



LAS MARCAS PROPIAS DE CARREFOUR

**I FORO DE DEBATE ESPECIALIZADO
EN MARCAS DE DISTRIBUIDOR MDD
23 de Octubre 2008**

Carrefour en España



❑ 1ª Apertura 1973 – Carrefour Prat

❑ 165 Hipermercados **Carrefour** 

❑ 106 Supermercados **Carrefour EXPRESS** 

❑ 16 Plataformas

❑ Central Compras Internacional de Frutas

❑ + 50.000 empleados

❑ 1.000.000 clientes/día

Primera empresa en comercializar artículos marca propia en 1982



Carrefour 
city

SOCOMO
GRUPO Carrefour 





Marca CARREFOUR: Gama de productos de alimentación, droguería, perfumería y bazar, fabricados para Carrefour con la máxima calidad a un precio sensiblemente inferior. Representa la mejor opción calidad/precio.



Gamas especiales pensadas para dar soluciones diferenciadas
(Kids, Les Cosmétiques, Platos Preparados, Calidad y Origen y Productos Específicos)



Marcas especializadas Carrefour Eco Bio, Carrefour Eco Planet, Carrefour Selección y Carrefour Sin Gluten



NUMERO 1. Amplia gama de artículos, de alimentación y no alimentación para los productos de primera necesidad, con el precio más bajo de toda la distribución española, respetando siempre los estándares de calidad.



Carrefour



□ Estos productos cubren todas las necesidades cotidianas.



□ Están pensados “para todos nuestros clientes y para todos los días”.



□ Más de 3.500 productos distintos en alimentación y DPH (Droguería, perfumería e higiene).





- ❑ Formulados específicamente para la **adecuada nutrición** de los más pequeños.
- ❑ Revisados y aprobados por la Dra. Carmen Gómez Candela, jefa del servicio de Nutrición del hospital universitario La Paz de Madrid.
- ❑ Los envases se presentan de forma **divertida y original** gracias al acuerdo que Carrefour ha alcanzado con la productora de películas de animación Disney.
- ❑ **Amplia variedad, 102 productos:** judías verdes con patatas, pisto, leche con vitaminas, pescado con verduras, yogures, bases para pizza con aceite oliva, quesitos Gouda, etc.





Depil



Elle



Fragancias

❑ Gama completa de **productos cosméticos de gran calidad**, que incluye varias líneas: Elle, Homme, Depil, Sol, “Maquillage”, Capilar, Fragancias y Natural.

❑ Les Cosmétiques busca **democratizar la belleza**, y responder a las demandas de una sociedad cada vez más preocupada por la belleza y el bienestar.

❑ **Gran variedad de productos:** Máscara pestañas, Champú Nutriactiv, Cremas depilatorias, Crema contorno de ojos y labios, cremas solares y un largo etcétera.

❑ Más de 350 productos **con los precios más rompedores del mercado**



Maquillage



Natural



Sol



3 min.

MICROONDAS

Carrefour Platos Preparados



❑ Línea de productos refrigerados o que no necesitan frío.



❑ Quiere responder a las necesidades de una sociedad **que dispone de menos tiempo** para cocinar.



❑ Ofrecemos productos **a base de pan, verduras, carne, pescado, arroz, pasta,** recetas tradicionales e incluso recetas internacionales.



❑ **Más de 100 productos.**





Carrefour “Calidad y Origen”



❑ Es una línea de productos frescos procedentes de variedades, razas y orígenes seleccionados, **respetando la estacionalidad** de su cultivo, crianza y crecimiento.



❑ **Controlamos todo el proceso de producción**, para asegurar la garantía de los productos conjuntamente con el productor



❑ **Amplia gama, 37 productos:** carnes frescas, embutidos, cocidos, pescados, hortalizas, verduras, frutas etc.



