



Informe Trimestral de Comercio Exterior

Tercer Trimestre 2015



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Informe elaborado por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial,
Secretaría de Estado de Comercio.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Ana de Vicente Lancho

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art.32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 603 76 54
www.mineco.es

NIPO: 720-15-043-5
eNIPO: 720-15-031-2
D.L.: M-21018-2015
Papel:

Exterior: Estucado mate ecológico (70.102/250)
Interior: Offset ecológico (70.100)

Impresión y maquetación:
Centro de Impresión Digital y Diseño,
Secretaría de Estado de Comercio.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE EVALUACIÓN
DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL

INFORME TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR

TERCER TRIMESTRE DE 2015

Fecha de publicación: 15 de diciembre de 2015

I. INTRODUCCIÓN

En este informe se analizan las principales características de la evolución del comercio exterior español en el tercer trimestre y en el acumulado enero-septiembre de 2015.

Para ello, se comienza estudiando la situación reciente de la economía internacional y, más detalladamente, la española, para después ofrecer una visión del comercio de mercancías, tanto de manera agregada, como a través de su desglose sectorial y geográfico. Por último, se analiza la evolución del sector exterior español en términos de la Balanza de Pagos y de la Contabilidad Nacional Trimestral.

La actividad en las economías avanzadas se desaceleró en Estados Unidos y Reino Unido, se estabilizó en la zona euro y volvió a registrar tasas positivas de variación en Japón. Los países emergentes prosiguieron su desaceleración, de manera especialmente intensa en Rusia y Brasil cuya actividad se contrajo.

En este contexto, las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 3,4% interanual en el tercer trimestre de 2015, ligeramente por encima del avance de las importaciones, que fue del 3,3%. El déficit comercial español se situó en 7.161,7 millones de euros en el tercer trimestre de 2015 (frente a un déficit de 6.972,4 millones de euros en el mismo periodo de 2014).

En términos de Contabilidad Nacional, el crecimiento económico continuó apoyándose en la aportación positiva de la demanda nacional, cuya contribución al PIB interanual en el tercer trimestre fue de 3,9 puntos porcentuales, seis décimas más que en el segundo (3,3 puntos).

Por el contrario, la demanda exterior neta se mantuvo en negativo, situándose en -0,5 puntos, empeorando cuatro décimas respecto a los tres meses anteriores (-0,1 puntos).

II. COYUNTURA INTERNACIONAL

Tras los episodios de inestabilidad de los meses de verano los mercados financieros internacionales, apoyados por las actuaciones de los principales bancos centrales, registraron una menor volatilidad. Sin embargo, a partir de noviembre el incremento en las tensiones geopolíticas y la incertidumbre asociada a los atentados de París, generaron nuevas tensiones y aumentaron la aversión al riesgo.

En el tercer trimestre de 2015 se profundizaron las divergencias en el tono de la política monetaria de las principales economías desarrolladas.

En el caso de Estados Unidos, la progresiva mejora del mercado laboral y el comunicado de la reunión de octubre del comité de política monetaria de la Reserva Federal, en el que se afirmaba que en la próxima reunión se analizaría el progreso realizado y el esperado, tanto en el empleo como en la tasa de inflación cuyo objetivo es el 2,0%, han incrementado las expectativas de que la primera subida en el tipo de interés oficial estadounidense, invariable desde junio de 2006, se producirá casi con certeza en la próxima reunión del 16 de diciembre.

Por el contrario, en la Unión Europea y en Japón se ha continuado profundizando la política monetaria de carácter acomodaticio y de carácter no convencional. En el mes de diciembre el Banco Central Europeo (BCE) ha puesto en marcha medidas expansivas adicionales y en Japón se anticipan nuevos estímulos para consolidar, en ambos casos, la aún débil recuperación.

Considerando la actividad de las principales economías avanzadas, el PIB se desaceleró ligeramente, dentro de su solidez, en Estados Unidos y Reino Unido, se estabilizó en la zona euro y volvió a registrar tasas positivas de variación en Japón, tras la significativa revisión

Tasas interanuales de crecimiento del PIB

(porcentaje de variación)

	IV-14	I-15	II-15	III-15
Unión Europea	1,4	1,7	1,9	1,9
Zona euro	0,9	1,3	1,6	1,6
España	2,1	2,7	3,1	3,4
Alemania	1,5	1,1	1,6	1,7
Francia	0,1	0,9	1,1	1,2
Italia	-0,4	0,1	0,6	0,8
Reino Unido	3,0	2,7	2,4	2,3
Estados Unidos	2,5	2,9	2,7	2,2
Japón	-1,0	-1,1	0,7	1,6
China	7,3	7,0	7,0	6,9

Fuente: EUROSTAT y fuentes nacionales.

al alza del PIB en las segundas estimaciones.

En las economías emergentes se mantuvo el tono general de ralentización económica, excepto en los nuevos Estados Miembros de la UE no pertenecientes a la zona euro y dentro del Asia emergente en India, cuya economía avanzó el 7,4% interanual en el acumulado junio-septiembre, superando en dinamismo a la economía china.

Por el contrario Rusia y Brasil, afectadas entre otras cosas por el cambio de ciclo de las materias primas, registraron una contracción en su actividad económica. El acusado descenso en los precios del petróleo y las sanciones económicas impuestas a Rusia por los países occidentales derivadas del conflicto de Ucrania, hicieron que el PIB ruso retrocediese un 4,3% interanual en el tercer trimestre de 2015, previéndose una contracción del 3,9% para el conjunto del año.

En Brasil la crisis política, el deterioro económico, la elevada tasa de inflación y diversos factores externos agravaron la recesión. El PIB brasileño retrocedió por tercer trimestre consecutivo, en concreto un 1,7% intertrimestral en junio-septiembre de 2015. En términos interanuales la economía brasileña se contrajo un 4,5%, el mayor retroceso de la actual serie histórica, sin apreciarse además señales de mejora.

De nuevo se redujeron los precios del petróleo, cuya calidad Brent se situó en media en 50,1 dólares/barril en el tercer trimestre de 2015, retrocediendo un 18,0% respecto a los tres meses anteriores (61,1 dólares/barril). Además desde mediados de noviembre el precio del crudo ha acentuado su tendencia bajista, situándose a principios de diciembre, tras la falta de acuerdo en la última reunión de la OPEP sobre las cuotas de producción, en 39,53 dólares/barril, mínimo anual y el menor nivel desde febrero de 2009. La debilidad en el precio del crudo a lo largo del año 2015 refleja tanto el actual exceso de oferta como las expectativas de una desaceleración en la demanda de materias primas ante la moderación en el crecimiento de algunos grandes países emergentes.

Según las segundas estimaciones del Bureau of Economic Analysis (BEA), la economía estadounidense se incrementó un 2,1% intertrimestral anualizado en el tercer trimestre de 2015, un avance significativamente inferior al 3,9% del trimestre anterior. Sin embargo, este descenso reflejó más bien un ajuste puntual de las existencias, que sustrajeron seis décimas al aumento del PIB intertrimestral, que de otros componentes de la demanda interna.

La recuperación estadounidense sigue asentada en la fortaleza del consumo privado, que registró un aumento intertrimestral del 3,0%, con una contribución positiva al crecimiento del PIB de 2,1 puntos, gracias al dinamismo que exhibieron tanto el componente de bienes como el de servicios.

Por su parte, la inversión bruta en capital fijo se incrementó un 3,4% intertrimestral, con una contribución de 0,5 puntos, destacando el fuerte avance en los bienes de equipo, cuyo aumento alcanzó el 9,5%.

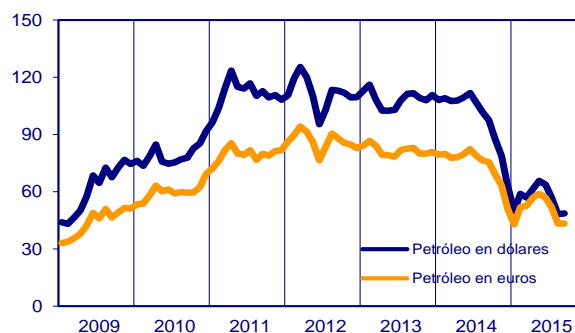
Por el contrario, el sector exterior contribuyó negativamente al crecimiento intertrimestral en 0,2 puntos, ya que las importaciones superaron

Evolución del tipo de cambio €/USD



Fuente: Banco Central Europeo

Evolución del precio del petróleo tipo Brent



Fuente: Financial Times y Banco Central Europeo

en dinamismo a las exportaciones, si bien ambas magnitudes se ralentizaron.

El Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Reserva Federal mantuvo en el tercer trimestre los tipos oficiales de referencia en el rango en que se encuentran desde diciembre de 2008 (0%-0,25%). Sin embargo, la recuperación económica, la mejora en el mercado laboral (la tasa de paro se situó en el 5,0% en octubre, la menor desde abril de 2008) y la contención de la tasa de inflación (0,2% en octubre) han incrementado las expectativas de que en la próxima reunión del 16 de diciembre se inicie el proceso de normalización de la política monetaria estadounidense.

Por su parte, el PIB de la economía china se incrementó un 6,9% interanual en el tercer trimestre, una décima menos que en los tres meses anteriores. Este avance supone el

menor crecimiento en China desde el primer trimestre de 2009 (6,6%).

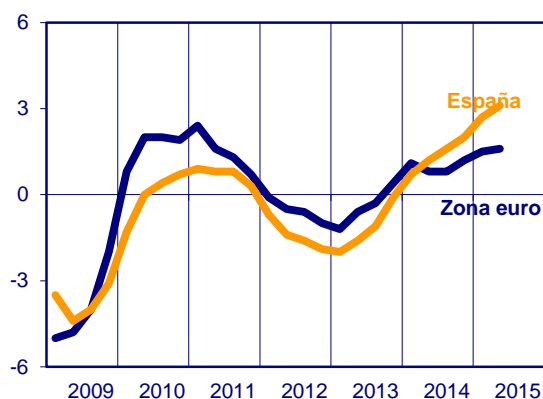
La paulatina desaceleración en la actividad del gigante asiático a lo largo de los últimos cinco años se debe al intento de cambio del modelo económico, para tratar de reducir la excesiva dependencia de la inversión pública y del comercio exterior, y dar un mayor protagonismo al sector servicios y al consumo interno. Sin embargo, el temor a que la desaceleración sea más intensa de lo deseado, especialmente tras las fuertes turbulencias bursátiles del mes de agosto, ha llevado a las autoridades chinas a implementar nuevas medidas en el tercer trimestre, entre ellas una rebaja adicional en los tipos de interés oficiales hasta el 4,35%, una reducción en el coeficiente de caja y la suspensión del límite de la remuneración de los depósitos bancarios, para avanzar en la gradual liberalización del sistema financiero.

Por su parte, el PIB de la economía japonesa, tras la significativa revisión al alza de las segundas estimaciones, se incrementó un 0,3% intertrimestral en el tercer trimestre de 2015, evitando la entrada en recesión técnica como indicaba la estimación preliminar (-0,2%).

Pese a que la aportación al crecimiento de las existencias fue negativa en el trimestre (-0,2 puntos), el consumo privado mostró las primeras señales de recuperación, al incrementarse un 0,4% intertrimestral (-0,5% en el segundo trimestre), con una aportación positiva al crecimiento del PIB de 0,2 puntos. Por su parte, la contribución de la inversión tanto residencial como no residencial se situó en 0,1 puntos. La aportación de la demanda exterior neta al PIB nipón volvió a sumar al crecimiento en el tercer trimestre (0,1 puntos) ya que el avance de las exportaciones (2,7%) superó al de las importaciones (1,7%).

El Banco de Japón (BoJ) mantuvo en el trimestre tanto el tipo de interés oficial, que

Crecimiento comparado del PIB en la zona euro y España



(*) Datos trimestrales en tasa de variación interanual
Fuente: INE y EUROSTAT

desde octubre de 2010 se encuentra en el rango 0%-0,1%, como el ritmo de compra anual de deuda y otros activos en 80 mil millones de yenes, no descartándose a corto plazo la implementación de medidas adicionales de estímulo para apuntalar el crecimiento económico.

El IPC nipón sin alimentos pero con energía, la referencia utilizada por el Banco de Japón, disminuyó en octubre un 0,1% interanual, mientras que la tasa subyacente registró un aumento de 0,7%.

Finalmente, según las segundas estimaciones de Eurostat, el PIB de la zona euro mantuvo la trayectoria de recuperación moderada y se incrementó un 0,3% intertrimestral en el tercer trimestre de 2015 (0,4% en el segundo). En términos interanuales el aumento del PIB fue del 1,6%, igual al del segundo trimestre.

La recuperación de la zona euro se está sustentando principalmente en el consumo privado, que aportó 0,2 puntos al crecimiento intertrimestral, gracias a la mejora en la renta disponible de los hogares y en las condiciones de financiación.

Desglosando por países, el PIB de Alemania se incrementó un 0,3% intertrimestral, una décima menos que en los tres anteriores, situando su avance interanual en el 1,7%.

Por su parte, la economía francesa, tras el estancamiento del segundo trimestre, registró un avance del 0,3% intertrimestral en el tercero, ya que tanto la demanda interna como las existencias contribuyeron positivamente al crecimiento del PIB (en 0,3 puntos y 0,7 puntos respectivamente), permitiendo compensar la contribución negativa de la demanda externa (-0,7 puntos).

La economía española continuó liderando el crecimiento de la actividad entre las grandes economías europeas, con un avance intertrimestral del 0,8%, lo que sitúa el diferencial de crecimiento respecto a la zona euro en cinco décimas en el tercer trimestre.

Como consecuencia del descenso en los precios de las materias primas y, en especial, del petróleo, la inflación del área del euro retomó valores ligeramente negativos en septiembre, situándose la tasa de variación interanual del IPC general armonizado en el -0,1%. La tasa subyacente se redujo una décima, hasta el 0,8% interanual.

En este contexto, el Consejo de Gobierno del BCE, en su reunión de diciembre, decidió la adopción de nuevas medidas de carácter no convencional ante la persistencia de una tasa de inflación alejada de su objetivo a medio plazo.

Entre estas medidas se incluyó la reducción, hasta el mínimo histórico del -0,3%, del tipo de

interés aplicable a la facilidad de depósito, manteniendo sin embargo los de las operaciones principales de financiación y la facilidad marginal de crédito en el 0,05% y el 0,3% respectivamente.

Asimismo, el BCE decidió ajustar la duración y composición del programa de compra de activos, manteniendo el tamaño de las compras mensuales en 60.000 millones de euros, pero prorrogando su plazo hasta marzo de 2017 como mínimo, y en cualquier caso hasta que se aprecie un ajuste sostenido en la tasa de inflación.

Finalmente, el BCE decidió ampliar el rango de los activos aceptados por la entidad, incluyendo los emitidos por gobiernos regionales y locales de la zona euro.

Pese a esta nueva batería de medidas y, dado que en esta ocasión no fueron aprobadas por unanimidad lo que se interpretó como discrepancias dentro del Consejo, los mercados bursátiles y de deuda reaccionaron a la baja.

Según el informe de otoño de la Comisión Europa publicado en noviembre de 2015, el PIB de la zona euro se incrementará un 1,6% en 2015 y un 1,8% en 2016, gracias al impulso de la política monetaria expansiva del BCE, la fuerte caída en los precios del crudo y el apoyo de la devaluación del euro.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2015

En el tercer trimestre de 2015 la economía española afianzó su recuperación, registrando un avance en la actividad, de nuevo, muy superior al de los principales países europeos y al del conjunto de la zona euro. Así, según la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) base 2010, el Producto Interior Bruto español (PIB) corregido de efecto calendario y estacionalidad en términos interanuales, aumentó un sólido 3,4% en el tercer trimestre de 2015, acelerándose dos décimas respecto a los tres meses anteriores (3,2%). El PIB español registró en este periodo el mayor crecimiento interanual desde el cuarto trimestre de 2007.

En términos intertrimestrales el PIB situó su avance en el 0,8%. Esta tasa, si bien fue dos décimas inferior a la de los tres meses anteriores, supone ya encadenar nueve trimestres consecutivos de tasas positivas de variación.

Coincidiendo con la reactivación de la economía, el crecimiento continuó apoyándose en la aportación positiva de la demanda nacional, cuya contribución al PIB interanual fue de 3,9 puntos porcentuales en el tercer trimestre, seis décimas más que en el segundo (3,3 puntos).

