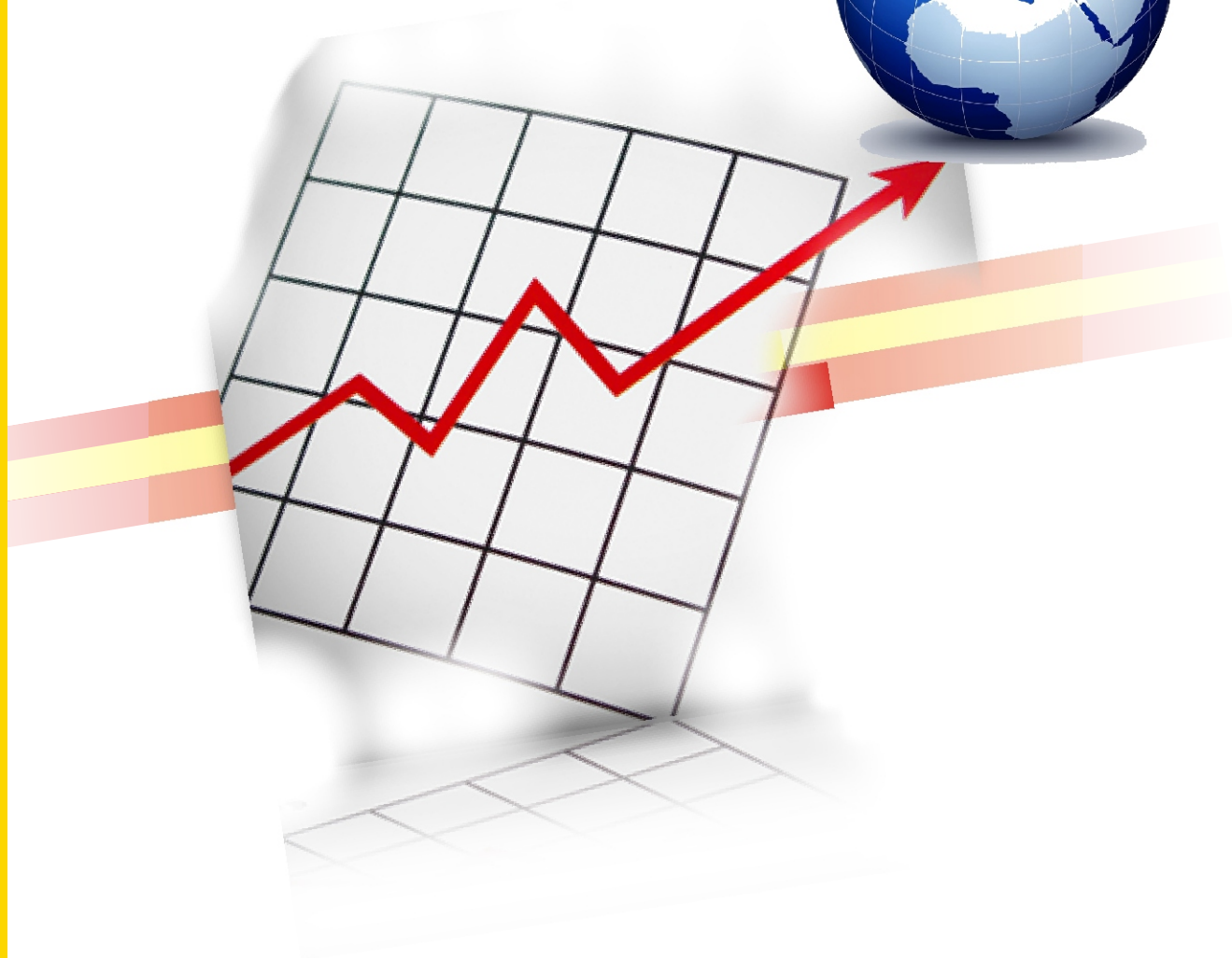


Encuesta de Coyuntura de la Exportación

Tercer Trimestre 2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Informe elaborado por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial,
Secretaría de Estado de Comercio.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Juan José Otamendi García-Jalón

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art.32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 603 76 54
www.mineco.es

NIPO: 720-15-029-4
eNIPO: 720-15-030-7
D.L.: M-2777-2014
Papel:

Exterior: Estucado mate ecológico (70.102/250)
Interior: Offset ecológico (70.100)

Impresión y maquetación:
Centro de Impresión Digital y Diseño,
Secretaría de Estado de Comercio.



ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA EXPORTACIÓN

TERCER TRIMESTRE DE 2016

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. INDICADOR SINTÉTICO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA (ISAE).....	4
II. OTROS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA: PRECIOS Y MÁRGENES DE EXPORTACIÓN	12
III. FACTORES QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA	13
IV. CONTRATACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN	14
V. EVOLUCIÓN POR MERCADOS DE DESTINO	23
FICHA TÉCNICA	30

