



# INDIA

## Plan Integral de Desarrollo de Mercado 2015

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos**
- 3. Valoración de los resultados del ejercicio anterior**
- 4. Sectores de Oportunidad:**
  - 4.1 Para el comercio**
  - 4.2 Para la inversión**
- 5. Líneas de Actuación:**
  - 5.1 Apoyo Institucional**
  - 5.2 Apoyo al Comercio**
    - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
    - Promoción e imagen
    - Apoyo Financiero
  - 5.3 Apoyo a la Inversión**
  - 5.4 Información y Formación**
- 6. Coordinación y seguimiento**

- **Por su tamaño**
  - Población: 1.200 Millones.
  - En 2030 será el 3º mercado de consumo del mundo, tras China y Estados Unidos.
- **Por su peso específico creciente en los foros internacionales** en asuntos políticos, ambientales y energéticos.
- **Por el Plan Make in India del gobierno Modi**, cuyo objetivo es hacer de India un “hub” de producción global, para lo cual son necesarias:
  - Apertura a la IDE en más de 25 sectores.
  - Mejora de las deficientes infraestructuras (creación de smart cities, corredores ferroviarios etc).
- **Apoyo multilateral:**
  - BAsD: 12.000 M\$ prestables entre 2013-17.
  - BM: “Country Partnership Strategy 2013-17” con previsiones anuales entre 3000 M\$ y 5.000 M\$.
  - IFC: Principal país de operaciones con 4.700 M\$ en el primer semestre de 2014.
- **Por su crecimiento económico:** previsiones superiores al 6% anual para 2015-2017.
- **Por la positiva evolución de las empresas españolas en el país:**
  - Comercio: 2.043 exportadores regulares en oct. 2014 (522 en 2003).
  - Inversión: el stock de IED en 2011 era de 348 M€ (141 M€ en 2007).
  - Empresas establecidas: 200 en 2014 (60 de ellas en Maharashtra), frente a 60 en 2008.
  - En 2014 España fue el 12º inversor en India (0,85% del total), frente al 21º que era en 2008 (0,33% ).



## 2.- OBJETIVOS

- Retomar la trayectoria de mejora de nuestra cuota de mercado, actualmente estabilizada en torno al 0,45%.
- Tomar posiciones para un rápido aprovechamiento de las ventajas que otorgará el futuro Acuerdo de Libre Comercio entre India y la UE.
- Aumentar la implantación empresarial, mejorando así el stock de IED española en el país. En particular, en los estados de Karnataka, Tamil Nadu y Andhra Pradesh.
- Estimular una mayor participación en las licitaciones financiadas por Organismos Internacionales (BAsD, BM, Agencias ONU).
- Extender en el país el conocimiento de los productos y la capacidad tecnológica de las empresas españolas.
- Difundir entre los grandes grupos privados indios con proyección internacional las oportunidades de inversión que España ofrece.



### ACCIONES DE APOYO A LA INVERSIÓN

- Principal actividad: Foro de inversiones y cooperación empresarial
- Valoración positiva
- Refuerzo de las relaciones institucionales con la Administración en las áreas de comercio e inversiones
- Estrechamiento de las relaciones empresariales (MOU ICEX-FICCI)
- Avances en acceso a mercado

### ACCIONES DE APOYO AL COMERCIO

- Activa participación en ferias, eventos, seminarios
- Se ha aumentado el número de conferencias, seminarios y webminarios realizados
- Mejora de las condiciones de acceso al mercado en determinados productos



### 4.1 COMERCIO

- **Automoción:** se espera que para 2020 el mercado indio de automóviles se triplique (9,3 Millones de unidades).
- **Máquina Herramienta** con destino a las industrias ferroviaria, aeronáutica, de energía eólica y nuclear. Se prevén tasas de crecimiento de su demanda entre el 50 % y el 100% en los próximos años.
- **Energías Renovables:** en 10 años se pretende que el 22% de la energía eléctrica provenga de fuentes renovables (actualmente, supone el 12%).
- **Bioteología:** el sector crece a tasas superiores al 18%.



## 4.2 INVERSIÓN

- **Infraestructuras:** Creación de PPP India (3P India) para facilitar el desarrollo de proyectos con financiación privada.
- **Desarrollo urbano:** creación de 100 smart cities.
- **Seguros:** se ha incrementado la participación extranjera del 26% al 49%.
- **Distribución Comercial Multimarca:** ofrecen buenas perspectivas ante la apertura a la inversión extranjera y el crecimiento de la población urbana y de la clase media.
- **Industria agroalimentaria:** desarrollo de megafood parks .
- **Hostelería:** En 2013 creció un 18% y se prevé una tasa anual media de crecimiento del 8% hasta 2023.



