran con esta forma jurídica. Esta reducción va en consonancia con la caída de un 54% de nuevas empresas en esta categoría. La siguiente categoría con mayor tasa de decrecimiento sería la de otras formas jurídicas, quien presenta una tasa negativa de -33,70%. A esta categoría le sigue la de personas físicas, con casi un 30%; la rama 50 de venta y reparación de vehículos presenta, sin embargo una tasa con una caída 7 puntos mayor. La forma jurídica con menor variación de la mortalidad es la de Sociedades Limitadas, con un -14,18% y en ella encontramos, en la rama 51 (comercio mayorista) la única tasa positiva de todo este apartado (3,83%).

### 3.3. Permanencias de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados.

#### 3.3.1. Permanencias. Valores totales.

Por permanencias, según la metodología del DIRCE, se entiende aquellas empresas que, nacidas con anterioridad a 1 de enero del año "t", se mantienen operativas en dicha fecha. Este concepto es distinto del de empresas existentes, al cual se llega por la suma de altas y permanencias.

Del total de permanencias de la economía, el 68,88% se corresponde con empresas de servicios de mercado y  $\frac{1}{4}$  con empresas de *comercio y reparación*, representando el mayor peso la rama 52 de comercio minorista. Pero más interesante que los datos porcentuales es, en este análisis de permanencias, el de las tasas de variación. En el conjunto de la economía existen en el 2005 casi  $\frac{1}{4}$  más de empresas permanentes que en 1999, indicador que refleja una estabilidad o incremento de la supervivencia. A cifras no muy lejanas se encuentra la tasa del conjunto de las empresas de servicios de mercado, con un 21%. Sin embargo, el grupo de *comercio y reparación*, al igual que el de *hostelería y transporte y comunicaciones* arrojan unas tasas muy por debajo de la media (8%, 12% y 5% respectivamente), mientras que el resto de grupos arrojan cifras mucho más elevadas, destacando, principalmente el 48% de las empresas de *inmobiliaria y servicios empresariales*, indicador de la bonanza de este sector.

	Total permanencias.		Tasas de variación (1)	Tasa de permanencia bruta de empresas (2)		% s/ total de perm. de E. de la economía.	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.	<b>2.179.639</b>	<b>3.064.129</b>	<b>23,42</b>	<b>89,37</b>	<b>91,42</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Empresas svc. de mercado.	1.741.777	2.110.582	21,17	89,20	91,65	79,91	68,88
Comercio y reparación.	693.912	753.102	8,53	88,96	91,23	31,84	24,58
<i>Rama 50</i>	63.370	70.501	11,25	92,39	93,65	2,91	2,30
<i>Rama 51</i>	164.434	191.280	16,33	89,74	93,19	7,54	6,24
<i>Rama 52</i>	466.108	491.321	5,41	88,23	90,16	21,38	16,03
Hostelería.	216.109	243.390	12,62	86,40	85,80	9,91	7,94
Tte y comunicaciones.	207.379	217.767	5,01	91,72	93,77	9,51	7,11
Intermediación financiera.	33.186	46.946	41,46	87,91	91,71	1,52	1,53
Inmobiliaria y svc empr.	360.924	534.121	47,99	89,76	92,98	16,56	17,43
Educación de mercado.	35.125	46.805	33,25	87,01	87,51	1,61	1,53
Sanidad y svc. Soc.	81.925	102.670	25,32	90,66	92,39	3,76	3,35
Otras actividades soc. y svc.	113.217	165.781	46,43	89,87	96,87	5,19	5,41

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas:

(1) Calculadas con respecto al total de permanencias de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1.

En cuanto a las tasas de variación por ramas de comercio, la tasa más favorable es la 51 (comercio mayorista), con un incremento en el 16% de las permanencias con respecto a las del 2005.

Si hacemos un análisis de carácter puntual basándonos en las tasas brutas de permanencia, se observa, no obstante, que la permanencia de las empresas de comercio es, a pesar de la evolución negativa, bastante estable. De los datos de la tercera columna

de la tabla 23 se desprende que las empresas que permanecen a 1 de enero de 2005 representan el 91,23% de las empresas existentes en el 2004, lo que es indicador de que el número de bajas no ha sido excesivo. Si lo comparamos además con el dato del 2000, porcentaje que representan las empresas que permanecen a 1 de enero de 2000 con respecto a las operativas en 1999, se observa que ha existido una mejora sustancial, ya que el mismo era de 88,96%. En cuanto a la tasa bruta de permanencia por ramas, hay que señalar que tanto la rama 50 (venta y reparación de vehículos a motor) como la 51 (comercio mayorista) presentan valores por encima de la media del grupo de *comercio y reparación*, mientras que la 52 (comercio minorista) ofrece valores inferiores.

### **3.3.2. Permanencias por número de asalariados.**

Tal y como se vió en la tabla 9, el porcentaje mayoritario de las empresas de comercio, 50,86%, se encontraba en la categoría de sin asalariados, por lo que no sorprende que sea esa misma categoría la que acumule el mayor número de permanencias (48,21%). No obstante, hay que decir que el peso de las permanencias en esta categoría se ha visto reducido en más de 5 puntos porcentuales desde 1999 (tabla 22), habiendo sido recogidos por la categoría de 1 a 5 asalariados, quien ha visto incrementar su representación en el conjunto de las empresas de *comercio y reparación* de un 39% a un 43%. En términos de tasas de variación (tabla 23), encontramos pues una disminución porcentual de más de 2 puntos en la categoría de sin asalariados y un incremento de casi 20 puntos en la de 1 a 5 asalariados.

Al analizar las ramas del comercio, se observa cómo el principal causante de la reducción de la permanencia de las empresas de sin asalariados es la rama 52 del comercio minorista. Para el período de 1999-2005, la misma ve reducida esta categoría en casi 7 puntos porcentuales, mientras que las otras dos ramas la incrementan en un 10%. Del resto de categorías, tan sólo decir que la permanencia en todas ellas ha sido positiva, y con tasas bastantes elevadas. Merece destacarse principalmente la tasa de variación de más del 60% de la categoría de 6 a 9 asalariados de la rama 52.

### **3.3.3. Permanencias según condición jurídica.**

Las empresas con la forma jurídica de personas físicas representan el porcentaje mayoritario de las empresas de comercio y reparación, por lo que vuelve a darse una relación directa con las permanencias similar a la que explicamos en el punto anterior. De este modo, las permanencias de esta categoría representan 3/5 partes del total de permanencias del grupo de comercio y reparación, seguidas de las Sociedades de Responsabilidad Limitada, quienes han incrementado su peso en un 10% respecto a 1999, y representan en el 2005 un 29% del total de permanencias (tabla 24).