Fecha de publicación: 18 de octubre de 2016

RESUMEN EJECUTIVO

- El Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (ISAE) para el tercer trimestre del año se sitúa en 16,5 puntos, experimentando un descenso de 1,3 puntos con respecto al trimestre anterior y de 0,5 puntos con respecto al mismo trimestre de 2015.
- El ISAE es el resultado de la suma ponderada del indicador balance de la cartera de pedidos en el trimestre actual (8,2), del de perspectivas a tres meses (24,0) y del de perspectivas a doce meses (36,1), de los que empeora con respecto al trimestre anterior el primero y mejoran moderada o ligeramente los otros dos.
- Se incrementa moderadamente el porcentaje de quienes señalan que los precios de exportación se mantuvieron estables en el trimestre, en tanto que desciende ligeramente el de quienes señalan que evolucionaron al alza y también de forma moderada el de los que indican que la evolución ha sido a la baja.
- Con respecto al comportamiento de los precios de exportación y los márgenes de beneficio comercial se refuerza la estabilidad para ambos como característica dominante en el tercer trimestre.
- La evolución de la demanda externa sigue siendo respecto al trimestre anterior el factor más mencionado por su incidencia positiva. Descienden los porcentajes de menciones por su incidencia positiva del precio del petróleo y del precio de las materias primas.
- La competencia en precios sigue siendo el factor más mencionado por su incidencia negativa. Se incrementa apreciablemente respecto al trimestre anterior el porcentaje de quienes mencionan como factor negativo al tipo de cambio.
- Disminuye más de tres puntos con respecto al trimestre anterior el valor del indicador de la generación de empleo vinculado a la actividad exportadora en el trimestre (6,2), mientras aumentan más de tres puntos los de las expectativas de contratación a tres meses y a doce meses (7,0 y 15,1 respectivamente). Por su parte desciende más de cuatro puntos el indicador balance que se refiere a la dedicación de la plantilla a tareas de exportación (9,7).
- Por destinos de exportación, el valor del indicador balance de la cartera de pedidos actual disminuye con respecto al trimestre anterior para todos los destinos considerados excepto Latinoamérica, que, pasa a tener signo positivo (1,1). El descenso es especialmente acusado para la zona no euro y resto de Europa, aunque todos los valores, excepto éste último (-3,8), se mantienen en positivo. Pese a su descenso, el valor más elevado del indicador sigue correspondiendo a Norteamérica (13,0).
- El valor del indicador balance de las perspectivas de exportación a tres meses es ahora más elevado que el trimestre anterior para la mayor parte de los destinos considerados, excepto para las áreas de África, Norteamérica y Asia.
- Los dos países que una mayor proporción de las empresas exportadoras españolas consideran a doce meses sus principales destinos son Francia (40,4%) y Alemania (38,0%). A continuación se sitúan EEUU (21,2%), Italia (20,8%), Reino Unido (18,9%), Portugal (16,3%), Marruecos (13,8%) y Méjico (11,1%).

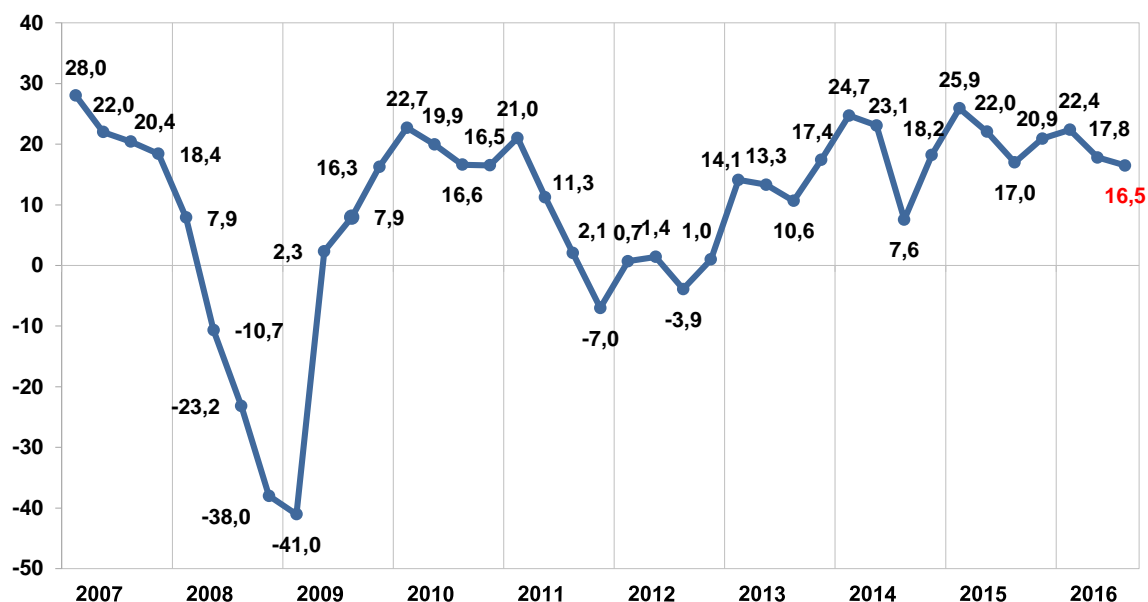
I. INDICADOR SINTÉTICO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA (ISAE)

El valor del Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (**ISAE**) en el tercer trimestre del año experimenta un descenso de algo más de un punto con respecto al registrado el trimestre anterior, situándose en 16,5 puntos en la escala que va de -100 a +100.

El descenso de la puntuación del indicador se debe al empeoramiento de la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos en el trimestre, que no llega a ser compensado por la mejora de las expectativas tanto a tres meses como de las que existen a más largo plazo, a doce meses vista.

Cuadro 1.1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE) desde 2007

AÑO	TRIMESTRE	ISAE
2007	TRIM I	28,0
	TRIM II	22,0
	TRIM III	20,4
	TRIM IV	18,4
2008	TRIM I	7,9
	TRIM II	-10,7
	TRIM III	-23,2
	TRIM IV	-38,0
2009	TRIM I	-41,0
	TRIM II	2,3
	TRIM III	7,9
	TRIM IV	16,3
2010	TRIM I	22,7
	TRIM II	19,9
	TRIM III	16,6
	TRIM IV	16,5
2011	TRIM I	21,0
	TRIM II	11,3
	TRIM III	2,1
	TRIM IV	-7,0
2012	TRIM I	0,7
	TRIM II	1,4
	TRIM III	-3,9
	TRIM IV	1,0
2013	TRIM I	14,1
	TRIM II	13,3
	TRIM III	10,6
	TRIM IV	17,4
2014	TRIM I	24,7
	TRIM II	23,1
	TRIM III	7,6
	TRIM IV	18,2
2015	TRIM I	25,9
	TRIM II	22,0
	TRIM III	17,0
	TRIM IV	20,9
2016	TRIM I	22,4
	TRIM II	17,8
	TRIM III	16,5

Gráfico 1.1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE)

El ISAE es un indicador que resume la información proporcionada por las empresas investigadas en la Encuesta de Coyuntura de la Exportación acerca de la evolución de su cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia y las perspectivas sobre la misma a tres y doce meses. Para su cálculo se aplican las siguientes ponderaciones:

$$\text{ISAE} = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,4 \times \text{Perspectivas}) = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,24 \times \text{Perspectivas a tres meses}) + (0,16 \times \text{Perspectivas a doce meses})$$

El ISAE puede tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de la actividad exportadora y/o de las previsiones respecto de su evolución futura por parte de las empresas investigadas.