Por el contrario, la demanda exterior neta se mantuvo en negativo, situándose en -0,5 puntos en el tercer trimestre de 2015, empeorando cuatro décimas respecto a los tres meses anteriores (-0,1 puntos).

A la aceleración de la demanda nacional contribuyeron todos sus componentes, destacando el repunte en el gasto en consumo de los hogares y en la inversión en bienes de equipo. Así, el consumo final de los hogares registró un aumento interanual del 3,5%, superando en seis décimas al del segundo trimestre (2,9%). Por su parte, la formación bruta de capital fijo mantuvo su fortaleza y

PIB a precios de mercado: Demanda

Volumen encadenado referencia 2010. Var. interanual ⁽¹⁾

	2014	2015		
	T. IV	T. I	T. II	T. III
PIB a p.m.	2,1	2,7	3,2	3,4
Gasto consumo final hogares	1,8	2,5	2,9	3,5
Gasto consumo final ISFLH	0,8	0,6	0,2	0,9
Gasto consumo final AA.PP.	-0,5	1,3	2,1	3,0
Form. Bruta de Capital Fijo	4,9	6,0	6,3	6,5
Activos fijos materiales	5,6	7,0	7,2	7,5
- Construcción	4,1	6,2	5,5	5,5
- Bienes de equipo	8,1	8,2	9,9	10,6
Demanda nacional (2)	2,0	2,9	3,3	3,9
Exportaciones bienes y servicios	6,5	5,9	6,2	5,6
Importaciones bienes y servicios	6,8	7,2	7,0	7,7

PIB a precios de mercado: Oferta

Volumen encadenado referencia 2010. Var. interanual ⁽¹⁾

	2014	2015		
	T. IV	T. I	T. II	T. III
PIB a p.m.	2,1	2,7	3,2	3,4
Ramas agraria y pesquera	-8,7	-4,2	2,1	3,6
Ramas industriales	2,5	3,0	3,7	4,0
- Industria Manufacturera	2,6	2,8	4,0	4,5
Construcción	3,1	5,9	5,9	5,5
Ramas de los servicios	2,5	2,6	3,0	3,2
Imp. netos sobre productos	1,7	2,6	2,6	2,6

PIB a precios de mercado: Rentas Precios corrientes. Variación interanual ⁽¹⁾

	2014	2015		
	T. IV	T. I	T. II	T. III
PIB a p.m.	1,8	3,1	3,7	4,2
Remuneración asalariados	2,3	4,0	3,6	4,0
Coste laboral unitario (CLU)	-0,2	1,0	0,2	0,1
EBE/Rentas mixtas	0,7	2,2	2,6	3,9
Imp. netos producción/ importación	4,6	3,2	9,3	6,4

(1) Series corregidas de efectos estacionales y de calendario

(2) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

se incrementó un 6,5%, dos décimas más que en los tres meses anteriores, gracias a la solidez que mostró el componente de bienes de equipo, que registró un avance interanual del 10,6%, siete décimas más que en el trimestre anterior. Por su parte, la inversión en construcción estabilizó su crecimiento interanual en el 5,5%.

Las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron un 5,6% interanual en el tercer trimestre (6,2% en el segundo), mientras que las importaciones se aceleraron hasta el 7,7%, (7,0% en el trimestre anterior).

III. COMERCIO DE BIENES

III.1. PRINCIPALES RESULTADOS

En el tercer trimestre de 2015, las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 61.138,2 millones de euros. Este valor fue un 3,4% superior al del mismo periodo de 2014.

Los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitarios, se mantuvieron estables en el tercer trimestre de 2015 respecto a los del mismo periodo del año anterior, por lo que la tasa de aumento interanual de las exportaciones reales coincidió con la nominal (3,4%).

Por su parte, las importaciones nominales registraron un aumento interanual del 3,3%, situándose en 68.299,8 millones de euros.

Los precios de las importaciones disminuyeron un 3,5% en el tercer trimestre de 2015, por lo que en términos de volumen, las importaciones de mercancías se incrementaron el 7,0%.

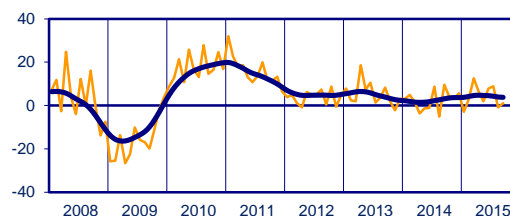
Como consecuencia de ello, el déficit comercial español se amplió hasta 7.161,7 millones de euros en el tercer trimestre de 2015 (déficit de 6.972,4 millones de euros en el mismo periodo de 2014, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 89,51% en el tercer trimestre de 2015 coincidiendo prácticamente, según datos provisionales, con la del mismo trimestre de 2014 (89,45%).

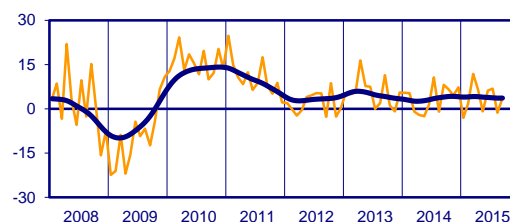
En los **nueve primeros meses del ejercicio 2015**, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 186.261,1 millones de euros, incrementándose un 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

En términos reales, las exportaciones aumentaron un 3,7% interanual, ya que los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitario, crecieron un 0,7%.

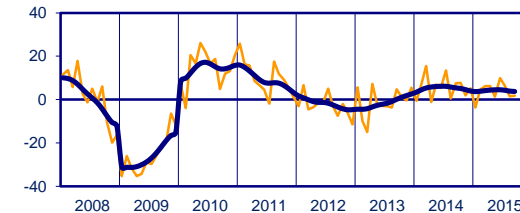
Exportaciones nominales



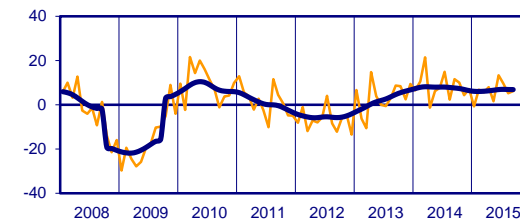
Exportaciones reales



Importaciones nominales



Importaciones reales



(*) Tasas de Variación Interanual en porcentaje.

(**) El trazo fino corresponde con la serie original y el trazo grueso con la serie suavizada (ciclo-tendencia)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

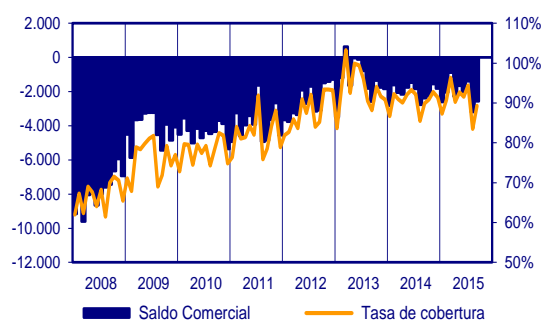
Por su parte, las importaciones nominales se incrementaron un 3,9% interanual en enero-septiembre de 2015, situándose en 204.903,1 millones de euros. Los precios de las importaciones se redujeron un 2,1%, por lo que

las importaciones en términos reales aumentaron el 6,2% interanual.

En el acumulado enero-septiembre de 2015, el saldo comercial español de mercancías registró un déficit de 18.642,0 millones de euros, mejorando un 1,1% respecto al del mismo periodo de 2014 (déficit de 18.854,8 millones de euros según datos provisionales).

La tasa de cobertura se situó en el 90,9%, cinco décimas superior a la registrada en enero-septiembre de 2014 (90,4% según datos provisionales).

Saldo comercial (*) y tasa de cobertura (%)



(*) Millones de euros

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

III.2. ANÁLISIS POR SECTORES

En el tercer trimestre de 2015 todos los sectores económicos, excepto tres de ellos, registraron tasas de variación interanuales positivas en sus exportaciones. Los mayores avances correspondieron a los sectores de mayor importancia relativa, que incrementaron su contribución positiva al aumento total de las ventas exteriores españolas en el trimestre.

El aumento más significativo correspondió al del sector del automóvil (16,1% del total), cuyas ventas se incrementaron un 23,7% interanual, con una repercusión positiva de 3,2 puntos. Por componentes, destacó el dinamismo en las exportaciones de vehículos terminados, que aumentaron un 30,6% interanual, y en menor medida en las de componentes, que se incrementaron un 9,7%.

