



El Gobierno impulsa la modernización del comercio en zonas de gran afluencia turística

- Financiados doce proyectos de remodelación de entornos y equipamientos comerciales en cuatro comunidades autónomas y en la ciudad autónoma de Ceuta
- Se da impulso así a las iniciativas de los Ayuntamientos para promover la revitalización comercial de entornos urbanos en zonas de gran afluencia turística o con flexibilización de horarios
- El plan integral de apoyo del comercio minorista se lleva a cabo conjuntamente con la Cámara de Comercio de España

31 de agosto de 2015. El Gobierno apoya este año, con 1, 2 millones de euros, la realización de doce proyectos destinados a la modernización y revitalización comercial de entornos urbanos que cuenten con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas y en equipamientos comerciales. Esta financiación está enmarcada en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2015 y el convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de España.

Tras dos convocatorias públicas se concede ayuda a proyectos localizados en Zonas de Gran Afluencia Turística o municipios con régimen de libertad de apertura de las siguientes comunidades autónomas:

- Andalucía: cuatro proyectos. Dinamización en km.0 de Sevilla, mercado de abastos de Roquetas de Mar (Almería), centro comercial abierto de Vera (Almería) y casco histórico de Almería. Dotados con una ayuda de 614.444,41 euros.

- Castilla La Mancha: un proyecto de eficiencia energética y otro de accesibilidad en distintas áreas comerciales del casco histórico de Toledo, con una ayuda global de 183.436,73 euros.
- Extremadura: dos proyectos. Centro comercial abierto de San Roque, en Badajoz, y mercado de abastos de Moraleja (Cáceres) con 212.042,84 euros.
- Región de Murcia: tres proyectos. Mercado municipal de Santa Florentina de Cartagena, Plaza de abastos municipal de Águilas y accesibilidad zona comercial de Águilas. Se les ha destinado una ayuda de 190.000 euros.
- Ceuta: un proyecto. Mejora eficiencia energética en las calles de la Barriada San José, con 25.600 euros.

Todos estos proyectos cuentan con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea. Su ejecución supone una inversión inducida de 2.975.370 euros y una mejora directa para 2.152 comercios, e indirecta para un total de 12.717 comercios ubicados en la zonas de gran afluencia turística.

Desde 2013, con el desarrollo de este programa en las tres ediciones del Plan Integral, se ha apoyado con 2,8 millones de euros, 23 proyectos en seis comunidades autónomas (Andalucía, Castilla y León, Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura y Región de Murcia) y en la ciudad autónoma de Ceuta, que beneficiaron directamente a 4.250 comercios y supusieron un beneficio indirecto para cerca de 30.000 comercios ubicados en zonas turísticas.

Detalle de los proyectos apoyados:

CA	Promotor	Proyecto	Ayuda concedida	Año	Inversión	Nº establ.
Castilla-La Mancha	Ayto. de Toledo	Eficiencia energética en Zonas Comerciales y Turísticas del Casco Histórico (Toledo)	135.497,63 €	2015	169.372,04 €	400
Castilla-La Mancha	Ayto. de Toledo	Mejora accesibilidad y tránsito en el Casco Histórico de Toledo	47.939,10 €	2015	59.923,87 €	400
Castilla-La Mancha	Toledo	Actuaciones en la calle Gerardo Lobo	58.731,98 €	2014	97.886,64	250
Región Murcia	Ayto. de Cartagena	Reacondicionamiento del Mercado Municipal de Santa Florentina, Cartagena (Murcia)	40.000,00 €	2015	40.000,00 €	77
Región Murcia	Ayto. de Águilas	Mejora accesibilidad zona comercial de Águilas (Murcia)	100.000,00 €	2015	100.000,00 €	18
Región Murcia	Ayto. de Águilas	Reacondicionamiento Plaza de Abastos Municipal de Águilas (Murcia)	50.000,00 €	2015	50.000,00 €	13
Región Murcia	Águilas (Murcia)	Aparcamiento en la calle Juan Pablo II	60.000 €	2014	329.999,13	434
Extremadura	Ayto. de Badajoz	Mejora accesibilidad Centro Comercial Abierto San Roque (Badajoz)	172.000,00 €	2015	215.000,00 €	426
Extremadura	Ayto. Moraleja	Mejora accesibilidad y actuaciones Mercado de Abastos de Moraleja (Cáceres)	40.042,84 €	2015	50.053,55 €	140
Extremadura	Badajoz	Peatonalización C/ Guardia Civil	134.102,82 €	2013	231.211,75 €	397
Andalucía	Ayto. de Sevilla	Dinamización y Promoción Km.0	82.454,01 €	2015	103.067,51 €	19
Andalucía	Ayto. Roquetas de Mar	Adaptación Antiguo Mercado de Abastos y su entorno	195.002,83 €	2015	243.753,54 €	18
Andalucía	Ayto. Vera	Adecuación y peatonalización del Centro Comercial abierto en Vera (Almería)	96.000,00 €	2015	120.000,00 €	163
Andalucía	Ayto. Almería	Dinamización comercial en Casco Histórico de Almería	240.987,57 €	2015	343.482,00 €	400
Andalucía	Sevilla	Calle San Pablo y Puerta de Triana	85.456,49 €.	2014	2.306.174,79	27

Andalucía	Carboneras (Almería)	Acondicionamiento urbano y dinamización comercial de la calle Sorbas	61.098,79 €	2014	101.831,32	52
Andalucía	Punta Umbría (Huelva)	Centro Comercial "El Galeón"	82.360 €.	2013	140.000	29
Ceuta	Sociedad Pública PROMESA	Mejora alumbrado público en Zona Comercial Barriada San José (Ceuta)	25.600,00 €	2015	32.000,00 €	78
Castilla y León	Ávila	Mercado de Abastos Municipal	68.958,65 €	2014	1.764.646,94	18
Castilla y León	Valladolid	Mercado del Val	486.640,92€.	2013 y 2014	10.959.282,66	49
C. Valenciana	Alicante	Acondicionamiento urbano Plaza Séneca y calles anexas	75.254,73 €.	2014	1.270.375,53	430
C. Valenciana	Valencia	Mercado Central	76.711,27 €	2014	198.396,75	300
C. Valenciana	Alicante	Acondicionamiento urbano	399.326,61 €.	2013	688.494,16	120
TOTAL			2.814.166,24		19.614.952,18	4.258