El ISAE está compuesto por tres indicadores simples: cartera actual, previsiones a tres meses y previsiones a doce meses. Estos tres indicadores balance son construidos como diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza y las que la señalan a la baja, corregidos teniendo en cuenta el porcentaje de las que no responden:

$$((\% \text{ alzas} - \% \text{ bajas}) * 100) / (100 - \% \text{ NsNc})$$

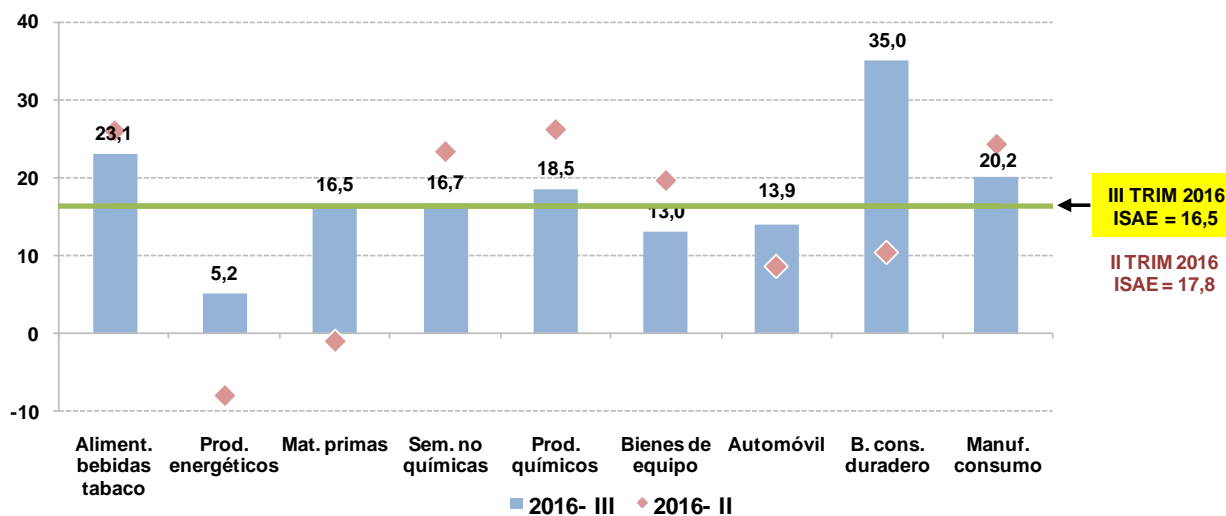
ISAE. Resultados por sectores y tamaños

Cuadro 1.2. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE) por sectores

ISAE: CLASIFICACIÓN POR SECTORES Y TAMAÑO	2013				2014				2015				2016		
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III
TOTAL	14,1	13,3	10,6	17,4	24,7	23,1	7,6	18,2	25,9	22,0	17,0	20,9	22,4	17,8	16,5
SECTORES															
1. Alimentación, bebidas y tabaco	8,1	9,8	22,4	30,1	21,9	16,9	12,8	24,5	15,6	16,6	23,2	29,9	17,1	26,0	23,1
2. Productos energéticos	66,2	-3,7	-6,6	16,7	8,8	15,8	12,0	19,9	22,0	13,3	4,3	-1,7	3,4	-7,8	5,2
3. Materias primas	6,7	-3,9	8,4	5,4	12,9	10,8	-1,6	20,1	28,4	19,6	-9,3	6,2	10,0	-0,9	16,5
4. Semimanufacturas no químicas	10,2	9,1	8,3	11,3	34,7	27,8	6,9	8,6	26,4	15,8	6,5	15,7	23,9	23,4	16,7
5. Productos químicos	19,3	21,8	8,0	20,0	30,6	27,4	11,1	25,5	33,1	26,9	26,0	24,4	33,6	26,2	18,5
6. Bienes de equipo	11,7	14,5	14,5	15,4	24,0	23,2	7,2	18,4	24,3	28,3	19,1	22,9	19,2	19,7	13,0
7. Sector automóvil	2,2	15,0	-1,2	10,4	17,8	19,9	-12,6	7,5	30,8	19,4	15,3	20,3	29,5	8,7	13,9
8. Bienes de consumo duradero	2,0	22,2	-0,1	20,9	43,8	27,7	4,0	25,1	68,7	50,4	18,0	31,5	20,3	10,5	35,0
9. Manufacturas de consumo	14,8	20,2	30,4	21,0	31,3	32,9	34,9	27,3	21,5	27,7	20,7	26,0	25,1	24,3	20,2
TAMAÑOS															
a. Entre 0,03 y 0,6 Mill. €	-0,7	6,0	7,4	12,9	16,1	13,2	10,3	10,8	9,2	13,4	12,0	16,6	7,2	8,6	8,0
b. Entre 0,6 y 3 Mill. €	10,4	13,6	14,2	14,8	19,4	19,0	9,8	13,3	14,9	20,1	20,2	18,7	12,5	15,3	16,2
c. Entre 3 y 15 Mill. €	6,9	9,8	15,1	18,8	20,3	23,9	10,5	18,5	25,0	25,4	21,3	24,5	15,2	23,7	16,9
d. Más de 15 Mill. €	16,3	14,2	9,5	17,5	26,3	23,4	6,7	18,7	27,2	21,7	16,0	20,4	24,8	17,0	16,6

El valor del indicador es especialmente superior en el de bienes de consumo duradero (35,0) y moderadamente superior en el de alimentación, bebidas y tabaco (23,1), en tanto que es notablemente inferior en el productos energéticos (5,2). A diferencia de lo que ocurría en algunos trimestres anteriores, en éste el indicador no toma signo negativo para ninguno de los sectores.