Por su parte, las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (15,2% del total) registraron un aumento interanual del 10,7% y su repercusión positiva alcanzó 1,5 puntos.

El principal sector exportador en el tercer trimestre de 2015 fue el de bienes de equipo, con el 20,5% del total. Las ventas exteriores de bienes de equipo se incrementaron un 6,8% interanual, una tasa que dobló a la del total de

Desglose por sectores económicos del comercio exterior en el tercer trimestre de 2015.

Exportaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,4	3,4
Sector automóvil	16,1	23,7	3,2
Alimentación, bebidas y tabaco	15,2	10,7	1,5
Bienes de equipo	20,5	6,8	1,3
Productos químicos	14,6	6,0	0,8
Manufacturas de consumo	10,5	4,7	0,5
Semimanufacturas no químicas	10,2	3,7	0,4
Bienes de consumo duradero	1,7	11,8	0,2
Materias primas	2,2	-10,9	-0,3
Otras mercancías	3,4	-27,2	-1,4
Productos energéticos	5,6	-33,7	-2,9

Importaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,3	3,3
Bienes de equipo	19,7	21,8	3,6
Sector automóvil	11,6	17,6	1,8
Manufacturas de consumo	13,1	12,0	1,5
Productos químicos	16,2	9,2	1,4
Alimentación, bebidas y tabaco	11,6	7,7	0,9
Semimanufacturas no químicas	6,7	6,0	0,4
Bienes de consumo duradero	2,5	12,3	0,3
Otras mercancías	0,3	27,3	0,1
Materias primas	3,6	0,8	0,0
Productos energéticos	14,7	-30,3	-6,6

⁽¹⁾ Rep.: repercusión al aumento / caída interanual del total trimestral

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

las exportaciones españolas, situando la repercusión positiva del sector en 1,3 puntos.

Las ventas de bienes de consumo duradero, si bien de menor importancia relativa (1,7% del total), se incrementaron el 11,8% interanual y las de productos químicos (14,6% del total) situaron su aumento en el 6,0%.

Menores fueron los avances en las exportaciones de manufacturas de consumo (10,5% del total) y de semimanufacturas no químicas (10,2% del total), con incrementos del 4,7% y 3,7% respectivamente.

El resto de sectores registró una tasa de variación interanual negativa en el tercer trimestre de 2015. Así, las ventas de materias primas (2,2% del total) se redujeron un 10,9% y las de las otras mercancías (3,4% del total) un 27,2%. El mayor retroceso correspondió a las exportaciones de productos energéticos (5,6% del total), cuya caída alcanzó el 33,7%.

En lo que se refiere a las importaciones, también predominaron los avances en el tercer trimestre de 2015.

En este caso fueron los bienes de equipo el sector de mayor cuota (19,7% del total) y también el de mayor repercusión positiva (3,6 puntos), ya que sus importaciones se incrementaron el 21,8% en tasa interanual.

Las compras exteriores de automóviles (11,6% del total) se incrementaron el 17,6%, con una repercusión de 1,8 puntos. Se registró un aumento significativo en la rúbrica de vehículos terminados (28,2%) y, en menor medida, en la de componentes (10,4%).

También mostraron importantes aumentos las compras de bienes de consumo duradero (2,5% del total) y las de manufacturas de consumo (13,1% del total), con avances del 12,3% y del 12,0% respectivamente.

Las importaciones de productos químicos (16,2% del total) se incrementaron un 9,2%. Por su parte, las importaciones de

alimentación, bebidas y tabaco (11,6% del total) y las de semimanufacturas no químicas (6,7% del total) avanzaron el 7,7% y el 6,0% respectivamente.

Las compras de otras mercancías aunque avanzaron el 27,3%, tuvieron una repercusión de 0,1 puntos, ya que sólo suponen el 0,3% del total. Menor fue el incremento, del 0,8%, en las importaciones de materias primas (3,6% del total).

Solo las compras exteriores de productos energéticos (14,7% del total) se redujeron en el tercer trimestre, aunque lo hicieron con intensidad, un 30,3% en tasa interanual, como consecuencia de la caída en sus precios. Las importaciones de la rúbrica de petróleo y derivados disminuyeron el 33,3% y las de gas cayeron el 20,8%. Por el contrario, las importaciones no energéticas (85,3% del total) se incrementaron el 12,7% interanual.

En el tercer trimestre de 2015, el déficit comercial de carácter energético se situó en 6.635,5 millones de euros, mejorando un 28,3% respecto al del mismo trimestre del año anterior (déficit de 9.259,7 millones de euros). Por el contrario, se produjo un empeoramiento en el saldo no energético que en el tercer trimestre de 2015 registró un déficit de 526,1 millones de euros, lo que contrastó con el superávit del tercer trimestre del 2014 (2.287,3 millones de euros).

Ya analizando el acumulado **enero-septiembre de 2015**, todos los sectores económicos, excepto los productos energéticos, las otras mercancías y las materias primas registraron tasas de variación interanuales positivas en sus exportaciones.

Las principales contribuciones al aumento de las exportaciones totales fueron las del automóvil (2,9 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (1,4 puntos) y productos químicos (1,1 puntos).

Las ventas exteriores de automóviles (16,8%

del total) registraron un significativo aumento, del 19,7%, respecto al mismo periodo del año anterior. Este dinamismo se debió al avance en las ventas de la rúbrica de vehículos terminados, del 24,6%, y en menor medida a las de componentes, cuyo aumento fue del 9,1%.

Las exportaciones del sector de alimentación, bebidas y tabaco, con una cuota de 16,0% del total, se incrementaron un 9,4% interanual, y las de productos químicos (14,7% del total) crecieron un 7,4%.

Por su parte, las exportaciones de manufacturas de consumo (9,6% del total) se incrementaron un 8,4% y las de bienes de consumo duradero (1,6% del total), un 12,5%.

Menor fue el aumento, del 3,8%, en las ventas de semimanufacturas no químicas (10,6% del total) y en las de bienes de equipo, el sector de mayor importancia relativa con una cuota del 19,9% del total, cuyas ventas se incrementaron un 3,5% interanual, situando su repercusión en 0,7 puntos.

Por el contrario, registraron un descenso interanual del 1,9% las ventas de materias primas (2,3% del total). Mayor fue el retroceso en las exportaciones de otras mercancías (3,4% del total), que cayeron un 21,1% y en las de productos energéticos (5,1% del total), que disminuyeron el 27,9% (-23,3% en la rúbrica de petróleo y derivados).

En lo referente a las importaciones españolas, las de productos energéticos (14,7% del total), retrocedieron significativamente en los nueve primeros meses de 2015, un 29,4% interanual, reflejando la caída en los precios de la energía en los mercados internacionales. Por rúbricas, se produjeron descensos tanto en las compras de petróleo y derivados (-32,0%) como en las de gas (-25,2%). Por el contrario, las importaciones no energéticas (85,3% del total) se incrementaron un 13,1%.

Desglose por sectores económicos del comercio exterior en los nueve primeros meses de 2015.

Exportaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,4	4,4
Sector automóvil	16,8	19,7	2,9
Alimentación, bebidas y tabaco	16,0	9,4	1,4
Productos químicos	14,7	7,4	1,1
Manufacturas de consumo	9,6	8,4	0,8
Bienes de equipo	19,9	3,5	0,7
Semimanufacturas. no químicas	10,6	3,8	0,4
Bienes de consumo duradero	1,6	12,5	0,2
Materias primas	2,3	-1,9	0,0
Otras mercancías	3,4	-21,1	-0,9
Productos energéticos	5,1	-27,9	-2,1

Importaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,9	3,9
Bienes de equipo	19,7	18,7	3,2
Sector automóvil	13,0	17,8	2,0
Productos químicos	16,1	10,9	1,6
Manufacturas de consumo	12,0	14,2	1,5
Alimentación, bebidas y tabaco	11,0	8,1	0,9
Semimanufacturas no químicas	7,0	6,3	0,4
Bienes de consumo duradero	2,5	14,1	0,3
Otras mercancías	0,3	41,0	0,1
Materias primas	3,5	2,2	0,1
Productos energéticos	14,7	-29,4	-6,4

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / caída interanual del total del periodo

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

Los mayores avances los registraron las compras de bienes de equipo (cuota del 19,7% y aumento del 18,7%) con una contribución positiva de 3,2 puntos y las de automóviles (13,0% del total e incremento del 17,8%) con una aportación de 2,0 puntos. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados avanzaron el 30,2% y las de componentes el 9,9%.