En cuanto a las tasas de variación (tabla 25), hay que señalar los crecimientos negativos en las categorías de otras formas jurídicas y personas físicas, los cuales no sólo se producen de forma agregada en el grupo de comercio y reparación, sino para cada una de sus ramas. Las únicas tasas de permanencias positivas se producen en Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada.

### **3.4. Tipología mayoritaria de empresas según condición jurídica y nº de asalariados.**

Una vez analizada la evolución, tasas y porcentajes de empresas de comercio, consideramos de interés representar cuál es la tipología de empresa más característica de cada una de las ramas del grupo comercio y reparación, para lo cual hemos elaborado la siguiente tabla 28.

En la misma se desagrega el porcentaje mayoritario de altas de cada rama del grupo de comercio y reparación, así como para el conjunto, tanto por número de asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el dato conjugado de ambas variables (mix) con el que podemos determinar la tipología de empresas predominante de altas, bajas, permanencias y empresas existentes.

Los principales datos que merecen resaltarse son:

- De la rama 50:

Por condición jurídica, las nuevas empresas de la rama 50 han tendido a abandonar la forma de persona física en pro de la Sociedad Limitada, quien en el año 2005 acaparaba el formato de casi la  $\frac{1}{2}$  de las altas. En cuanto al número de asalariados, la categoría de sin asalariados ha mantenido su posición de categoría predominante entre las nuevas empresas; no obstante, en las permanencias, se ha mantenido como predominante la categoría de 1 a 5 asalariados, por lo que al analizar el formato de las empresas existentes en la rama 50 encontramos que, el porcentaje de empresas con formato de Sociedad Limitada con 1 a 5 asalariados es el mayoritario (27,12%).

- De la rama 51:

El cambio principal en la rama 51 en cuanto a condición jurídica se ha producido en las permanencias y empresas existentes, donde el formato de persona física ha sido sustituidas por el de Sociedad Limitada. En cuanto al número de trabajadores, las empresas sin asalariados son las que mantienen el porcentaje mayoritario. Si conjugamos ambas variables, tan sólo varía las permanencias, donde las empresas con el formato de Sociedad Limitada y con 1 a 5 asalariados pasan a ser las que más perduran, frente al formato de persona física sin asalariados que perduraba en 1999.

- De la rama 52:

La rama 52 mantiene en todas sus categorías el formato de persona física sin asalariados, aunque con algunas variaciones importantes. En cuanto a las empresas existentes, en 1999 más de la  $\frac{1}{2}$  de ellas presentaban este formato, habiéndose rebajado en más de 8 puntos porcentuales desde entonces, especialmente a favor de las empresas con formato de Sociedad Limitada sin asalariados y Personas físicas de 1 a 5 asalariados, aunque de momento ninguno de estos dos formatos sean porcentualmente los más significativos. También como dato importante merece destacarse la caída de la mortalidad en las empresas sin asalariados, que han pasado de suponer  $\frac{3}{4}$  partes del total de bajas a representar algo más del 68%.

TABLA 28: % MAYORITARIOS DE EMPRESAS según condición jurídica y nº de asalariados. (% de empresas sobre el total de empresas de cada rama).				
	AÑO	Condición jurídica	Nº asalariados	Mix.
<b>RAMA 50</b>				
Natalidad	1999	45,03% P.f.	48,58% sin asal.	32,56% P.f. sin asal.
	2005	46,92% S.L.	64,01% sin asal.	35,61% P.f. sin asal.
Mortalidad	1999	60,75% P.f.	56,21% sin asal.	41,04% P.f. sin asal.
	2005	59,42% P.f.	52,30% sin asal.	37,72% P.f. sin asal.
Permanencias	1999	46,68% P.f.	52,90%. 1-5 asal.	24,91% P.f. sin asal.
	2005	43,18% S.L.	52,70%. 1-5 asal.	27,72% S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes	1999	46,52% P.f.	52,35%. 1-5 asal.	25,66% P.f. sin asal.
	2005	43,46% S.L.	50,93%. 1-5 asal.	27,12% S.L. 1-5 asal.
<b>RAMA 51</b>				
Natalidad	1999	41,17% S.L.	60,67% sin asal.	38,65% P.f. sin asal.
	2005	51,61% S.L.	74,66% sin asal.	38,32% P.f. sin asal.
Mortalidad	1999	59,14% P.f.	69,53% sin asal.	49,86% P.f. sin asal.
	2005	55,78% P.f.	67,06% sin asal.	46,68% P.f. sin asal.
Permanencias	1999	42,52% P.f.	44,47% sin asal.	32,54% P.f. sin asal.
	2005	49,92% S.L.	42,35% sin asal.	27,84% S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes	1999	42,53% P.f.	46,45% sin asal.	33,29% P.f. sin asal.
	2005	50,10% S.L.	45,77% sin asal.	27,26% P.f. sin asal.
<b>RAMA 52</b>				
Natalidad	1999	75,84% P.f.	70,48% sin asal.	62,37% P.f. sin asal.
	2005	71,46% P.f.	74,01% sin asal.	59,41% P.f. sin asal.
Mortalidad	1999	86,55% P.f.	76,55% sin asal.	70,51% P.f. sin asal.
	2005	83,52% P.f.	68,24% sin asal.	62,08% P.f. sin asal.
Permanencias	1999	80,84% P.f.	59,66% sin asal.	55,62% P.f. sin asal.
	2005	73,91% P.f.	52,79% sin asal.	46,81% P.f. sin asal.
Empr. Existentes	1999	80,25% P.f.	60,94% sin asal.	56,42% P.f. sin asal.
	2005	73,64% P.f.	55,07% sin asal.	48,16% P.f. sin asal.
<b>50+51+52</b>				
Natalidad	1999	65,30% P.f.	66,42% sin asal.	54,26% P.f. sin asal.
	2005	61,59% P.f.	73,42% sin asal.	52,21% P.f. sin asal.
Mortalidad	1999	79,15% P.f.	73,75% sin asal.	64,28% P.f. sin asal.
	2005	76,72% P.f.	66,69% sin asal.	57,60% P.f. sin asal.
Permanencias	1999	68,64% P.f.	53,60% sin asal.	47,35% P.f. sin asal.
	2005	60,69% P.f.	48,21% sin asal.	39,17% P.f. sin asal.
Empr. Existentes	1999	68,25% P.f.	55,10% sin asal.	48,16% P.f. sin asal.
	2005	60,78% P.f.	50,86% sin asal.	40,54% P.f. sin asal.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Notas:

P.f. persona física.

asal: asalariado.