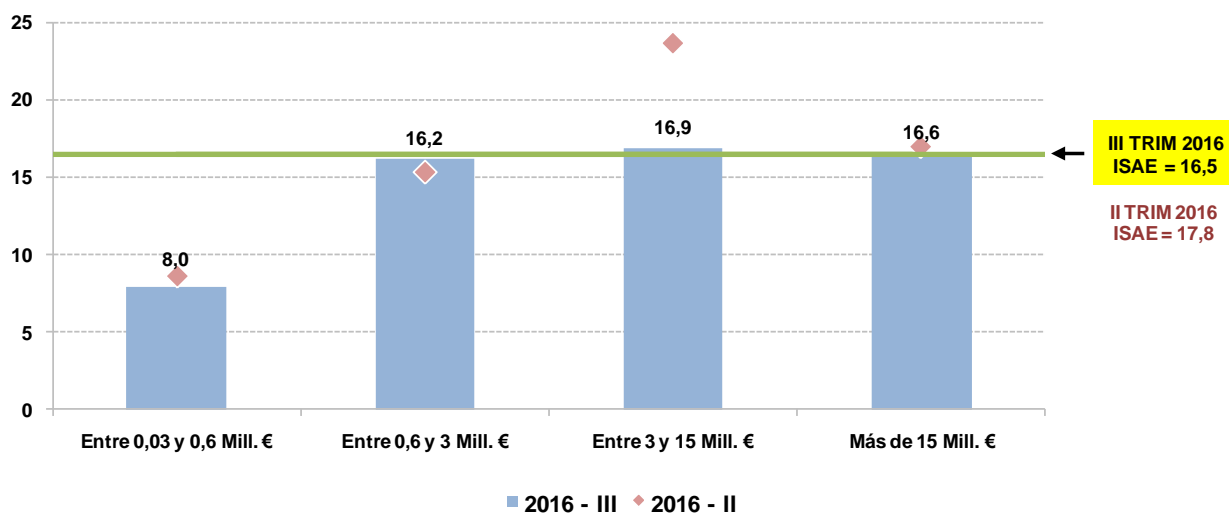
Gráfico 1.2. ISAE: resultados por sectores



Con respecto al trimestre anterior el valor del indicador mejora en los de productos energéticos, materias primas, automoción y, especialmente, bienes de consumo duradero, en tanto que empeora en los restantes.

Atendiendo al volumen de facturación de las empresas en exportaciones, se observa que el valor del indicador es notablemente inferior entre las empresas con menor volumen de facturación en exportaciones, las que facturan entre 0,03 y 0,6 millones de euros (8,0), en tanto que entre las empresas pertenecientes a los estratos superiores por volumen de facturación el valor del indicador apenas varía con respecto al que se ha señalado para el conjunto de la muestra.

Gráfico 1.3. ISAE: resultados según tamaño



Con respecto al trimestre anterior el valor del indicador mejora para las empresas del estrato de 3 a 15 millones de euros en exportaciones y apenas varía para las de los demás estratos.

I.1. CARTERA DE PEDIDOS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

El comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre es menos favorable que el trimestre anterior. El valor del indicador se sitúa en 8,2 puntos, lo que supone un descenso apreciable de casi siete puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior (15,0).

Tabla 1.3. Indicador balance actual

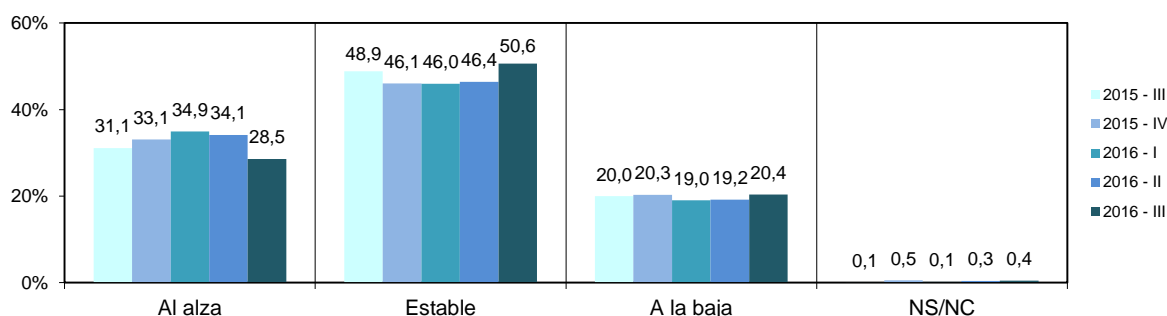
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE ACTUAL															
2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	
5,5	10,9	-0,8	8,1	19,5	21,9	-2,8	11,7	19,7	20,7	11,2	12,8	15,9	15,0	8,2	

El comportamiento del indicador se manifiesta también en los cambios que se registran en los porcentajes que reflejan las opiniones de quienes consideran que la cartera de pedidos en el trimestre evolucionó al alza, que se mantuvo estable o que la evolución fue a la baja. Efectivamente, desciende más de cinco puntos con respecto al trimestre anterior el porcentaje de quienes manifiestan que la cartera de pedidos evolucionó al alza (28,5%), mientras se incrementa más de cuatro puntos el porcentaje de quienes señalan que se mantuvo estable (50,6%) y algo más de uno el de los que indican que la evolución a sido a la baja (20,4%)

Tabla 1.4. Evolución del trimestre actual o de referencia: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA ACTUAL DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
%	2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
Al alza	32,0	32,2	23,6	29,1	37,0	36,7	21,8	32,8	36,2	35,3	31,1	33,1	34,9	34,1	28,5
Estable	41,2	46,3	51,5	49,0	45,4	47,8	53,5	45,7	46,9	49,8	48,9	46,1	46,0	46,4	50,6
A la baja	26,5	21,3	24,4	21,1	17,6	14,9	24,6	21,2	16,5	14,7	20,0	20,3	19,0	19,2	20,4
NS/NC	0,3	0,1	0,5	0,8	0,0	0,6	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,4

Gráfico 1.4. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de la evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia por parte de los encuestados, durante los cinco últimos trimestres