También se incrementaron apreciablemente las importaciones de manufacturas de consumo (12,0% del total) y las de productos químicos (16,1% del total) con avances del 14,2% y 10,9% y aportaciones de 1,5 puntos y 1,6 puntos respectivamente.

III.3. ANÁLISIS GEOGRÁFICO

En el tercer trimestre de 2015, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (64,6% del total) alcanzaron un valor de 39.519,5 millones de euros, aumentando el 4,9% respecto al mismo trimestre de 2014. Por su parte, las ventas a la zona euro (50,0% del total) se incrementaron un 3,7%.

Las ventas exteriores a Francia, el principal destino de nuestras exportaciones con una cuota del 15,5%, se mantuvieron estables, mientras que las dirigidas a Alemania (10,7% del total) registraron un significativo aumento del 10,0%.

Del resto de principales destinos comunitarios, destacó el avance en las exportaciones españolas a Países Bajos (16,5%), Bélgica (13,3%) y Reino Unido (6,4%).

Por su parte, las ventas exteriores a destinos extracomunitarios (35,4% del total en el tercer trimestre de 2015) aumentaron en menor medida, un 0,7% interanual, situándose en 21.618,7 millones de euros.

El mayor avance por áreas geográficas correspondió a las exportaciones españolas dirigidas a Oriente Medio (3,3% del total), que aumentaron un 14,3%.

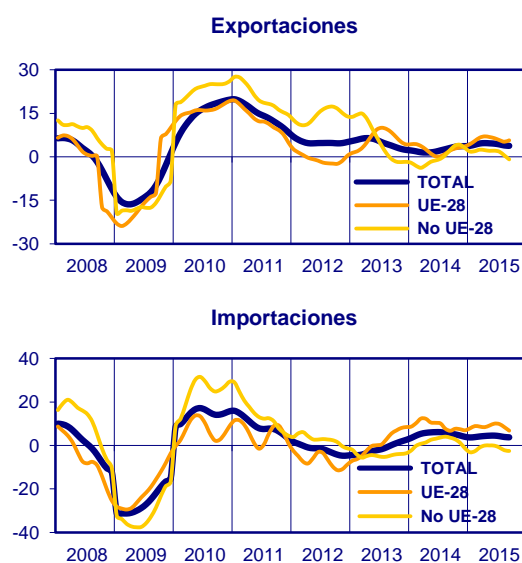
También alcanzaron los dos dígitos las tasas de incremento interanual en las ventas dirigidas a América Latina y América del Norte.

Las exportaciones españolas a América Latina (6,2% del total) aumentaron el 13,1% gracias al significativo avance en las ventas a México, el principal cliente de la región, con el 1,8% del total, que aumentaron un 31,8%, mientras que las dirigidas a Brasil (1,2% del total) retrocedieron un 10,5% interanual.

Por su parte, las ventas dirigidas a América del Norte (5,4% del total), avanzaron un 12,1% (15,9% en el caso de EE.UU.).

Por el contrario, las exportaciones españolas a

Comercio exterior intra y extra comunitario



(*) Tasas de variación interanual (%) de las series suavizadas (ciclotendencia)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

Asia, excluyendo Oriente Medio (5,8% del total) se redujeron un 7,6% interanual en el tercer trimestre de 2015. Pese a que las ventas a China (1,9% del total) aumentaron un 12,4% interanual, las dirigidas a Japón (1,0% del total) retrocedieron un 13,0%.

También las ventas exteriores a África disminuyeron, en este caso un 4,1% interanual debido al retroceso, del 7,7%, en las ventas a Argelia (1,2% del total), ya que las dirigidas a Marruecos (2,3% del total) se incrementaron un 0,5%.

En lo referente a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea (54,5% del total trimestral) se incrementaron un 8,9% interanual. Paralelamente, las compras a la zona euro (43,1% del total) aumentaron un 8,7%.

Las compras a Alemania, el principal proveedor español con el 12,7% del total trimestral, crecieron significativamente, un 16,1%. Sin embargo las realizadas a Francia, el segundo proveedor (10,0% del total) se redujeron un 0,5%. También aumentaron de forma apreciable

en términos interanuales las importaciones procedentes de Italia (13,0%), Países Bajos (11,6%) y Reino Unido (9,0%).

Por el contrario, las importaciones procedentes de los países extracomunitarios (45,5% del total) se redujeron un 2,7% en el tercer trimestre de 2015, situándose en 31.105,3 millones de euros.

El mayor avance por zonas geográficas correspondió a las importaciones españolas de origen América del Norte (5,0% del total), que se incrementaron un 23,5% interanual (26,9% en el caso de EE.UU.)

También fueron muy dinámicas las compras españolas a Asia, excluyendo Oriente Medio, que aumentaron un 16,2%. Las compras a China (9,2% del total) crecieron un 15,3% y a Japón (1,2% del total) un 31,9%.

En cambio, retrocedieron las importaciones españolas de origen Oriente Medio (-21,7%), América Latina (-17,0%) y África (-12,8%).

El saldo comercial con la Unión Europea ofreció un superávit de 2.324,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2015, reduciéndose un 33,8% respecto al del mismo trimestre del año anterior (3.513,4 millones de euros). Paralelamente, también se redujo en el trimestre el superávit con la zona euro, hasta 1.180,5 millones de euros (2.435,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2014).

El saldo comercial español frente a los países no UE registró un déficit de 9.486,6 millones de euros (déficit de 10.485,8 millones de euros en el mismo trimestre de 2014), lo que supuso una mejora del 9,5%.

Ya en el acumulado de los **nueve primeros meses de 2015**, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (64,7% del total) avanzaron un 6,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las ventas a la zona euro (50,5% del total) se incrementaron el 5,4%.

La progresiva recuperación de la economía

Desglose geográfico del comercio exterior en el tercer trimestre de 2015.

Exportaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,4	3,4
Intra-UE	64,6	4,9	3,1
Extra-UE	35,4	0,7	0,3
Principales destinos de la exportación española			
Francia	15,5	0,0	0,0
Alemania	10,7	10,0	1,0
Portugal	7,4	-2,3	-0,2
Reino Unido	7,3	6,4	0,5
Italia	7,1	0,5	0,0
Estados Unidos	4,9	15,9	0,7

Importaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,3	3,3
Intra-UE	54,5	8,9	4,6
Extra-UE	45,5	-2,7	-1,3
Principales proveedores españoles			
Alemania	12,7	16,1	1,8
Francia	10,0	-0,5	-0,1
China	9,2	15,3	1,3
Italia	6,1	13,0	0,7
Reino Unido	4,8	9,0	0,4
Estados Unidos	4,6	26,9	1,0

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total trimestral.

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

Europea explica que aumentasen las ventas a nuestros principales socios comerciales. Las exportaciones dirigidas a Francia (15,8% del total) se incrementaron un 3,6% y a Alemania (10,8% del total), un 7,4%. Del resto de principales destinos comunitarios, las de mayor incremento fueron las ventas a Italia y Reino Unido, con avances interanuales del 8,1% y 7,2% respectivamente.

Las exportaciones a destinos extracomunitarios (35,3% del total), también se incrementaron en el acumulado enero-septiembre de 2015, si bien en menor medida que a los países europeos, con un avance del 1,4% hasta 65.707,4 millones de euros.

Dentro de ellas, el mayor dinamismo se produjo en las ventas a Oriente Medio, América del Norte y América Latina.

Las exportaciones a Oriente Medio (3,5% del total) registraron un avance del 19,0% (42,1% en el caso de Arabia Saudí). Por su parte, las

ventas a América del Norte también se incrementaron a una tasa de dos dígitos, un 11,8% (12,4% en el caso de Estados Unidos).

Del mismo modo, fue significativo el aumento, del 9,6%, en las ventas exteriores a América Latina. Entre los países de mayor importancia relativa, las ventas a Brasil se redujeron un 8,8%, pero aumentaron un 22,1% las dirigidas a México, el principal cliente de la región.

Por su parte, las exportaciones a Asia (excluyendo Oriente Medio), prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,1% en el tercer trimestre de 2015. El aumento de las exportaciones españolas a China, que alcanzó el 7,2%, fue contrarrestado con la caída en las ventas a Japón, que se redujeron el 7,1%.