- Conjunto del grupo de comercio y reparación.

En términos porcentuales, las empresas predominantes del grupo de comercio y reparación adoptan la forma de persona física sin asalariados. La representación mayoritaria que supone este formato se debe, entre otras causas, al peso mayoritario que ostentan las empresas de la rama 52 (comercio minorista), las cuales tienen también como formato mayoritario el de persona física sin asalariado. No obstante, la pérdida de peso que poco a poco va adquiriendo este formato se observa al comparar la reducción

de todas las variables entre 1999 y el año 2005; la única variable que experimenta en términos porcentuales crecimiento es la natalidad atendiendo al número de asalariados, donde la categoría de sin asalariados incrementa en 7 puntos porcentuales, superando los  $\frac{3}{4}$  de las altas de las empresas del grupo de comercio y reparación.

### 3.5. Función de riesgo y supervivencia.<sup>3</sup>

#### 3.5.1. Función de riesgo y supervivencia en empresas comerciales.

Una vez analizadas las tasas brutas y de variación, así como los porcentajes de nacimientos, muertes y permanencias de empresas, resulta también de interés conocer la vida media de las empresas. Ante la falta de datos publicados al respecto, hemos tratado de aproximarnos a la misma usando las tasas brutas de mortalidad para cada período desde 1999.

De este modo, obtenemos los datos recogidos en la siguiente tabla, los cuales se leerían de la siguiente manera:

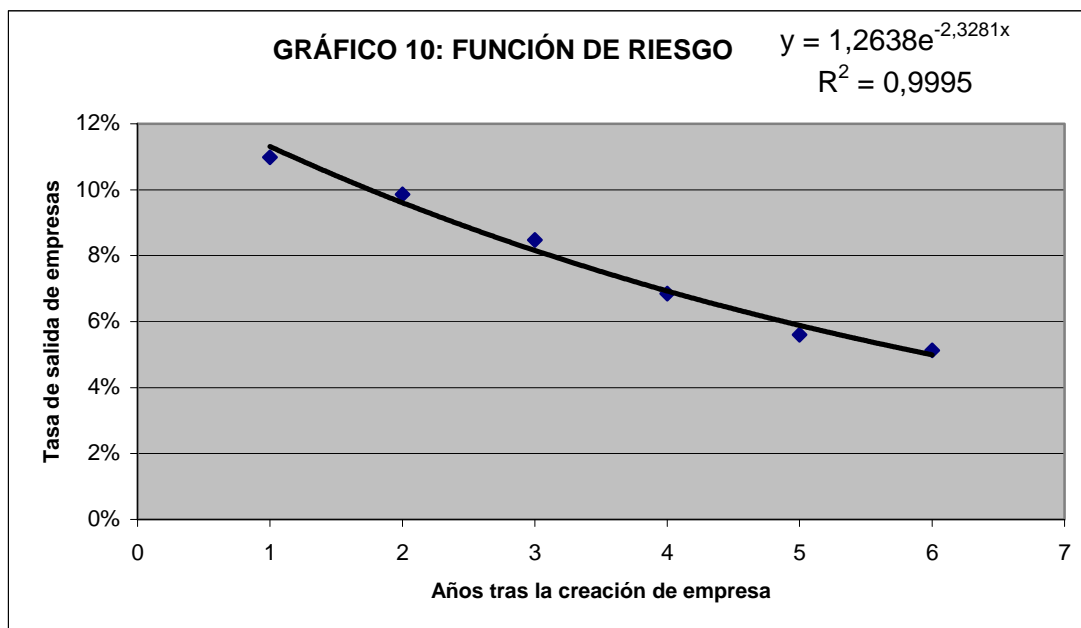
TABLA 29 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN EL 2005							
Comercio		50. Vehículos de Motor		51. C. Mayorista		52. C. Minorista	
edad	Porcentaje	edad	Porcentaje	edad	Porcentaje	edad	Porcentaje
0	10,50	0	8,65	0	10,58	0	10,73
1	9,51	1	7,45	1	9,51	1	9,79
2	8,48	2	7,02	2	8,32	2	8,72
3	7,49	3	6,34	3	7,46	3	7,63
4	7,17	4	6,14	4	7,36	4	7,22
5	6,47	5	6,08	5	6,56	5	6,48
6	5,83	6	5,68	6	6,20	6	5,71
más de 6	44,54	más de 6	52,64	más de 6	44,01	más de 6	43,72

De las empresas comerciales, el 10,50% de las actuales nacieron en el 2005 (0 años), el 9,51% nacieron en el 2004 (por lo que tienen un año), las que nacieron en el 2003 serían el 8,48% de las empresas existentes... por lo tanto, empresas de comercio con más de 6 años son algo menos del 45%. La distribución por edad de las empresas de Comercio Mayorista y Minorista es similar y tan sólo las empresas de vehículos de motor tienen una antigüedad superior, al tener el 53% más de 6 años.

La función de riesgo desde el año 1999 para el Comercio se representa en el gráfico 10, en el que se recoge en el eje de ordenadas el porcentaje de empresas que cierra t periodos después de su nacimiento. Para ello, se han utilizado los datos de la tabla 30 donde se muestra la probabilidad de muerte de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio.

<sup>3</sup> La metodología utilizada para el cálculo de la función de riesgo y de supervivencia se recoge en el anexo 1.