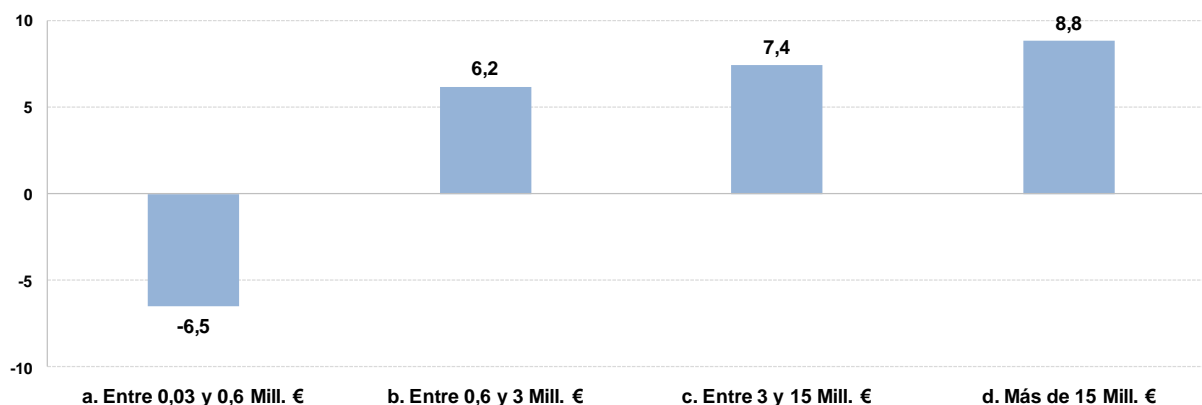


Resultados por sectores y por tamaños

Por sectores de actividad, se observan diferencias apreciables. El indicador es inferior y se sitúa en el centro de la escala (0,0) en el sector de productos energéticos y es notablemente superior, también con respecto al que se registra para el conjunto de la muestra, en el de bienes de consumo duradero (32,3).

Atendiendo al importe de la facturación en exportaciones, se observan también claras diferencias. El valor del indicador es apreciablemente inferior y toma un valor de signo negativo entre las empresas con menor volumen de facturación en exportaciones, las que facturan entre 0,03 y 0,6 millones de euros (-6,5), en tanto que toma valores muy próximos al señalado para el conjunto de la muestra entre las empresas de los estratos superiores en volumen de facturación en exportaciones.

Gráfico 1.5. Evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia: indicador balance actual según tamaño de empresa



I.2. PERSPECTIVAS EXPORTADORAS

Las expectativas de las empresas a propósito de la evolución del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación a tres meses vista son ahora más favorables que el trimestre anterior y, aunque en menor medida, también las expectativas a 12 meses.

Expectativas a tres meses

El indicador de la previsión del comportamiento de las exportaciones para el tercer trimestre del año se sitúa en 24,0 puntos, lo que supone un incremento de más de diez puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior (13,9) y de más de tres con respecto al mismo trimestre de 2015.

Tabla 1.6. Indicador balance de perspectivas de exportación a tres meses

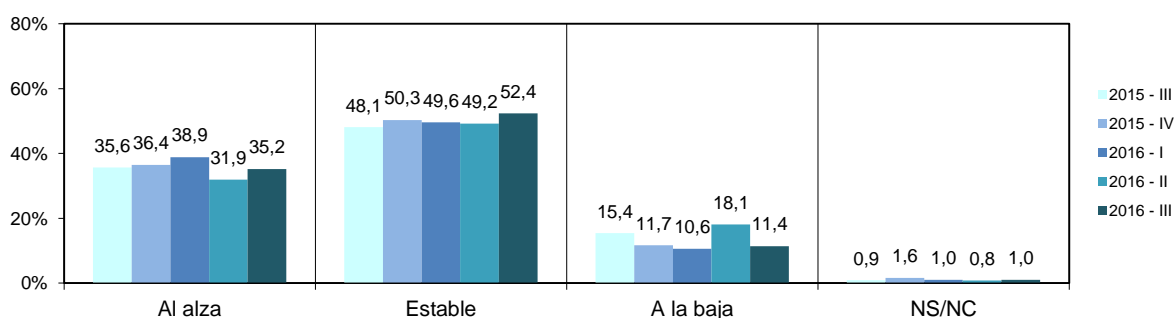
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A TRES MESES														
2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
23,0	6,0	17,9	23,8	27,7	13,4	16,6	21,1	29,2	15,0	20,4	25,0	28,5	13,9	24,0

Los datos de encuesta, reflejan también la evolución favorable de la previsión del comportamiento de la cartera de pedidos para el próximo trimestre. Efectivamente, se eleva algo más de tres puntos con respecto al trimestre anterior el porcentaje de quienes prevén una evolución al alza de la cartera de pedidos de exportación a tres meses, situándose en el 35,2%, y otros tres el de quienes consideran que se mantendrá estable (52,4%), en tanto que desciende algo menos de siete el de los que opinan que la evolución será a la baja (11,4%).

Tabla 1.7. Perspectivas a tres meses: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS A TRES MESES DE LA CARTERA DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
%	2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
Al alza	36,0	26,0	33,7	36,1	39,4	30,0	33,1	36,2	38,2	28,9	35,6	36,4	38,9	31,9	35,2
Estable	51,0	54,0	49,4	49,7	48,6	52,4	49,0	46,8	51,5	56,0	48,1	50,3	49,6	49,2	52,4
A la baja	13,0	20,0	16,0	12,7	11,8	16,6	16,7	15,4	9,3	14,1	15,4	11,7	10,6	18,1	11,4
NS/NC	0,0	0,0	0,9	1,5	0,2	1,1	1,2	1,6	0,9	1,0	0,9	1,6	1,0	0,8	1,0

Gráfico 1.6. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de las perspectivas a tres meses de la cartera de pedidos de exportación por parte de los encuestados: evolución en los cinco últimos trimestres



Expectativas a doce meses

El indicador de las expectativas del comportamiento de la cartera de pedidos a doce meses vista se sitúa en 36,1 puntos, lo que supone un incremento de casi dos puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior (34,2).