Finalmente, las exportaciones españolas a África disminuyeron un 2,5% (-0,5% en el caso de Marruecos y -13,6% en el de Argelia).

En lo que respecta a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea (55,3% del total) aumentaron un 9,0% en los nueve primeros meses de 2015. En el caso de las compras a la zona euro (44,1% del total) el incremento fue del 7,6%.

Las importaciones procedentes de Alemania y Francia (nuestros principales proveedores, con cuotas del 12,9% y 10,8%) registraron un aumento interanual del 12,8% y del 2,3% respectivamente.

Por el contrario, las importaciones de origen extracomunitario (44,7% del total) retrocedieron un 1,8% interanual.

Las importaciones españolas procedentes de América del Norte fueron las que registraron un mayor avance, del 24,1% (25,2% en el caso de Estados Unidos). También destacó el dinamismo en las compras exteriores a Asia, excluyendo Oriente Medio, cuyo avance fue del 18,1%. Dentro de ellas, destacó el significativo aumento en las importaciones procedentes de China (21,7%) y Japón (22,1%).

Desglose geográfico del comercio exterior en los nueve primeros meses de 2015.

Exportaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,4	4,4
Intra-UE	64,7	6,2	3,9
Extra-UE	35,3	1,4	0,5
Principales destinos de la exportación española			
Francia	15,8	3,6	0,6
Alemania	10,8	7,4	0,8
Italia	7,4	8,1	0,6
Reino Unido	7,2	7,2	0,5
Portugal	7,2	0,2	0,0
Estados Unidos	4,6	12,4	0,5

Importaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	3,9	3,9
Intra-UE	55,3	9,0	4,7
Extra-UE	44,7	-1,8	-0,8
Principales proveedores españoles			
Alemania	12,9	12,8	1,5
Francia	10,8	2,3	0,3
China	8,6	21,7	1,6
Italia	6,2	10,3	0,6
Estados Unidos	4,8	25,2	1,0
Reino Unido	4,4	14,6	0,6

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total del periodo.

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

Por el contrario, se redujeron las compras españolas con el resto de áreas geográficas. Las que tuvieron por origen Oriente Medio se redujeron un 17,2% y las de África un 14,1%. Las compras a América Latina disminuyeron un 13,3%, por el retroceso en las importaciones procedentes de México (-27,6%).

El saldo comercial con la Unión Europea registró un superávit de 7.276,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2015, un 24,3% inferior al del mismo periodo del año anterior. También se redujo el saldo positivo con la zona euro, que se situó en 3.766,3 millones de euros, un 29,3% menos que en enero-septiembre de 2014.

Por el contrario, el saldo comercial no comunitario registró un déficit de 25.918,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2015, mejorando un 8,9% en tasa interanual (déficit de 28.465,7 millones de euros en el mismo periodo de 2014).

Comercio exterior por comunidades autónomas en el tercer trimestre de 2015

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%15/14	Millones €	% total	%15/14	Millones €
TOTAL	61.138,2	100,0	3,4	68.299,8	100,0	3,3	-7.161,7
Andalucía	5.906,4	9,7	-5,3	6.567,3	9,6	-13,7	-660,9
Aragón	2.607,9	4,3	9,6	2.435,4	3,6	12,5	172,4
Asturias, Principado de	951,7	1,6	-6,9	871,0	1,3	0,8	80,8
Baleares, Illes	325,8	0,5	-0,2	467,0	0,7	16,5	-141,2
Canarias	550,0	0,9	13,2	720,9	1,1	-14,9	-170,8
Cantabria	570,6	0,9	-7,2	516,2	0,8	-1,5	54,4
Castilla y León	3.664,7	6,0	22,2	2.667,9	3,9	-3,7	996,8
Castilla-La Mancha	1.604,2	2,6	10,5	1.694,5	2,5	20,9	-90,3
Cataluña	15.666,8	25,6	4,6	18.979,0	27,8	5,4	-3.312,2
Comunitat Valenciana	6.676,2	10,9	21,9	5.872,5	8,6	16,2	803,7
Extremadura	472,5	0,8	5,4	265,7	0,4	11,7	206,8
Galicia	4.873,2	8,0	5,1	3.652,6	5,3	-0,1	1.220,6
Madrid, Comunidad de	6.902,9	11,3	-2,0	14.515,8	21,3	15,9	-7.612,9
Murcia, Región de	2.228,7	3,6	-19,7	2.429,6	3,6	-27,4	-200,9
Navarra, Comunidad Foral de	1.917,7	3,1	-4,8	1.124,1	1,6	19,6	793,5
País Vasco	5.416,3	8,9	-0,2	4.287,5	6,3	-5,8	1.128,8
Rioja, La	463,3	0,8	6,0	323,9	0,5	12,5	139,4
Ceuta	0,7	0,0	-69,5	68,5	0,1	-20,1	-67,8
Melilla	11,2	0,0	45,9	63,7	0,1	-5,1	-52,5

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

III.4. ANÁLISIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En el tercer trimestre de 2015, las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas tuvieron un comportamiento heterogéneo.

Dentro de las de mayor importancia relativa, el mayor avance interanual, del 21,9%, correspondió a la Comunitat Valenciana (10,9% del total). Por su parte, las ventas exteriores de Galicia (8,0% del total) aumentaron un 5,1% y las de Cataluña (25,6% del total), un 4,6%.

En cambio se redujeron ligeramente, un 0,2%, las exportaciones del País Vasco (8,9% del total). Mayores fueron las caídas en las ventas de la Comunidad de Madrid (11,3% del total) y de Andalucía (9,7% del total), que fueron del 2,0% y 5,3% respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor

avance correspondió a Castilla y León (22,2%) y el descenso más acusado a Murcia (-19,7%).

En lo que se refiere a las importaciones, dentro de las de mayor importancia relativa, destacó el avance en las compras de la Comunitat Valenciana (8,6% del total) y de la Comunidad de Madrid (21,3% del total) con incrementos del 16,2% y del 15,9% respectivamente. En menor medida aumentaron las importaciones de Cataluña (27,8% del total) un 5,4%.

Por el contrario se redujeron las compras exteriores del País Vasco (6,3% del total) y de Andalucía (9,6% del total), un 5,8% y un 13,7% respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor aumento correspondió a Castilla-La Mancha (20,9%) y el descenso más significativo a la región de Murcia (-27,4%).

Comercio exterior por comunidades autónomas en enero-septiembre de 2015

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%15/14	Millones €	% total	%15/14	Millones €
TOTAL	186.261,1	100,0	4,4	204.903,1	100,0	3,9	-18.642,0
Andalucía	18.874,4	10,1	-5,7	20.183,6	9,9	-14,1	-1.309,2
Aragón	8.077,9	4,3	17,9	7.639,1	3,7	23,5	438,8
Asturias, Principado de	2.882,3	1,5	5,5	2.513,6	1,2	2,4	368,7
Balears, Illes	790,2	0,4	10,5	1.187,7	0,6	4,9	-397,5
Canarias	1.745,5	0,9	0,7	2.222,1	1,1	-19,5	-476,6
Cantabria	1.714,1	0,9	-11,3	1.486,2	0,7	0,3	227,9
Castilla y León	10.820,5	5,8	13,2	9.318,1	4,5	3,1	1.502,5
Castilla-La Mancha	4.381,4	2,4	12,1	4.993,3	2,4	16,3	-611,9
Cataluña	47.566,6	25,5	6,3	56.793,9	27,7	5,7	-9.227,3
Comunitat Valenciana	20.763,2	11,1	14,1	17.715,7	8,6	11,2	3.047,5
Extremadura	1.324,0	0,7	6,5	759,3	0,4	3,7	564,8
Galicia	14.058,4	7,5	4,4	11.261,9	5,5	1,7	2.796,5
Madrid, Comunidad de	21.235,4	11,4	1,8	42.085,1	20,5	16,2	-20.849,6
Murcia, Región de	6.887,6	3,7	-10,3	6.949,8	3,4	-25,1	-62,2
Navarra, Comunidad Foral de	6.433,4	3,5	5,4	3.371,1	1,6	10,5	3.062,3
País Vasco	16.225,6	8,7	-0,9	12.640,6	6,2	-3,6	3.584,9
Rioja, La	1.307,3	0,7	7,1	885,2	0,4	2,2	422,0
Ceuta	6,2	0,0	11,6	242,5	0,1	-11,4	-236,2
Melilla	30,1	0,0	49,2	220,1	0,1	10,1	-190,0

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

En los nueve primeros meses de 2015, dentro de las comunidades autónomas de mayor cuota en la exportación española, los mayores avances se produjeron en las ventas exteriores de la Comunitat Valenciana (11,1% del total), que aumentaron el 14,1% y en menor medida en las de Cataluña (25,5% del total), cuyo incremento fue del 6,3%.