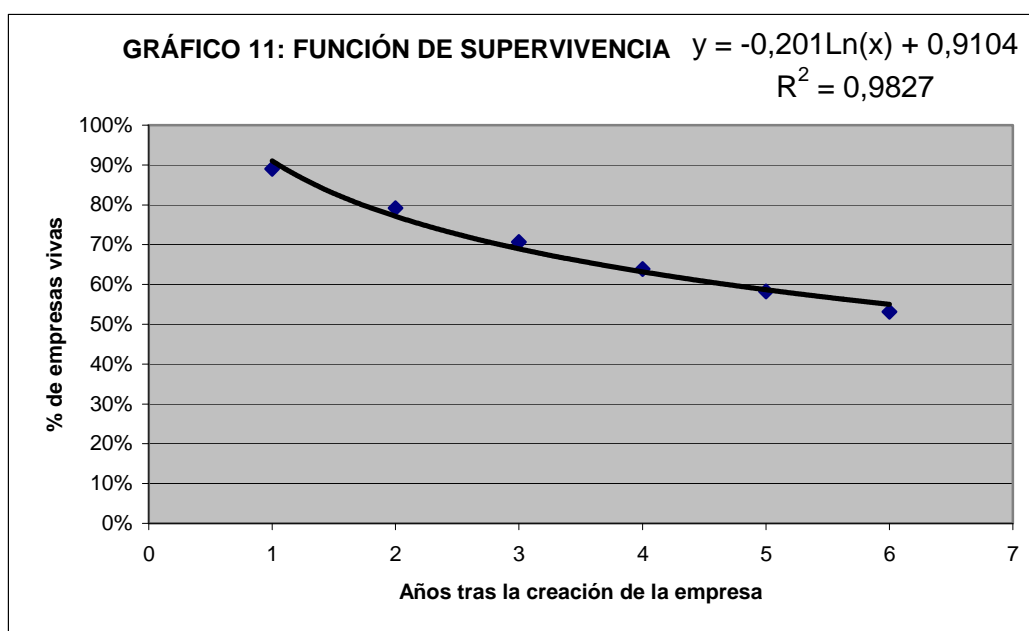
TABLA 30: TASAS ACUMULADAS DE MUERTE (base en 1999)				
Probabilidad en años	COMERCIO	50	51	52
1	10,98%	7,68%	9,79%	11,84%
2	9,86%	7,52%	9,14%	10,42%
3	8,48%	6,65%	7,87%	8,91%
4	6,85%	5,67%	6,17%	7,22%
5	5,60%	4,50%	5,10%	5,90%
6	5,13%	4,24%	4,14%	5,55%



La función de supervivencia muestra, por el contrario, el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, aún permanecen vivas. Es decir, empresas nacidas en 1999 con más de 6 años, o lo que es lo mismo, que permanezcan vivas en el 2005, son algo más del 50%.

TABLA 31: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (Base en 1999)				
Probabilidad en años	COMERCIO	50	51	52
1	89,02%	92,32%	90,21%	88,16%
2	79,15%	84,80%	81,07%	77,74%
3	70,68%	78,16%	73,20%	68,83%
4	63,82%	72,48%	67,02%	61,60%
5	58,22%	67,98%	61,93%	55,71%
6	53,09%	63,75%	57,78%	50,16%





### 3.5.2. Supervivencia por número de asalariados.

Tras el análisis realizado con las empresas comerciales, parece interesante el cálculo de las tasas acumuladas de mortalidad (tabla 32) y de supervivencia (tabla 33) en función del número de asalariados de las empresas de comercio minorista debido a la importancia de éstas en el conjunto del comercio.

TABLA 32. TASAS ACUMULADAS DE MUERTE (base en 1999)						
Probabilidad en años	Sin Asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	TOTAL
1	13,86%	9,24%	4,34%	3,38%	3,05%	11,84%
2	11,90%	8,49%	4,70%	3,52%	4,72%	10,42%
3	10,08%	7,41%	3,86%	3,94%	2,91%	8,91%
4	8,15%	5,95%	3,38%	3,26%	2,22%	7,22%
5	6,79%	4,55%	2,68%	2,70%	1,33%	5,90%
6	6,03%	4,89%	2,85%	2,25%	1,24%	5,55%

TABLA 33 TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (Base en 1999)						
Probabilidad en años	Sin Asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	TOTAL
1	86,14%	90,76%	95,66%	96,62%	96,95%	88,16%
2	74,25%	82,27%	90,96%	93,10%	92,24%	77,74%
3	64,17%	74,86%	87,10%	89,15%	89,33%	68,83%
4	56,02%	68,91%	83,72%	85,89%	87,11%	61,60%
5	49,23%	64,36%	81,04%	83,19%	85,78%	55,71%
6	43,20%	59,47%	78,19%	80,94%	84,54%	50,16%

Las tasas de supervivencia aumentan a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Este resultado parece lógico porque las empresas que nacen con empleados tienen más expectativas de crecer. Por otra parte, el autoempleo se asocia en algunos

casos a una mayor debilidad de capital y de recursos humanos (empresas que han sido fundadas debido a que el empresario no ha sido capaz de encontrar empleo y no motivado por un afán emprendedor)

TABLA 34. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y NÚMERO DE ASALARIADOS EN EL 2005						
EDAD	Sin Asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	TOTAL
0	14,42	6,50	4,35	3,18	2,25	10,73
1	12,58	6,40	4,70	3,50	2,58	9,79
2	11,16	5,54	3,68	2,99	2,41	8,72
3	9,54	4,95	3,55	3,03	2,56	7,63
4	8,85	4,72	3,82	3,17	2,82	7,22
5	7,85	4,23	3,08	3,38	3,08	6,48
6	6,29	4,71	2,95	3,69	2,92	5,71
más de 6	29,31	62,95	73,88	77,05	81,38	43,72

Al analizar la distribución por edad de empresas de comercio minorista destaca el pequeño porcentaje de empresas sin asalariados de más de 6 años, únicamente un 29% (tabla 34). Al aumentar el tamaño de estas empresas, aumenta este porcentaje.

### **3.5.3. Supervivencia por condición jurídica.**

Siguiendo la misma metodología que en el caso anterior, obtenemos la tasa acumulada de muerte (tabla 35) de supervivencia (tabla 36) de empresas minoristas por condición jurídica

TABLA 35. TASAS ACUMULADAS DE MUERTE (base en 1999)					
Probabilidad en años	P. FÍSICA	S.A.	S.L.	OTRAS	TOTAL
1	12,54%	6,16%	7,97%	12,49%	11,84%
2	10,93%	5,84%	7,59%	11,14%	10,42%
3	9,38%	5,22%	6,40%	9,47%	8,91%
4	7,54%	4,17%	5,47%	7,86%	7,22%
5	6,37%	2,86%	3,72%	5,54%	5,90%
6	5,92%	2,36%	3,98%	5,01%	5,55%

TABLA 36 TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (Base en 1999)					
Probabilidad en años	P. FÍSICA	S.A.	S.L.	OTRAS	TOTAL
1	87,46%	93,84%	92,03%	87,51%	88,16%
2	76,53%	88,01%	84,44%	76,37%	77,74%
3	67,15%	82,78%	78,04%	66,89%	68,83%
4	59,62%	78,61%	72,57%	59,03%	61,60%
5	53,25%	75,75%	68,85%	53,49%	55,71%
6	47,33%	73,39%	64,87%	48,47%	50,16%

Con los datos obtenidos se observa la mayor estabilidad de empresas con forma jurídica de Sociedad Anónima, seguidas por la Sociedades Limitadas. La empresas más inestables son las constituídas como Personas Físicas.