BAJO
CONTENIDO
DE SAL

SIN
AZÚCARES
AÑADIDOS

0%
materia grasa
matéria gorda

Carrefour Productos Específicos



❑ **Gama de productos** sin sal o con bajo contenido de sal, sin azúcares añadidos o con bajo contenido en azúcar, sin grasa o con bajo en grasa o con alto contenido en fibra.



❑ **Responde a las necesidades de un consumidor con un interés creciente por la salud**, bien desde el punto de vista preventivo o bien por necesidades concretas.



❑ **Más de 60 productos: legumbres, queso fresco, tomate frito, yogures, mermeladas, chocolates, patatas fritas, agua mineral con sabores, chicles y un largo etcétera.**





❑ Productos específicos para **celíacos**

❑ Carrefour **primera empresa de distribución que ha lanzado al mercado una gama de productos específicos para celíacos con su propia marca.**



❑ **Gama de productos:** magdalenas, preparado panificable, croissants, pan rallado, pan de molde, base para pizzas, chocolate a la taza, pan baguette.

❑ Con la marca de garantía **CONTROLADO POR FACE**



❑ Además 100 productos marca Carrefour que garantizan ausencia de gluten, recogidos en **la lista de alimentos que edita la FACE**





❑ Productos procedentes de la **agricultura ecológica**, un sistema alternativo de producción agraria, que excluye el uso de productos químicos de síntesis y respeta el medio ambiente.

❑ Carrefour fue la primera empresa de **distribución que lanzó al mercado una gama** de productos de agricultura ecológica con su propia marca.



❑ **Mas de 100 productos:** aceite, vinagre, conservas vegetales, zumos, confituras, infusiones, especias, legumbres, miel, mostaza, leche, yogures, quesos, café, galletas de arroz, vino y chocolate.





❑ **Línea de productos respetuosos con el medio ambiente**, que incluye desde mobiliario de jardín hasta productos de limpieza.

❑ **En los productos de limpieza, Eco Planet** ofrece una opción medioambientalmente responsable, lo que le ha permitido obtener la etiqueta ecológica de la Unión Europea.

❑ **En droguería:** ofrece detergentes, limpia hogares y limpiacristales ecológicos, pastillas para lavavajillas sin fosfatos etc.

❑ En mobiliario de jardín, **muebles de madera maciza de eucalipto**.





Carrefour Selección



❑ **Calidad superior claramente percibida.** Con el objetivo de que la buena mesa sea accesible para todos.

❑ **Integra los productos De Nuestra Tierra,** una línea de productos selectos de la gastronomía española, elaborados de forma tradicional con materias primas 100% de origen español.

❑ Incluye productos gourmet internacionales

❑ Están aprobados por la Escuela de Cocina de Telva.

❑ **Más de 300 productos:** jamón ibérico de bellota, pato en confit, ciervo adobado, queso Arzúa Ulloa, helado de turrón de Jijona, vino blanco Rías Baixas, etc



Desarrollo de los productos y gestión de la calidad

- ❑ Selección rigurosa de los productos y fabricantes:
 - ❑ **Todos** los productos son sometidos a un panel de **consumidores**.
 - ❑ Todas las **fábricas** deben poseer el certificado **IFS**, Global Gap, o superar una auditoría.
 - ❑ Todos los **productos** deben cumplir, además de la **legislación** vigente, con criterios de calidad más estrictos específicos de Carrefour.
- ❑ Contamos con la ayuda de un comité de expertos, un cosmetólogo y una enóloga.
- ❑ Control de productos (Datos 2007)
 - ❑ Laboratorios externos: 7521 análisis de productos
 - ❑ 251 auditorías a fábricas
 - ❑ 959 paneles de consumidores

- ❑ **La marca propia es mucho más que la marca blanca.**
- ❑ **Permite ahorros considerables en costes de publicidad e implantación.**
- ❑ **Democratiza el consumo de productos que antes eran menos accesibles.**
- ❑ **Están sometidos a exigentes procesos de desarrollo y gestión de la calidad.**

No heredamos la tierra de nuestros padres,
se la pedimos prestada a nuestros hijos.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