Tabla 1.8. Indicador balance de perspectivas de exportación a doce meses

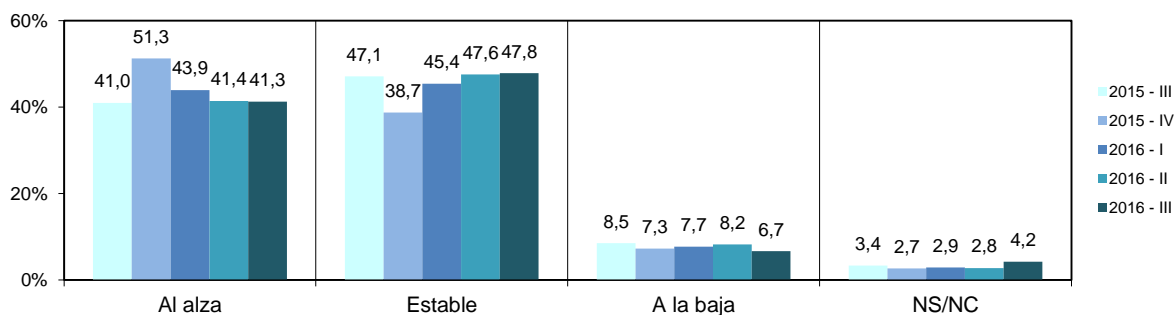
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A DOCE MESES														
2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
33,0	32,7	43,1	43,0	39,9	41,9	32,8	38,5	44,2	37,7	33,8	45,1	37,3	34,2	36,1

En términos porcentuales, hay que señalar que apenas se registran diferencias con respecto al trimestre anterior. Se mantienen casi sin cambios los porcentajes de quienes prevén una evolución al alza de las expectativas a doce meses vista (41,3%) y de los que señalan que se mantendrá estable (47,8%) y tan sólo desciende algo más de uno el de los que consideran que la evolución será a la baja (6,7%).

Tabla 1.9. Perspectivas a doce meses: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS A DOCE MESES DE LA CARTERA DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
%	2013 - I	2013 - II	2013 - III	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
Al alza	45,0	42,0	47,1	49,1	47,2	47,0	40,7	44,9	48,4	42,7	41,0	51,3	43,9	41,4	41,3
Estable	43,0	46,0	46,0	41,4	41,9	42,4	45,9	43,6	42,6	47,6	47,1	38,7	45,4	47,6	47,8
A la baja	12,0	10,0	4,9	7,1	8,3	6,8	9,3	7,9	5,7	6,3	8,5	7,3	7,7	8,2	6,7
NS/NC	0,0	2,0	2,0	2,4	2,5	3,9	4,2	3,6	3,2	3,4	3,4	2,7	2,9	2,8	4,2

Gráfico 1.7. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de las perspectivas a doce meses de la cartera de pedidos de exportación por parte de los encuestados: evolución en los cinco últimos trimestres



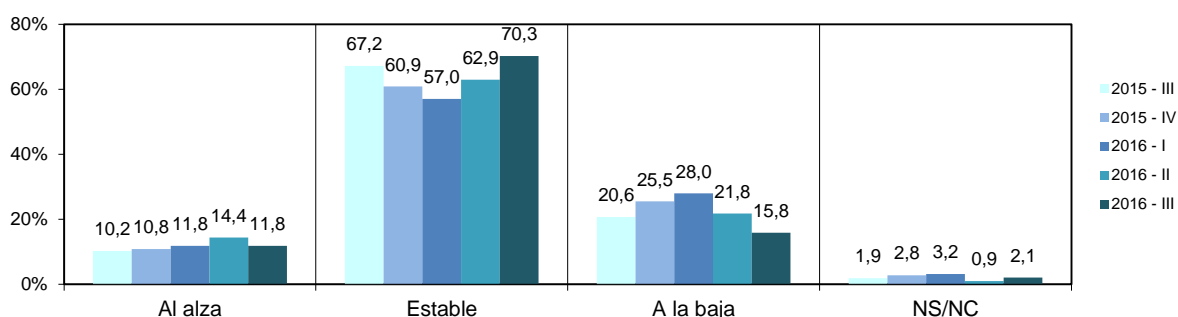
II. OTROS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA: PRECIOS Y MÁRGENES DE EXPORTACIÓN

II.1. PRECIOS

A propósito del comportamiento de los precios de exportación en el trimestre, las variaciones con respecto al trimestre anterior muestran un cierto fortalecimiento de la estabilidad como nota dominante.

Se incrementa algo más de siete puntos el porcentaje de quienes señalan que los precios de exportación se mantuvieron estables en el trimestre (70,3%), en tanto que desciende más de dos el de quienes señalan que evolucionaron al alza (11,8%) y seis el de los que indican que la evolución ha sido a la baja (15,8%).

Gráfico 2.1. Evolución de los precios de exportación en los últimos cinco trimestres (% de entrevistados que señalan cada opción)

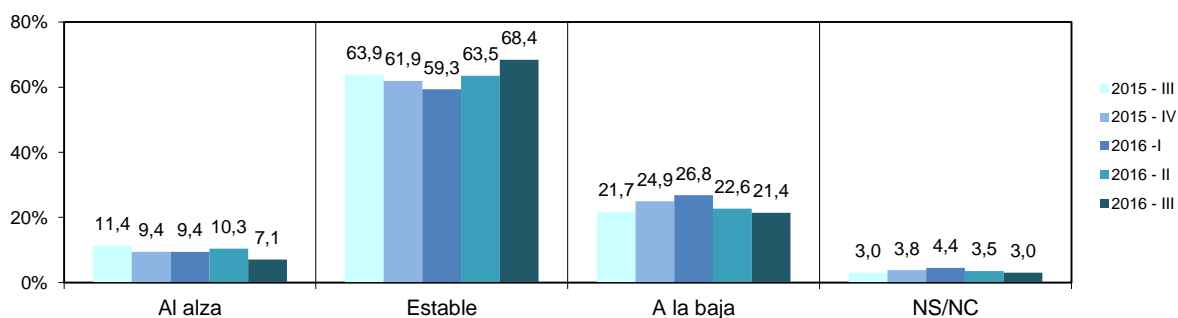


II.2. MÁRGENES

En relación al trimestre anterior, en la percepción de la evolución del margen de beneficio comercial también se refuerza la estabilidad como característica dominante.

Desciende más de un punto el porcentaje de quienes manifiestan que el margen de beneficio comercial de exportación evolucionó a la baja, situándose en el 21,4%, y algo más de tres el de quienes indican que la evolución ha sido al alza (7,1%), mientras se incrementa más de cuatro el de quienes consideran que se ha mantenido estable (68,4%).

