

Comité Organizador

Presidenta

María Puelles

Universidad Complutense de Madrid

Vocales

Víctor Molero

Universidad Complutense de Madrid

Jesús García de Madariaga

Universidad Complutense de Madrid

Carmen Abril Barrie

Universidad Complutense de Madrid

Victoria Labajo

Universidad Pontificia Comillas



Universidad
Complutense
Madrid

Inscripción

La inscripción es abierta. Para realizarla, solicite el boletín de inscripción a la dirección jpuelles@infonegocio.com. Una vez cumplimentado se devolverá por la misma vía.

Lugar de celebración

Salón de Grados (Decanato)
Fac. CC. Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid



Metro Ligero (Campus de Somosaguas)



Líneas A,H,I



I FORO EN MARCAS DE DISTRIBUIDOR

Universidad
Industria
Administración

Campus de
Somosaguas
23 de octubre
de 2008

re brands

P R O G R A M A

9:00-9:15 Recepción

9:15-9:30 Presentación

Profesora María Puelles (UCM)

9:30-11:00 Primera Sesión

Investigación Académica sobre MDD. Situación actual de las MDD en la UE.

Francia: Professeur **Gérard Cliquet**, IGR-IAE, School of Business Administration, Université de Rennes.

Alemania: Univ.-Professor Dr. **Dirk Morschett**, University of Fribourg. Chair for International Management -Liebherr/Richemont Endowed Chair.

Gran Bretaña: **Jonathan Reynolds**, Said Business School, Oxford. Director Oxford Institute of Retail Management.

España: Profesor **Rafael Pascual Camino**, portavoz del Grupo Universitario de Investigación Avanzada de Marcas de Distribuidor -GUIA MDD-

Coloquio moderado por **Alejandro Mollá Descals**, Catedrático de la Universidad de Valencia y **Mónica Gómez Suárez**, Profesora Titular de la Universidad Autónoma de Madrid.

11:00-11:30 Coffee Break

Habrà traducción ofrecida por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de D^a Silvia Meattini

11:30-13:45 Segunda Sesión

Visión y gestión de las MDD por parte de la Distribución y de la Industria: Oportunidades y Amenazas.

Guillermo de Rueda: Director de Relaciones Institucionales de Carrefour

Aurelio del Pino: Director General de ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados)

Ignacio García Magarzo: Director General de ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados)

Jorge Jordana: Secretario General FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)

Coloquio moderado por **José Antonio Puelles**, Investigador sobre MDD desde 1987, Directivo hasta 2006 de Industria Española de Alimentación fabricante de MDD, Catedrático de la UCM, Consultor.

16:00-18:00 Tercera Sesión

Perspectiva de la Administración. Coloquio y Debate

José Miguel Herrero Velasco: Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria, Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Rafael Gómez Pascual: Subdirector General de Estudios y Modernización del Comercio Interior, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Mesa Redonda moderada por los dos representantes de la Administración Central. Intervención de todos los Ponentes y Moderadores de las sesiones anteriores y de asistentes.

Conclusiones Finales

18:00 Clausura

MDD
store brands