## 5.1 APOYO INSTITUCIONAL

- Dar continuidad al esfuerzo desplegado con el viaje de SSMM y los foros con entidades empresariales. En 2014 ha visitado España el Secretario de Comercio de India así como el Ministro de Desarrollo Urbano.
- Mantener con nuevos encuentros mixtos empresas–autoridades el impulso del Partenariado Multilateral organizado en 2012. Celebración en la Cámara de Comercio PHD en mayo 2014 de la “Interactive Session with Embassy of Spain” y en noviembre 2014 del Foro de Inversiones con presencia del Consejero Delegado del ICEX.
- Celebración en 2015 la X Comisión Mixta España – India de Cooperación Económica.
- Creación en 2015 de un comité bilateral Cámara de España y CII.
- Respaldar al proceso de negociación del ALC India- UE.



## 5.2 APOYO AL COMERCIO

### ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

- Se sigue trabajando por concluir un ALC amplio y ambicioso.
- Aprovechar la reducción o eliminación de barreras que se deriven del ALC en los productos de nuestro mayor interés en India (agroalimentarios, servicios, compras públicas) para conseguir un aumento sustancial del tráfico bilateral de mercancías y servicios.



## 5.2 APOYO AL COMERCIO

### PROMOCIÓN E IMAGEN

- **Productos agroalimentarios, bienes de consumo y servicios:**
  - Misiones directas de Cámaras multisectoriales (Madrid, Lorca y Guipúzcoa)
  - Misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión: mataderos de porcino (Ministerio de Agricultura 09/2015), mueble (Habitat, 02/2015)
  - Campañas de promoción de aceite de oliva
- **Productos Industriales y Tecnología**
  - Ferias con Pabellón Oficial: Professional Beauty (Nueva Delhi 07/2015); IMTEX 2015 (Bangalore, 01/15)
  - Misiones directas sectoriales: equipamiento médico – hospitalario (FENIN 03/15), (siderúrgicos -Siderex 09/2015), INEUSTAR (ciencia – 06/2015)
  - Jornadas Técnicas: Soluciones Audiovisuales (AMETIC) (fecha por determinar)



## 5.2 APOYO AL COMERCIO

### APOYO FINANCIERO

- Al no ser utilizable en India el FIEM Concesional, se propiciará la financiación oficial para proyectos por vía del FIEM en términos comerciales.
- CESCE: Mantener la asunción de riesgo en el país, superando los 31,79 M€ asegurados en 2014.



## 5.3 APOYO A LA INVERSIÓN

- **COFIDES:** junto con los instrumentos propios, seguir propiciando las líneas FLEX y FONPYME (84,7 M€ en total durante 2014).
- Disponibilidad de financiación **FIEM** para soporte de inversiones directas.
- Atracción de inversiones españolas con seminarios y foros:
  - "Responsabilidad Social Corporativa: fórmulas según la nueva Ley de Sociedades" (Bombay, 01/15)
  - " Presupuestos 2015-2016" (Bombay, 04/15)
- Estímulo de inversiones indias con **Invest in Spain:**
  - Atracción de fondos hacia el sector inmobiliario español.
  - Divulgación de la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores.



## 5.4 FORMACIÓN E INFORMACIÓN

### ACCIONES DE FORMACIÓN

- Programa de Becas ICEX:
  - Formación de jóvenes licenciados en internacionalización (7 en I Fase)
  - Incorporación de profesionales a empresas radicadas en India (1 en II Fase)
- Formación de becarios de otros organismos españoles: 3 en I Fase

### ACCIONES DE INFORMACIÓN

- **Videoconferencias sobre los mercados de** : energía solar , energía eólica, sector ferroviario( trenes y metros) y sector aeronáutico.
- **Aula móvil:** sector cerámico, mercado de la juguetería en India, Biotecnología, Equipamiento médico hospitalario, comercio electrónico ,sector editorial y smart cities



## 5.4 FORMACIÓN E INFORMACIÓN

### ACCIONES DE INFORMACIÓN

- Actualización de la información de mercado sobre el país:
  - Informes sectoriales: 27 durante 2014 (Proyección 2015: 30).
  - Informes sobre Ferias celebradas.
  - Alimentación continua de las páginas web de las OFECOMES de Delhi y Bombay disponibles en: [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es).

## COORDINACIÓN EN INDIA

- Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi y en Bombay
  - [nuevadelhi@comercio.mineco.es](mailto:nuevadelhi@comercio.mineco.es)
  - [mumbai@comercio.mineco.es](mailto:mumbai@comercio.mineco.es)

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Secretaría de Estado de Comercio:  
D.G. de Comercio Internacional e Inversiones