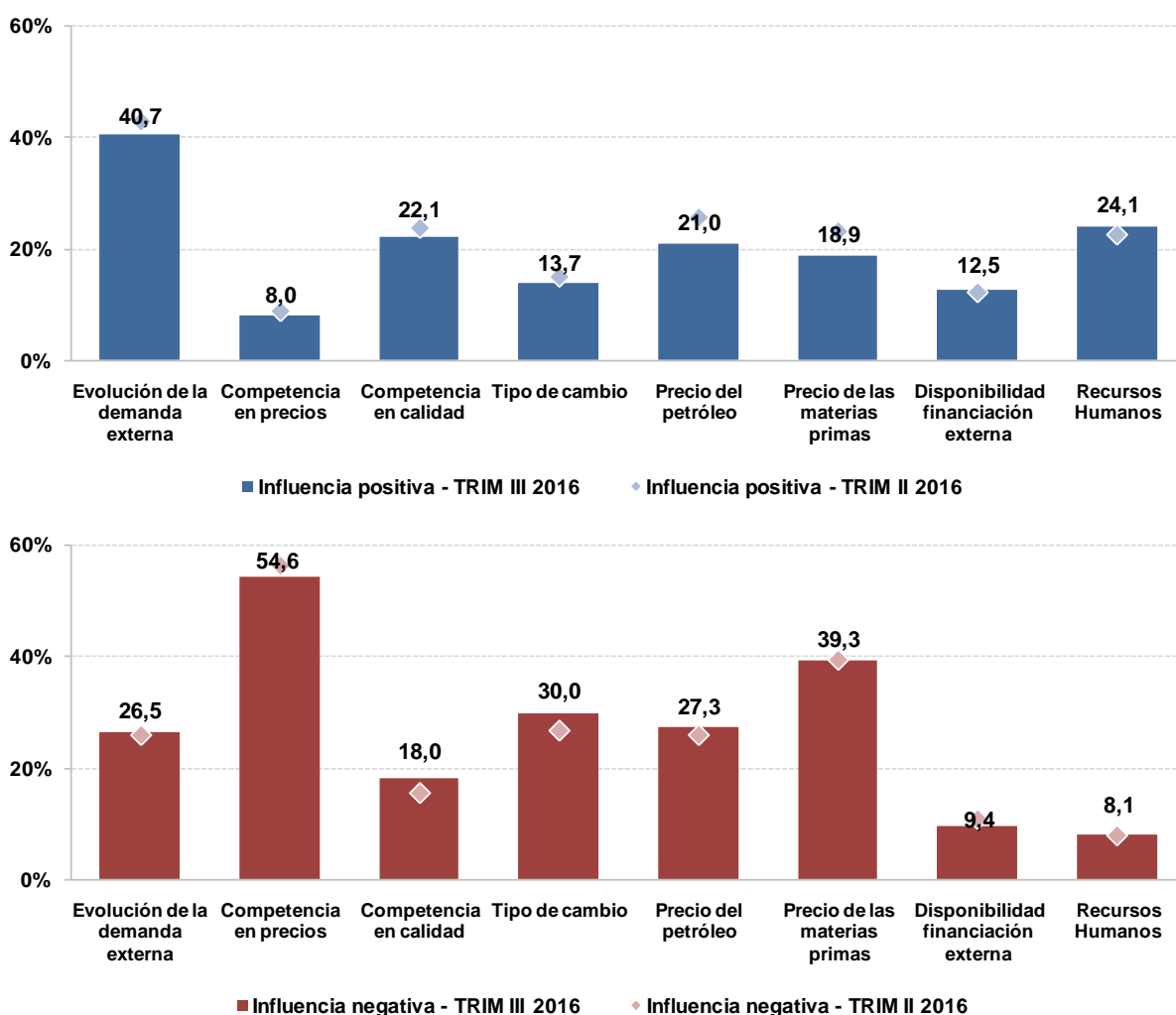
Gráfico 2.2. Evolución de los márgenes de exportación en los últimos cinco trimestres (% de entrevistados que señalan cada opción)



III. FACTORES QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

La evolución de la demanda externa sigue siendo el factor que mayor proporción de entrevistados señalan que está teniendo una incidencia positiva en la actividad exportadora (40,7%), siendo este porcentaje dos puntos inferior al que se registraba el trimestre anterior. A continuación se sitúan las alusiones a la disponibilidad de los recursos humanos adecuados (24,1%), a la competencia en calidad (22,1%), al precio del petróleo (21,0%) y al precio de las materias primas (18,9%). Los factores que completan la relación de los mencionados por su incidencia positiva son el tipo de cambio (13,7%), la disponibilidad de financiación externa (12,5%) y la competencia en precios (8,0%).

Gráficos 3.1. Factores que influyen en la actividad exportadora en el tercer trimestre de 2016 con incidencia positiva y negativa (% de entrevistados que señalan cada factor)



La competencia internacional en precios sigue siendo el factor al que mayor proporción de entrevistados alude por su incidencia negativa (54,6%), siendo ese porcentaje un punto inferior al que se registraba el trimestre anterior. A continuación los factores más mencionados son el precio de las materias primas (39,3%), que experimenta un descenso de un punto con respecto al trimestre anterior, el tipo de cambio con un incremento de tres puntos (30,0%), la evolución de la demanda externa (26,5%) y el precio del petróleo (27,3%).

IV. CONTRATACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN

La estabilidad sigue siendo la característica dominante en la percepción de las empresas a propósito de la contratación de personal relacionada con las actividades de la exportación a lo largo del tercer trimestre, en las previsiones de contratación a tres y doce meses y en relación al nivel de dedicación de la plantilla a actividades relacionadas con la exportación.

Los distintos indicadores balance elaborados en este apartado son en todos los casos de signo positivo y presentan algunas variaciones relevantes con respecto al trimestre anterior. Desciende más de tres puntos el valor del indicador para la contratación en el trimestre (6,2), mientras se incrementa también más de tres puntos el que se refiere a la previsión de contratación a tres meses (7,0) y también más de tres puntos el relativo a la contratación a 12 meses (15,1). Sin embargo el indicador del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación desciende más de cuatro puntos con respecto al trimestre anterior y se sitúa en 9,7 puntos.

