

NUESTROS OBJETIVOS: Reforzar la acción económica exterior en mercados importantes geoestratégicamente, impulsando la diversificación de nuestros mercados, apoyando a las empresas en mercados difíciles y con barreras de acceso y, especialmente, en aquellos países donde haya ventajas competitivas para nuestros sectores más punteros. La elección de los países prioritarios se encuadra dentro del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015, determinando sus prioridades geográficas.

PAÍSES PIDM 2015: Argelia, Australia, Brasil, China, Consejo de Cooperación del Golfo, EEUU, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Marruecos, México, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Turquía.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Apoyo Institucional

- Mantenimiento de un contacto fluido con las autoridades locales, reforzando la presencia institucional de España en el país, a través de viajes y actividades conjuntas con instituciones del país, cámaras de comercio etc.

Apoyo al comercio y acceso a mercados

- Impulso a la firma y desarrollo de los tratados de libre comercio, APPRIs, y Convenios de doble Imposición
- Identificación y lucha contra las barreras comerciales
- Impulso al apoyo financiero tanto al Comercio como a la inversión, a través de los instrumentos de la Secretaría de Estado de Comercio, FIEM, COFIDES, mejora de las coberturas de CESCE y dar a conocer las líneas de internacionalización del ICO para estos países.
- Impulso a la participación de las empresas españolas en países PIDM en proyectos con financiación multilateral.

Apoyo a la inversión

- Apoyo a la inversión española a través de los mecanismos de financiación adecuados y promoviendo el conocimiento de nuestras empresas y de los convenios que garanticen la seguridad jurídica de las inversiones españolas en estos países
- Elaborar y diseminar una información actualizada sobre las condiciones para la inversión en los países PIDM, costes de establecimiento etc
- Apoyo a la inversión extranjera en España procedente de países PIDM, a través de campañas y seminarios de presentación sobre España y programas como el de Sedes de Invest in Spain o ICEX sourcing del ICEX
- Potenciación de los portales inversos, en lenguas distintas al inglés.

Acciones de formación e Información

- Mantenimiento y mejora de las páginas de las OFECOMES
- Desarrollo de Apps para estos mercados que está realizando el ICEX
- Jornadas de información: Conecta, seminarios, "webminarios"
- Continuación de la capacitación de expertos en estos mercados, a través de las becas para jóvenes profesionales del ICEX.

SECTORES DE OPORTUNIDAD

Para el comercio

- Máquina herramienta y bienes de equipo
- Industria agroalimentaria
- Equipos control, análisis, aguas y tratamientos de residuos
- Industria agroalimentaria
- Productos de consumo
- Automóvil
- Servicios empresariales y financieros
- Comunicaciones

Para la inversión

- Energía, en especial las renovables
- Infraestructuras
- Transportes
- Sector financiero
- Sector medioambiental
- Turismo
- Sector salud
- Comunicaciones
- Automoción

SELECCIÓN DE PAÍSES

Criterios de selección

- Dimensión del mercado actual, evolución reciente, tendencia y potencial
- Estabilidad política, macroeconómica y financiera del país
- Grado de apertura y barreras de acceso al mercado
- Exportación española, evolución reciente y tendencia
- Interés reciente manifestado por las empresas españolas
- Inversión española y su evolución reciente
- Otras variables de interés: acuerdos comerciales, planes de desarrollo, financiación de infraestructuras etc.