TABLA 37 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y CONDICIÓN JURÍDICA EN EL 2005					
EDAD	P. FÍSICA	S.A.	S.L.	OTRAS	TOTAL
0	10,41	1,85	11,44	14,24	10,73
1	9,75	2,08	9,70	12,05	9,79
2	8,45	2,33	9,60	10,76	8,72
3	7,37	2,64	8,58	9,16	7,63
4	6,91	3,01	8,48	8,50	7,22
5	6,32	2,15	7,37	6,88	6,48
6	5,55	2,69	6,62	6,07	5,71
más de 6	45,23	83,25	38,19	32,34	43,72

Al estudiar la proporción de empresas en función de la edad y de la condición jurídica se obtienen los datos recogidos en la tabla 37. Únicamente existen un 38% de empresas con forma jurídica de Sociedad Limitada con más de 6 años. Esto puede ser debido a que el auge de este tipo de empresas se produjo en 2003 con la entrada en vigor de la Ley de Sociedad Limitada Nueva Empresa.

## 6. Saldos.

Al tomar la serie de tasas brutas<sup>4</sup> tanto de natalidad como de mortalidad del grupo de comercio, se observa cómo las primeras han sido superiores a estas últimas, con la excepción del año 2002; en dicho año el saldo de empresas de comercio fue negativo en 1.481 empresas, provocando un retroceso en la recuperación del número de las mismas que llevaba produciéndose desde 1999. Dicho año se convierte así en el inicio de una nueva recuperación que continúa hasta hoy.

TABLA 38: SALDO DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN. (saldo = altas - bajas).							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Comercio y reparación</b>	-6.697	4.980	2.346	-1.481	8.501	16.767	15.672
<b>50</b>	396	1.403	462	320	866	1.536	1.982
<b>51</b>	2.282	3.563	2.829	1.452	4.298	6.701	8.888
<b>52</b>	-9.375	14	-945	-3.253	3.337	8.530	4.802
<b>Suma acumulativa.</b>	-6.697	-1.717	629	<b>-852</b>	7.649	24.416	40.088

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

La tabla anterior muestra su correspondencia con las siguientes (tabla 39), en la que se recogen las tasas brutas de natalidad, mortalidad y permanencias. En la misma puede apreciarse cómo las tasas brutas de natalidad han sido superiores a las de mortalidad en todos los períodos, con excepción del 2001-2002, en el cual el saldo fue negativo. Unas tasas de natalidad superiores en más de dos puntos en los últimos años

<sup>4</sup> Tasas brutas tomadas con respecto al total de empresas existentes del grupo de comercio y reparación.

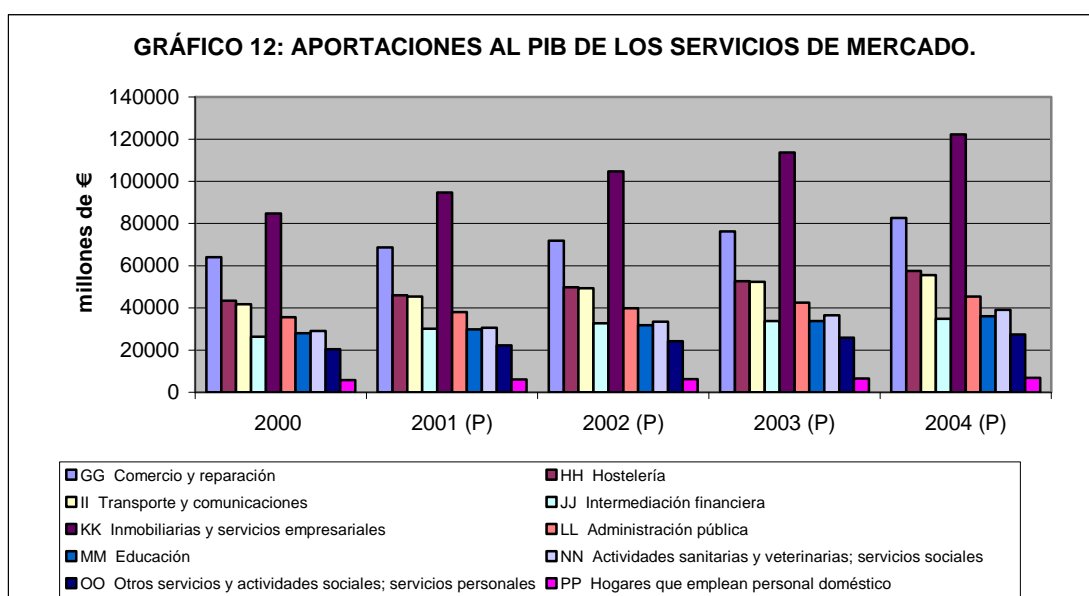
son las que han permitido que las tasas de variación del número de empresas existentes de comercio y reparación sea positivo en un 7%.

TABLA 39: TASAS BRUTAS						
	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>NATALIDAD</b>						
Comercio y reparación	11,61	11,38	10,52	10,76	10,85	10,70
50	9,67	8,79	8,28	8,45	8,28	8,86
51	11,69	11,62	10,46	10,65	10,98	11,02
52	11,85	11,64	10,85	11,12	11,16	10,84
<b>MORTALIDAD</b>						
Comercio y reparación	10,98	11,08	10,71	9,70	8,78	8,80
50	7,68	8,15	7,84	7,26	6,21	6,23
51	9,79	10,14	9,71	8,43	7,60	6,69
52	11,84	11,82	11,47	10,49	9,57	9,96
<b>PERMANENCIAS</b>						
Comercio y reparación	88,96	89,35	89,47	90,73	91,25	91,23
50	92,39	92,21	92,40	93,08	93,42	93,65
51	89,74	90,03	89,82	91,78	92,43	93,19
52	88,23	88,72	88,94	90,02	90,51	90,16

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

### 3.7. Aportación del comercio al PIB.

Cuando se procede a analizar la relación del PIB con el comercio, el primer dato de interés es el de conocer la aportación de esta actividad al índice agregado. Para el ejercicio 2004 (último dato disponible), los servicios aportaban al PIB el 60,58%, correspondiendo al grupo de comercio y reparación el 9,58%, cifra bastante inferior a la del grupo de inmobiliaria, 14,60% que encabeza esta lista.

