



RUSIA

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE MERCADO

2015

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos**
- 3. Valoración de los resultados del ejercicio anterior**
- 4. Sectores de Oportunidad:**
 - **Para el comercio**
 - **Para la inversión**
- 5. Líneas de Actuación:**
 - **Apoyo Institucional**
 - **Apoyo al Comercio**
 - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
 - Promoción e imagen
 - Apoyo Financiero
 - **Apoyo a la Inversión**
 - **Información y Formación**
- 6. Coordinación y seguimiento**



- Mercado de tamaño significativo, con importantes crecimientos económicos en años pasados pero también con gran potencial de crecimiento en el futuro, a pesar de la actual coyuntura de recesión.
- PIB: 2,1 billones de USD.
- 146 millones de habitantes con área de influencia sobre otros 100 millones de personas.
- Gran volumen de recursos naturales.
- 17 millones de km² con situación geoestratégica privilegiada entre Asia y Europa.
- Actor relevante en la escena internacional.
- Oportunidades de desarrollos industriales in situ por depreciación rublo y sustitución importaciones.

- Por su fuerte demanda de importaciones y necesidad de revitalizar la estructura productiva:
 - ✓ Unos 300.000 Millones de US\$ en volumen de Importaciones de bienes y unos 100.000 millones en volumen de importaciones de servicios (a falta del cierre anual de estadísticas en 2014).
 - ✓ 1.5 millones de turistas rusos visitaron España en 2013 existiendo gran potencial futuro.
 - ✓ Equipos obsoletos y necesidad de diversificar la economía.
 - ✓ Baja competitividad de la industria local.
 - ✓ Fuerte crecimiento de la exportación española en los últimos años del 20% de promedio anual, con cambio tendencia en 2014 por ralentización economía y sanciones de la UE tras el conflicto de Ucrania.



- Por las reformas estructurales en sectores donde nuestra oferta es muy competitiva:
 - ✓ Infraestructuras (concesiones, PPP)
 - ✓ Sistema financiero
 - ✓ Educación
 - ✓ Salud

- A pesar del deterioro de las expectativas por la crisis con Ucrania, el Banco Mundial recogió una mejora real en los aspectos más técnicos del clima de negocios mejorando en 19 puestos a la Federación Rusa para el año 2014 en el ranking mundial (Informe “Doing Business”).



- Reforzar la **imagen** de los productos de consumo y propiciar la presencia española en los grandes proyectos y sectores tecnológicos.
- Reforzar los esfuerzos de promoción hacia **sectores** de alto contenido tecnológico: Alta velocidad, infraestructuras de transporte, arquitectura y urbanismo (ampliación de Moscú y otros núcleos urbanos).
- Ampliar la presencia de productos y empresas españolas hacia **regiones** más allá de Moscú y San Petersburgo. Centrar esfuerzos en las regiones de Ekaterimburgo, Tatarstán (Kazán), Tiumen y Krasnodar.



- **Apoyo institucional.** Por sanciones UE-Federación Rusa contactos institucionales limitados a nivel técnico.
- **Refuerzo de la promoción e imagen, en sectores alto contenido tecnológico y ampliación de la presencia en otras regiones mediante:** 1.129 consultas, 61 servicios personalizados, 11 videoconferencias, 18 misiones, seminarios..., 22 participaciones en ferias y apoyo empresas, otras actividades de promoción 9 (catas, eventos, presentaciones, etc.).

PARA EL COMERCIO

- El aprovechamiento de la expansión de la clase media con una elevada propensión al consumo ofrece oportunidades de negocio en sectores:
 - ✓ Productos agroalimentarios de calidad , tan pronto lo permitan las circunstancias políticas.
 - ✓ Hábitat (mueble, azulejo).
 - ✓ Moda y confección.
 - ✓ Ocio y turismo.
- Las necesidades de renovación de la base industrial obsoleta y de desarrollo de infraestructuras, dan oportunidades comerciales en:
 - ✓ Infraestructura de transporte, bienes de equipo y maquinaria, equipamiento hospitalario y equipamiento municipal.



PARA LA INVERSIÓN

- **Atender objetivos nacionales de autoabastecimiento alimentario:**
 - ✓ Sector agroalimentario
- **Modernización de los canales de distribución:**
 - ✓ Distribución bienes de consumo
- **Motorización del país y desarrollo de la industria del automóvil:**
 - ✓ Componentes de automoción
- **Necesidades de modernización de la industria extractiva energética:**
 - ✓ Sectores de petróleo y gas
- **Necesidades de modernización y expansión de las infraestructuras:**
 - ✓ Infraestructuras de transporte y municipales: tratamiento de aguas y de residuos sólidos urbanos

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN

- **Desarrollo de flujos turísticos Rusia-España**
 - ✓ Sector inmobiliario



APOYO INSTITUCIONAL

- Los contactos oficiales de alto nivel están supeditados a la evolución de la situación política (conflicto en Ucrania). Entre ellos la Comisión Mixta Hispano-Rusa de Cooperación Económica e Industrial, que abarca distintos grupos de trabajo sectoriales, y que se celebrará cuando las circunstancias lo permitan.
- Profundizar en el conocimiento de las necesidades sectoriales identificadas por los Ministerios rusos.
- Profundizar los contactos con Administraciones regionales de la Federación Rusa.
- Integrar esfuerzos con las líneas de actuación institucional de la UE.