Inferior fue el avance en las ventas exteriores de Galicia (7,5% del total) y de la Comunidad de Madrid (11,4% del total), que registraron aumentos del 4,4% y 1,8% respectivamente.

Por el contrario, se redujeron las exportaciones del País Vasco (8,7% del total y caída del 0,9%) y más aún las de Andalucía (10,1% del total y retroceso del 5,7%).

Del resto de comunidades autónomas, el mayor incremento correspondió a Aragón (17,9%) y Castilla y León (13,2%) y el retroceso más acusado a Cantabria (-11,3%).

Respecto a las importaciones, el mayor avance en el acumulado enero-septiembre 2015, dentro de las de mayor importancia relativa, lo registró la Comunidad de Madrid (20,5% del total), con un aumento interanual del 16,2%.

Por su parte, las compras exteriores de la Comunitat Valenciana (8,6% del total) se incrementaron el 11,2% y las de Cataluña (27,7% del total) situaron su avance en el 5,7%.

Las importaciones de Galicia (5,5% del total) se incrementaron en menor medida, un 1,7%.

Por el contrario, se redujeron las compras exteriores del País Vasco (6,2% del total), que cayeron un 3,6% y en mayor medida las de Andalucía (9,9% del total), que disminuyeron un 14,1%.

Del resto de comunidades, el mayor avance correspondió a Aragón (23,5%) y el mayor descenso a la región de Murcia (-25,1%).

III.5. COMPARATIVA INTERNACIONAL

En el tercer trimestre de 2015 las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 3,4% en tasa interanual.

Atendiendo a la comparativa internacional todos los países contemplados registraron aumentos en sus ventas exteriores, excepto Estados Unidos.

En el conjunto de la zona euro las ventas exteriores aumentaron un 3,5% en el tercer trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior. Por países, las exportaciones de Alemania registraron el mayor avance, al incrementarse el 5,8% interanual. Por su parte, las ventas exteriores de Italia avanzaron un 3,2% y las de Francia un 2,9%.

Ya fuera de Europa, las exportaciones de Estados Unidos retrocedieron un 7,7% en el tercer trimestre, mientras que, por el contrario, las de Japón registraron un avance interanual del 3,7%.

En lo referente a las importaciones el comportamiento fue heterogéneo. Las compras exteriores españolas aumentaron un 3,3% interanual en el tercer trimestre de 2015, más que doblando el ritmo de crecimiento de las de la zona euro, que se incrementaron el 1,6%. El desglose por países muestra que las importaciones alemanas fueron las de mayor dinamismo, con un incremento interanual del 5,1%. Las compras exteriores italianas avanzaron un 1,9%, mientras que por el contrario, las francesas se redujeron un 1,4%.

Finalmente, tanto las importaciones de Estados Unidos como las de Japón retrocedieron en el tercer trimestre de 2015, un 4,9% y un 5,9% respectivamente en términos interanuales.

Crecimiento comparativo del comercio exterior (*)

	EXPORTACIONES	
	III trimestre 2015	Doce últimos meses
España	3,4	4,4
Francia	2,9	4,0
Alemania	5,8	6,5
Italia	3,2	4,0
Zona euro*	3,5	4,2
Estados Unidos	-7,7	-4,3
Japón	3,7	7,1

	IMPORTACIONES	
	III trimestre 2015	Doce últimos meses
España	3,3	4,2
Francia	-1,4	-0,1
Alemania	5,1	3,7
Italia	1,9	2,6
Zona euro*	1,6	2,1
Estados Unidos	-4,9	-2,1
Japón	-5,9	-4,8

(*) Tasas de variación interanual (%)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de fuentes nacionales con datos provisionales.

IV. OTROS DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

IV.1. BALANZA DE PAGOS

En el **tercer trimestre de 2015**, según los datos de Balanza de Pagos que publica el Banco de España, siguiendo la nueva metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6), los ingresos por bienes y servicios de la economía española se situaron en 94.614,0 millones de euros, un 5,5% más que en el mismo trimestre de 2014. Los ingresos por turismo y viajes aumentaron un 3,4% interanual, hasta los 18.882,0 millones de euros.

En cuanto a los pagos por bienes y servicios, alcanzaron un valor de 84.081,0 millones de euros, con un aumento interanual del 6,2%. Dentro de ellos, los pagos por turismo y viajes se incrementaron un 16,6%, hasta los 5.251,0 millones de euros.

Como resultado, el superávit de la balanza de bienes y servicios fue de 10.533,0 millones de euros en el tercer trimestre de 2015, aumentando un 0,4% respecto al saldo positivo del mismo trimestre del año anterior (10.494,0 millones de euros).

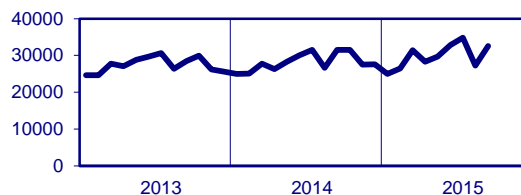
Las rentas primaria y secundaria registraron un saldo negativo de 4.010,0 millones de euros, si bien este déficit mejoró un 24,0% respecto al del tercer trimestre de 2014 (-5.276,0 millones de euros).

Como consecuencia, la balanza por cuenta corriente española registró un superávit de 6.523,0 millones de euros en el tercer trimestre de 2015, un 25,0% superior al del mismo periodo del año anterior (5.218,0 millones de euros).

Por su parte, la cuenta de capital obtuvo un saldo positivo de 2.033,0 millones de euros superando también al del tercer trimestre del 2014 (346,0 millones de euros).

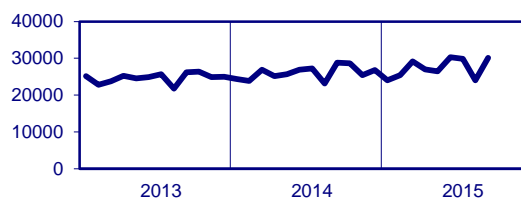
Ingresos por bienes y servicios (%)

(Millones de euros)



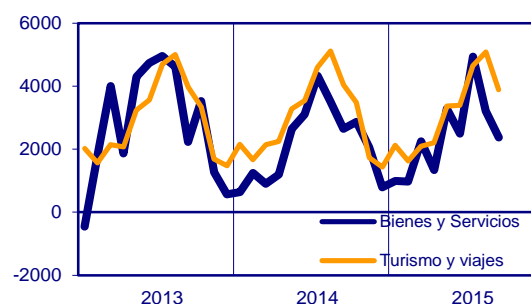
Pagos por bienes y servicios (%)

(Millones de euros)



Saldo por bienes y servicios (%)

(Millones de euros)



Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos de Banco de España (Balanza de Pagos)

Finalmente, el saldo agregado de las balanzas por cuenta corriente y de capital mejoró apreciablemente en el tercer trimestre de 2015 al registrar un superávit de 8.556,0 millones de euros, un 53,8% más que el del mismo trimestre del año anterior (5.564,0 millones de euros).

Ya analizando los valores acumulados de los **nueve primeros meses de 2015**, se observó un aumento del 6,4% en los ingresos por bienes y servicios, que se situaron en 268.354,0 millones de euros.

Los ingresos por turismo y viajes crecieron un 3,1%, hasta los 40.082,0 millones de euros.

Los pagos por bienes y servicios sumaron 246.473,0 millones de euros, un 6,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Los pagos por turismo se situaron en 11.638,0 millones de euros, con un aumento interanual del 15,6%.