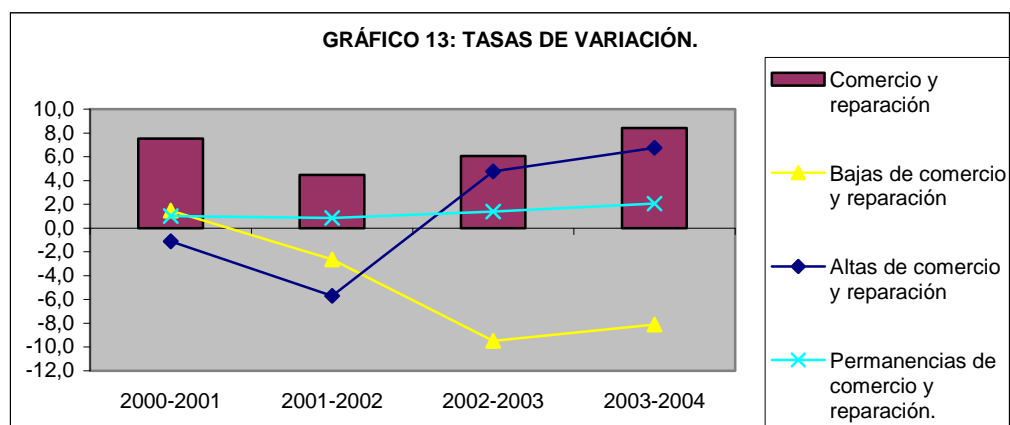


Fuente: INE

Para todo el período analizado, 1999-2004, la aportación al PIB en términos absolutos del grupo de comercio y reparación ha sido positiva, aunque, al analizar su tasa de variación se observan períodos de menor crecimiento, como el que corresponde

al del ejercicio 2002. Comparando ese año con el del 2001, se observa que la tasa de variación de la aportación al PIB fue de tan sólo el 4,5% cuando lo venía haciendo a un ritmo del 7%. Para ese mismo período, tal y como se refleja en el gráfico 13, las altas del comercio presentaron tasas de crecimiento negativas, para empezar a recuperarse en los sucesivos años. Las tasas de permanencias, mucho menos vulnerables a los cambios, tan sólo sufrieron una disminución de una décima porcentual y también volvieron a recuperar su crecimiento positivo.

TABLA 40: TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES DE LA APORTACIÓN AL PIB DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN Y DE LAS ALTAS Y BAJAS DEL Nº DE EMPRESAS.					
	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	
<b>Comercio y reparación</b>	7,5	4,5	6,1	8,4	
Altas de comercio y reparación	-1,1	-5,7	4,8	6,8	
Bajas de comercio y reparación	1,5	-2,6	-9,5	-8,1	
Permanencias de comercio y reparación.	1,0	0,9	1,4	2,1	
Fuente: INE y elaboración propia.					

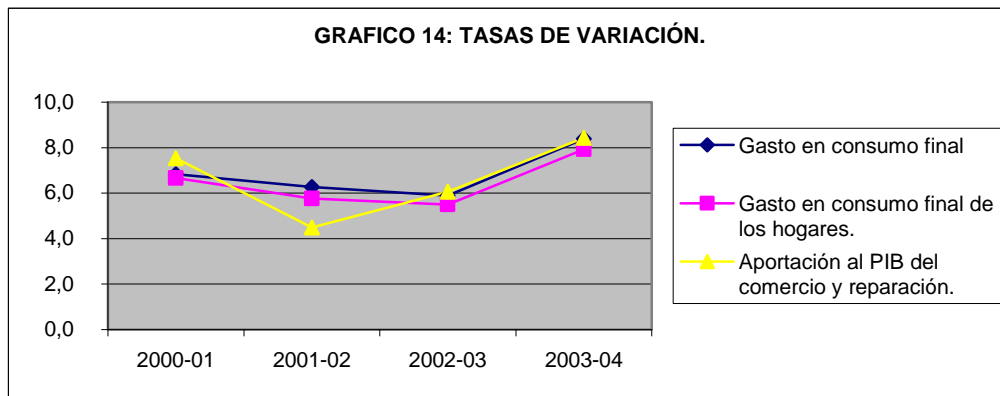


También es interesante analizar esta evolución de la aportación al PIB del grupo de comercio con respecto a la evolución de algunas otras variables significativas, como son el gasto final y el gasto en consumo familiar. En la siguiente tabla se muestran las tasas de variación de cada una de ellas.

TABLA 41: TASAS DE VARIACIÓN DEL GASTO EN CONSUMO FINAL Y FAMILIAR Y DE LA APORTACIÓN AL PIB DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN				
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04
<b>Gasto en consumo final</b>	6,8	6,3	5,9	8,4
<b>Gasto en consumo final de los hogares.</b>	6,7	5,8	5,5	7,9
<b>Aportación al PIB del comercio y reparación.</b>	7,5	4,5	6,1	8,4

Fuente: INE y elaboración propia.

En la gráfica, mucho más representativa, se observa cómo la caída del gasto en consumo final y familiar entre el año 2000 y el 2003 va acompañado de una caída mucho más profunda del valor añadido generado por el grupo de comercio y reparación, especialmente en el período 2001-2002. Este grupo, compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas (recordemos que el formato predominante de empresas existentes era el de personas físicas sin asalariados), está mucho más sujeto a los vaivenes de la economía y la generación de pérdidas en un ejercicio conlleva en muchas ocasiones el cierre; no existe capacidad para reabsorberlas en períodos posteriores.