APOYO AL COMERCIO

ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

- Seguimiento de los compromisos adquiridos por Rusia tras su acceso a la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Ampliación de empresas homologadas de productos cárnicos, lácteos y pescado con certificado veterinario, para reanudar exportaciones tan pronto se levanten las contra-sanciones rusas.
- Prevenir la discriminación en el ámbito de las compras públicas en perjuicio de suministradores extranjeros.
- Exigir el cumplimiento de la legislación y una protección judicial efectiva de la propiedad intelectual.
- Seguimiento y evaluación de la Unión Euroasiática y su impacto sobre los flujos comerciales españoles: posibles barreras técnicas, sanitarias y fitosanitarias.
- Coordinar esfuerzos en la UE para la eliminación de los obstáculos de acceso al mercado ruso de los productos comunitarios.



PROMOCIÓN E IMAGEN (1) **Tecnología, proyectos y servicios**

- Participación en ferias con participaciones agrupadas (CTT, Agropodmash, Interplástica, Metalloobrabotka, YugAgro).
- Foros empresariales especializados y Jornadas Técnicas de Presentación de Oferta vinculada a grandes proyectos (agro-ganadero, infraestructuras).
- Actividades de promoción de “Invest in Spain”: Organización de seminarios y roadshows presentación Ley de Emprendedores, sector inmobiliario, atracción inversiones, etc.
- Jornadas Técnicas Abogacía, J. T. de Animación y Videojuegos, Educación y Sector Inmobiliario (seminarios y participación en Ferias como Domexpo).

Productos agroalimentarios y vinos

- Pabellones oficiales y participaciones agrupadas en ferias (Prodexpo, World Food).
- Salón de vinos de España en Moscú y seminarios de presentación de vinos en regiones rusas.
- Misiones inversas a las principales ferias del sector en España.
- Difusión informativa a través de las webs: www.foodsfromspain.com y www.winesfromspain.com



PROMOCIÓN E IMAGEN (2)

Bienes de consumo y hábitat

- ✓ Pabellones Oficiales en ferias: I SALONI, BATIMAT y *Collection Première Moscow* en dos ediciones.
- ✓ Participaciones Agrupadas en Ferias: *Heimtextil, Office Next, Interlight, Intercharm, Aquatherm, Arms&Hunting* (con stand informativo) y *Federal Trade II*.
- ✓ MINV de prescriptores y compradores a las principales ferias sectoriales españolas: Feria del Mueble de Zaragoza, ASFEL, Cevisama y Feria del Mueble de Valencia –Habitat-.
- ✓ Difusión aplicaciones para *Android* y *Ipad*: contenidos Hábitat
- ✓ Seminarios canal prescriptor del azulejo.
- ✓ Plan de Medios para Hábitat.
- ✓ Difusión informativa a través de la web y portales inversos:
www.fashionsfromspain.com; www.interiorsfromspain.com



APOYO FINANCIERO

- Potenciar los instrumentos CESCE y CARI con objeto de paliar los riesgos inherentes a los negocios en Rusia.
- Promover una mayor utilización por parte de nuestras empresas de los fondos multilaterales en la medida en que las sanciones aplicadas permitan seguir operando a las IFIs.



APOYO A LA INVERSIÓN

- Difundir las posibilidades de actuación de **COFIDES** en apoyo de la inversión española en el exterior, a través de los fondos que gestiona (FIEX, FONPYME).
- Apoyo a nuevos proyectos de inversión y cooperación empresarial en Rusia a través del Programa Pyme Invierte **ICEX-COFIDES**.
- Difusión Ley de Emprendedores y seminarios atracción de inversiones **“INVEST IN SPAIN”**.



INFORMACIÓN Y FORMACIÓN (1)

- Promoción de la oferta española en el mercado ruso a través del Portal Inverso www.spainbusiness.ru.
- Fomentar un mayor conocimiento entre las empresas españolas de la realidad económica y de la forma de hacer negocios en Rusia:
 - A través de la Página Web de Rusia en el Portal Ofcomes: rusia.oficinascomerciales.es.
 - Mediante la Red Social “Twitter” cuenta: [@ICEXMoscu](https://twitter.com/ICEXMoscu)
 - A través de la Aplicación de Mercados Exteriores para dispositivos móviles.
 - Mediante Aulas Virtuales.
 - Sesiones informativas sobre el mercado a través de seminarios virtuales: Webminarios.
 - Atención personalizada consultas empresas: SSPP, CONECTA, CAUCE.



INFORMACIÓN Y FORMACIÓN (2)

- Información existente sobre el mercado ruso, informes de mercado, notas sectoriales, etc.
- Contribuir a la **formación** de profesionales en comercio exterior e inversión especializados en el mercado ruso que puedan incorporarse posteriormente a las empresas fomentando su proceso de internacionalización en Rusia:
 - Formación en internacionalización de jóvenes licenciados a través del programa de becas ICEX, Fase I (4 en 2014) y Fase II. Disponibilidad para recepción de becarios de otros organismos.

COORDINADOR EN RUSIA

- Oficina Económica y Comercial de España en Moscú

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Secretaría de Estado de Comercio