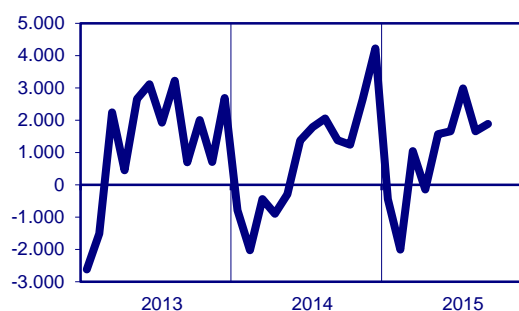
La balanza de bienes y servicios de la economía española registró un superávit de 21.881,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2015, lo que supuso una mejora del 8,1% respecto al saldo positivo de 20.233,0 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el superávit turístico se redujo un 1,2%, hasta los 28.444,0 millones de euros.

Por su parte, el déficit de las rentas primaria y secundaria mejoró un 24,3%, situándose en 13.688,0 millones de euros (déficit de 18.093,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2014).

Como consecuencia, la balanza por cuenta corriente española registró un superávit de 8.192,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2015, prácticamente cuadruplicando al saldo positivo de 2.143,0 millones de euros de enero-septiembre de 2014.

Saldo de la Balanza por cuenta corriente

(Millones de euros)



Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos de Banco de España (Balanza de Pagos)

La significativa mejora en el saldo corriente en los nueve primeros meses de 2015 fue consecuencia tanto de la reducción en el déficit de la balanza de rentas primaria y secundaria como, en menor medida, de la ampliación en el superávit de la balanza de bienes y servicios.

Por su parte, el superávit de la cuenta de capital aumentó un 36,2% para situarse en 4.963,0 millones de euros (3.644,0 millones de euros en el mismo periodo del año anterior).

Gracias a la mejora de sus componentes, la economía española registró en los nueve primeros meses de 2015 una capacidad de financiación de 13.155,0 millones de euros, más que duplicando a la existente en el mismo periodo de 2014 (5.784,0 millones de euros).

IV.2. EL COMERCIO EXTERIOR SEGÚN LA CONTABILIDAD NACIONAL TRIMESTRAL

Según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) base 2010, las exportaciones españolas de bienes y servicios redujeron seis décimas su crecimiento interanual en el tercer trimestre de 2015, situando su avance en el 5,6%^(*) (6,2% en el segundo).

Esta desaceleración se debió íntegramente al componente de bienes, ya que, por el contrario, el de servicios incrementó su dinamismo. Así, la tasa de aumento de las exportaciones de bienes se ralentizó un punto porcentual y seis décimas, incrementándose el 4,1% en el tercer trimestre de 2015 (5,7% en el segundo).

Sin embargo, las exportaciones de servicios se aceleraron un punto porcentual y nueve décimas, registrando un incremento interanual del 9,1% en el tercer trimestre (7,2% en el segundo).

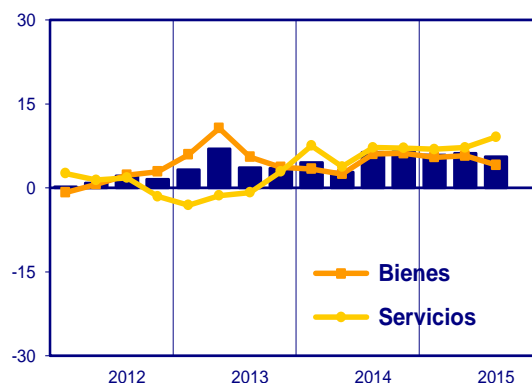
El gasto de los hogares no residentes en territorio español aumentó un 3,3% en el tercer trimestre, cinco décimas más que en los tres meses anteriores.

Al contrario que las exportaciones, las importaciones de bienes y servicios se aceleraron, incrementándose el 7,7% interanual en el tercer trimestre de 2015, siete décimas más que en el segundo en el que dicho avance fue del 7,0%.

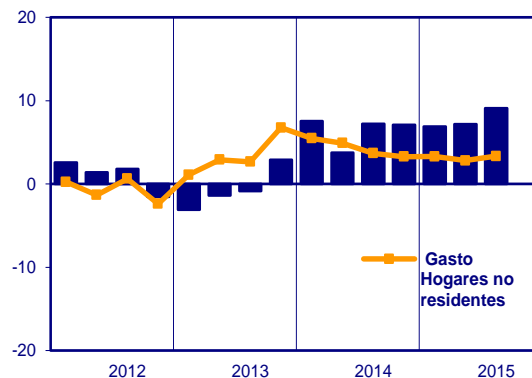
También en este caso, y desglosando por componentes, las importaciones de bienes se desaceleraron mientras que las de servicios registraron un gran dinamismo.

Así, las importaciones de bienes se incrementaron un 7,1% interanual en el tercer trimestre, tres décimas menos que en el segundo (7,4%) mientras que las importaciones de servicios registraron en el tercer trimestre un avance del 11,1% en tasa interanual, cinco

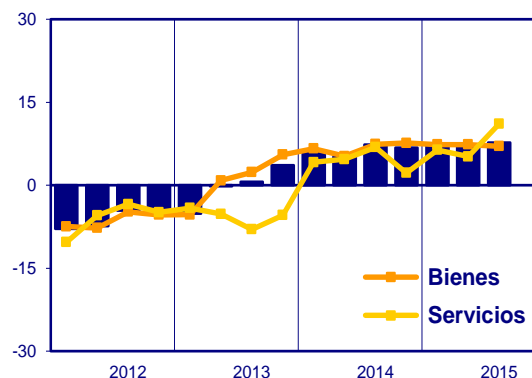
Exportaciones de bienes y servicios ^(*)



Exportaciones de servicios ^(*)



Importaciones de bienes y servicios ^(*)



^(*) Tasas de variación interanual, en porcentaje, de las series con los efectos estacionales y de calendario eliminados. Volumen encadenado, referencia 2010.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

^(*) Eliminados los efectos estacionales y de calendario.

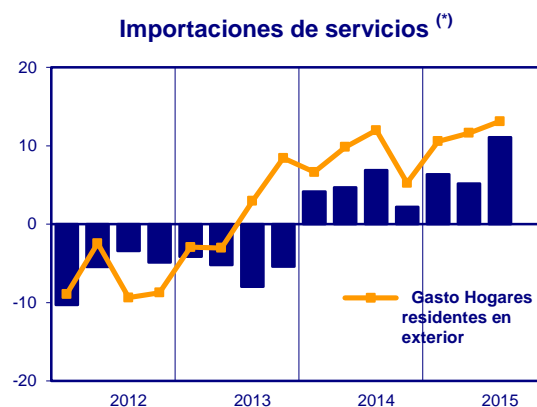
puntos porcentuales y nueve décimas más que en los tres meses anteriores (5,2%).

Por su parte, el consumo final de los residentes en el exterior también se aceleró con fuerza, hasta el 13,1% (11,6% en los tres meses anteriores).

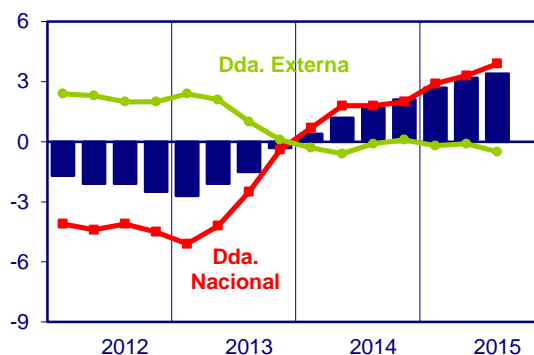
Como consecuencia del mayor dinamismo en las compras que en las ventas exteriores, en el tercer trimestre de 2015 el sector exterior contribuyó negativamente al crecimiento económico español en 0,5 puntos, una aportación cuatro décimas más negativa que la de los tres meses anteriores (-0,1 puntos).

Al mismo tiempo, y coincidiendo con la reactivación de la economía española, la aportación de la demanda nacional al crecimiento mejoró de nuevo en el tercer trimestre, con una contribución positiva de 3,9 puntos, seis décimas más que en el segundo trimestre (3,3 puntos).

Como resultado de ambas trayectorias, el Producto Interior Bruto generado por la economía española se incrementó un 3,4% en tasa interanual en el tercer trimestre de 2015, acelerándose dos décimas respecto a los tres meses anteriores, y registrando el mayor avance desde el cuarto trimestre de 2007.



Crecimiento del PIB y contribución de demanda nacional y externa (*)



(*) Tasas de variación interanual, en porcentaje, de las series con los efectos estacionales y de calendario eliminados. Volumen encadenado, referencia 2010.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