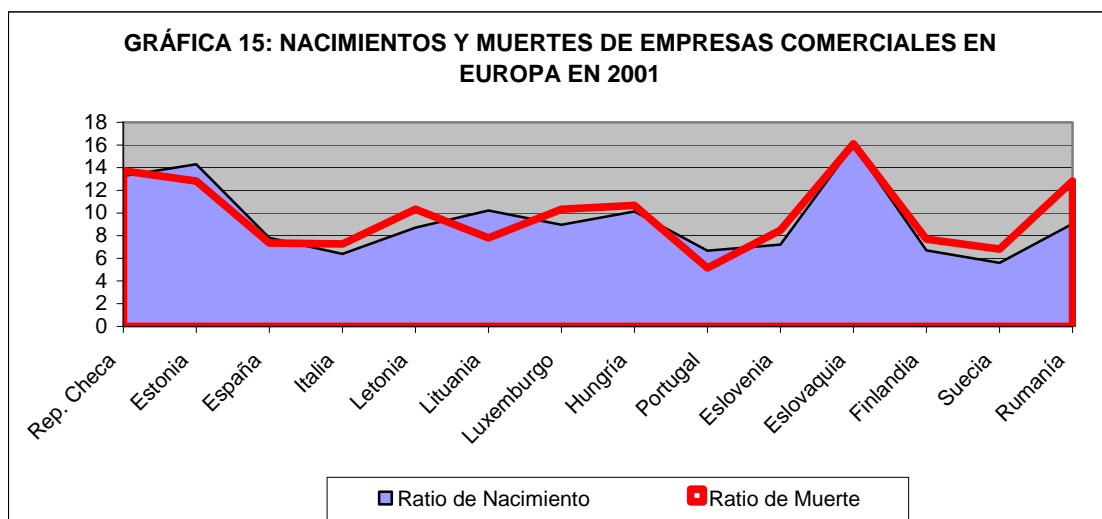
Quizá resulte aventurado exponer que, al producirse el resurgimiento del comercio con antelación al gasto, existe sobre el consumo un efecto tirón provocado por el mayor número de empresas de comercio, hecho que, inevitablemente influye sobre los precios y consecuentemente, sobre la demanda (consumo).

#### 4. EL COMERCIO EN LA UE.

Si se compara la demografía de las empresas comerciales españolas con la media de la Unión Europea se observa que los datos son parecidos. España tiene un ratio de nacimientos por encima de la media de la unión en las tres ramas del comercio, pero el ratio de permanencia es menor debido a la rama minorista (tabla 42).

TABLA 42 DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS COMERCIALES EN EUROPA						
País	Ratio de Nacimiento <sup>5</sup>		Ratio de Permanencia <sup>6</sup>		Ratio de Muerte <sup>7</sup>	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Unión Europea	7,16	6,9		72,74	7,58	
Bélgica	5,65					
Rep. Checa		13,26			12,07	13,72
Dinamarca	9,26	8,7	58,3	56,72	10,6	
Estonia	12,36	14,3			14,71	12,82
<b>España</b>	<b>8,18</b>	<b>7,8</b>	<b>70,07</b>	<b>70,59</b>	<b>7,6</b>	<b>7,35</b>
Italia	6,58	6,39	70,37	75,73	6,7	7,28
Letonia	15,26	8,71			14,66	10,35
Lituania	10,26	10,22			15,25	7,81
Luxemburgo	9,95	8,97	75,57	72,98	9,67	10,33
Hungría	10,57	10,13			9,96	10,69
Países Bajos	6,59	6,49		68,19	10,15	
Portugal	6,1	6,69	71,58		1,41	5,16
Eslovenia	7,16	7,22			8,12	8,48
Eslovaquia	11,92	15,99			9,62	16,12
Finlandia	6,55	6,7	61,45	64,24	7,62	7,7
Suecia	5,88	5,61	82	85,66	6,92	6,81
Reino Unido	7,48		74,14		9,48	
Rumanía	9,28	9,03			12,37	12,83
Noruega	8,17	8,64	68,3	68,43	7,5	

Fuente: EUROSTAT



Fuente: elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

<sup>5</sup> Número de empresas que nacen en un año/ número de empresas activas ese mismo año.

<sup>6</sup> Número de empresas que sobreviven en t que nacieron en t-2/ número de empresas activas en t.

<sup>7</sup> Número de empresas que mueren en un año/ número de empresas activas ese mismo año.

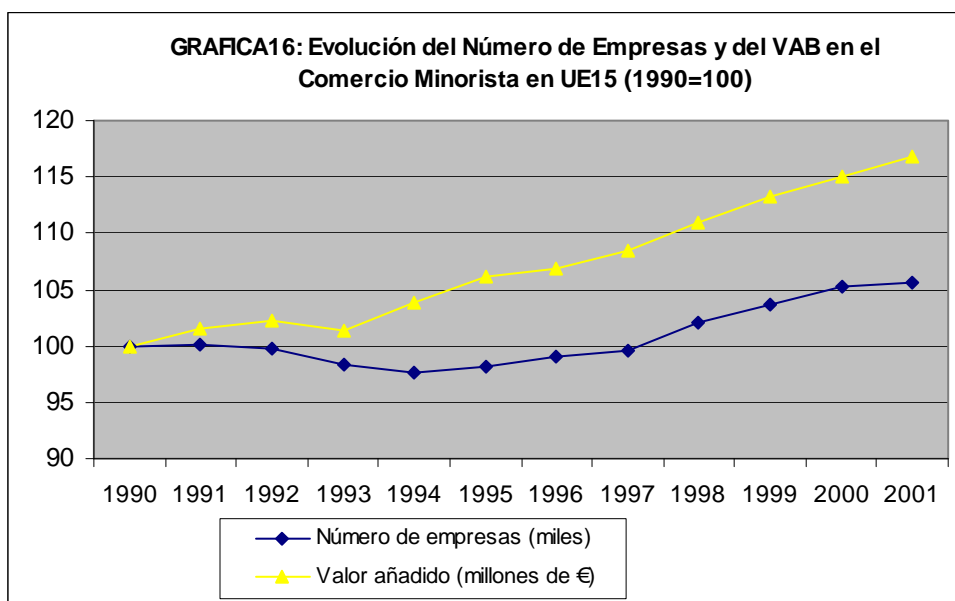
En el gráfico 15, en el que se representan los datos de la tabla anterior para el año 2001, se observa como, en la mayor parte de los países europeos, el ratio de muerte es superior al de nacimientos, por lo que podemos concluir que el número de empresas de comercio desciende en el año 2001. España, Lituania y Portugal son los únicos países que rompen con esta tendencia, presentando ratios de natalidad superiores a los de mortalidad.

#### 4.1 El comercio en la UE según ramas de actividad.

En general, en los países del Este es donde más empresas se crean, y también donde más empresas mueren

- Comercio de vehículos de motor: el ratio de nacimiento es alto en países del este como Letonia, Lituania, Hungría, Eslovaquia y Estonia, aunque en estos dos últimos también es alto el ratio de muerte. En Italia el ratio de nacimiento está muy por debajo de la media Europea.
- Comercio Mayorista: como en el caso anterior destaca el ratio de nacimiento de los países del este (Estonia, Rumanía o Eslovaquia) coincidiendo con un alto ratio de muerte. Letonia es la excepción, con un ratio de nacimiento del 15% y un ratio de muerte similar al de países como España o Finlandia.
- Comercio Minorista: el ratio de nacimiento de Letonia y Eslovaquia destaca por encima del resto de los datos disponibles. El ratio de muerte de los Países del Este está por encima de los de la antigua Europa de los 15.

Desde 1997 hasta el 2001 aumentó el número de empresas minoristas en la Unión Europea. En la gráfica 16 se representa la evolución de los índices de empresas y del valor añadido bruto del comercio minorista en la Unión Europea de los 15, siendo 1990=100. Se ha producido una mejor evolución en el VAB que aportan estas empresas que en el número de empresas por lo que la productividad es cada vez mayor.



Fuente: Observatory of European SMEs



## 5. CONCLUSIONES.

- Comercio vs Servicios de Mercado
  - El crecimiento del Comercio ha sido inferior al de los servicios de mercado
  - Por Comunidades Autónomas en Castilla la Mancha y Ceuta y Melilla la participación del Comercio en el total de Servicios de Mercado es mayor que la media nacional. Ocurre lo contrario en Comunidades en las que los servicios inmobiliarios tienen una gran importancia como Madrid o Baleares.
  
- Número de empresas comerciales en España:
  - Crece el número de empresas en las tres ramas
  - El 96% de los Comercios Minoristas tienen hasta 5 empleados
  - Se puede destacar el crecimiento de las empresas de 6 a 9 empleados, a costa del descenso de las empresas sin asalariados.
  - No hay grandes diferencias en cuanto a la distribución por tamaños de las empresas comerciales, de las empresas de servicios de mercado y del total de la economía.
  
- El Comercio por Comunidades Autónomas:
  - Las Comunidades más pobladas son las que tienen un mayor número de empresas comerciales (Andalucía, Cataluña, C. Valenciana y Madrid), pero las mayores densidades son en Baleares y Ceuta y Melilla.
  - En cuanto a tasas de crecimiento del número de empresas destaca el aumento en Asturias (principalmente en el 2000), y Extremadura y el descenso en Navarra y País Vasco
  - En cuanto al tamaño, el mayor crecimiento se produce en las empresas de 6 a 9 asalariados en la mayor parte de las Comunidades.
  
- Número de empresas comerciales por subrayas de actividad:
  - En la rama 50, destaca el crecimiento de la venta de motocicletas y ciclomotores (517%). En esta última se multiplica por 10 el número de empresas en el 2003, llegando a tener un crecimiento en Castilla y León del 8.000%
  - En la rama 51, el mayor crecimiento se encuentra en la venta de materias primas agrarias y animales vivos y otro comercio al por mayor.
  - Más de la mitad de las empresas comerciales pertenecen a la rama 52. Destaca la subrama de otro comercio al por menor de artículos nuevos, con el mayor crecimiento y la mayor participación
  
- Los porcentajes mayoritarios de empresas de comercio se encuentran concentrados en los formatos de personas físicas sin asalariados. En lo últimos

años, no obstante, ha ido perdiendo peso este formato hacia S.L. con 1-5 asalariados, principalmente en las permanencias de empresas de la rama 50 y 51.

- Los porcentajes mayoritarios de nuevas empresas tienen el formato de personas físicas sin asalariados. Si atendemos sólo a condición jurídica hay que destacar que en la rama 50 en el año 2005 el formato de S.L. es superior al de persona física y la S.L. sigue siendo el formato mayormente usado en la rama 51.
- En cuanto a número de asalariados, tan sólo destacar el dato que más de la mitad de las empresas que permanecen en la rama 50 están en el rango de 1-5 asalariados.

## ANEXO 1. METODOLOGÍA EN EL CÁLCULO DE LA FUNCIÓN DE RIESGO Y DE SUPERVIVENCIA

El objetivo del cálculo de la función de riesgo y de supervivencia es conocer la relación entre la edad de la empresa y su tasa de mortalidad. En principio, la tasa de mortalidad debe ser menor al aumentar la antigüedad de las empresas pues los principales problemas con los que se encuentra la empresa suelen aparecer en los primeros años de vida.

Para poder calcular estas funciones se debe conocer la trayectoria de las empresas. Consideramos que la probabilidad de supervivencia a lo largo de los años se puede calcular mediante permutaciones. Siendo  $i$  el año de nacimiento y  $P_i$  la probabilidad de supervivencia en el año  $i$ , tenemos:

$$P_n = P_i \times P_{i+1} \times P_{i+2} \dots P_n$$

Teniendo la probabilidad de muerte de un año (tasa de mortalidad), se puede calcular la probabilidad de supervivencia para cada año (la suma de ambas debe resultar 1). Con este razonamiento, conocemos la tasa de supervivencia de las empresas comerciales desde 2000 hasta el año 2005. Si consideramos una empresa que comienza su actividad en el año 1999, la probabilidad de que sobreviva en un año es la tasa de supervivencia de 2000. La probabilidad de que viva en dos años sería la probabilidad de supervivencia en el 2000 multiplicada por la probabilidad de supervivencia en el 2001 y así sucesivamente. De esta forma podemos calcular el porcentaje de empresas nacidas en 1999 que sobreviven cada año, con lo que tenemos la función supervivencia (gráfica 11).

Sabiendo el porcentaje de empresas que siguen vivas, se puede calcular el porcentaje de empresas que mueren cada año y así obtener la función de riesgo (gráfica 10).

Aplicando la probabilidad de supervivencia al número de empresas que nacieron en el año 1999 podemos saber cuántas murieron con un año, con dos, con tres, con cuatro, con cinco y con seis, sabiendo cuántas empresas nacidas en 1999 siguen activas en 2005. Se puede seguir el mismo razonamiento con los datos partir del año 2000 y se obtendrían cuántas empresas siguen vivas en 2005 nacidas en 2000. Al realizar los mismos cálculos con los datos de 2001, 2002, 2003 y 2004 obtenemos el número de empresas en 2005 nacidas en 2004 (con un año), nacidas en 2003 (con dos años), en 2002 (tres años), 2001 (cuatro años), 2000 (cinco años) y 1999 (seis años). El resto de empresas activas en 2005 tendrán más de 6 años de vida (tabla 29).