De forma análoga a los indicadores simples contruidos para analizar la evolución de la cartera de pedidos de exportación, se han construido indicadores simples de contratación, para poder prever la evolución de la contratación en actividades de exportación de las empresas investigadas. Los encuestados proporcionan sus opiniones dando una información de forma anticipada sobre la evolución del personal empleado en realizar actividades de exportación que puede ayudar a intuir los cambios y puntos de inflexión presentados a medio plazo en los temas estudiados.

Los indicadores balance incluidos en este apartado sintetizan la información proporcionada por las empresas investigadas sobre la evolución de la contratación en tareas de exportación en el trimestre actual o de referencia así como sus perspectivas a tres y a doce meses. Pueden tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de los encuestados acerca de la evolución de la contratación de personal en tareas de exportación, ya sea en el trimestre actual o sus previsiones de futuro a tres y a doce meses.

Los indicadores balance de contratación, actual, a tres meses y a doce meses, son indicadores simples que se construyen como diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza y el de las que la señalan a la baja, corregidos teniendo en cuenta el porcentaje de las que no responden: $((\% \text{ alzas} - \% \text{ bajas}) * 100) / (100 - \% \text{ NsNc})$.

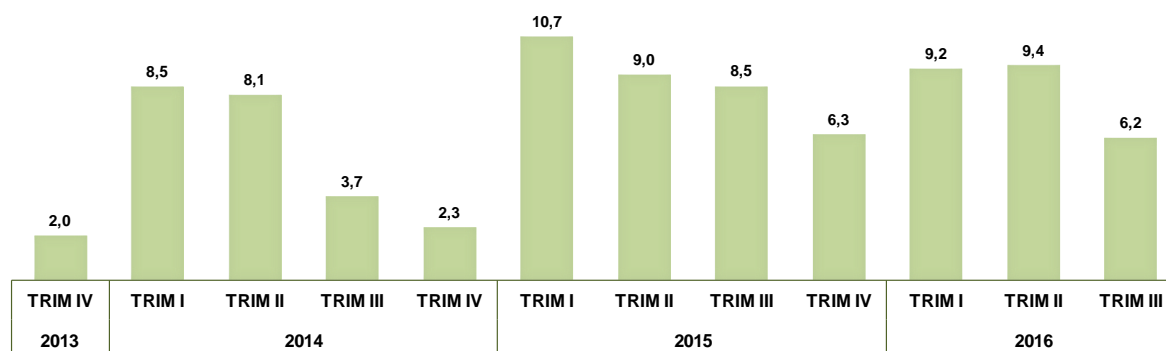
IV.1. EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN EN ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

El indicador balance se sitúa en 6,2 puntos, siendo más de tres puntos inferior al del trimestre anterior.

Tabla 4.1. Indicador balance actual de contratación neta en actividades de exportación

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE ACTUAL											
2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
2,0	8,5	8,1	3,7	2,3	10,7	9,0	8,5	6,3	9,2	9,4	6,2

Gráfico 4.1. Evolución del indicador balance actual de empleo desde el 4º trim. de 2013



Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el cuarto trimestre de 2013.

A propósito del comportamiento en el trimestre de la contratación de personal vinculado a la actividad exportadora, los datos registrados muestran un ligero fortalecimiento de la estabilidad con respecto al trimestre anterior. La percepción dominante sigue siendo la de estabilidad, cuyo porcentaje (81,9%) experimenta un incremento de tres puntos con respecto al trimestre anterior. Por su parte, desciende tres puntos el porcentaje de quienes señalan que ha evolucionado al alza (11,9%) y no varía el de los que indican que la evolución ha sido a la baja (5,7%).

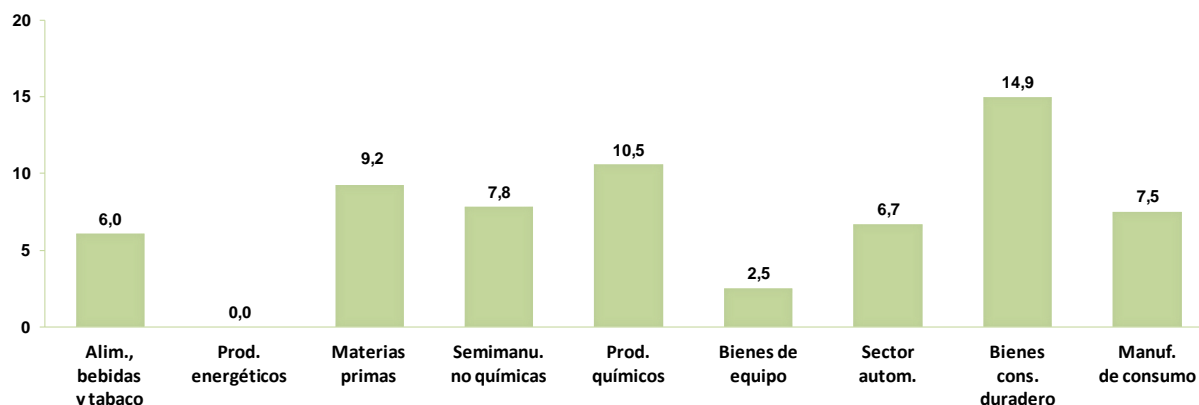
Tabla 4.2. Evolución del trimestre actual: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN EN EL TRIMESTRE ACTUAL												
%	2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
Al alza	14,6	16,5	16,7	12,0	11,0	14,9	15,0	14,0	13,5	14,9	15,0	11,9
Estable	71,2	74,3	71,9	78,7	79,7	79,8	77,9	80,2	78,9	79,1	78,8	81,9
A la baja	12,7	8,1	8,8	8,4	8,8	4,3	6,1	5,5	7,2	5,7	5,7	5,7
NS/NC	1,5	1,2	2,5	0,9	0,5	1,0	1,0	0,3	0,5	0,4	0,5	0,5

Resultados por sectores y por tamaños

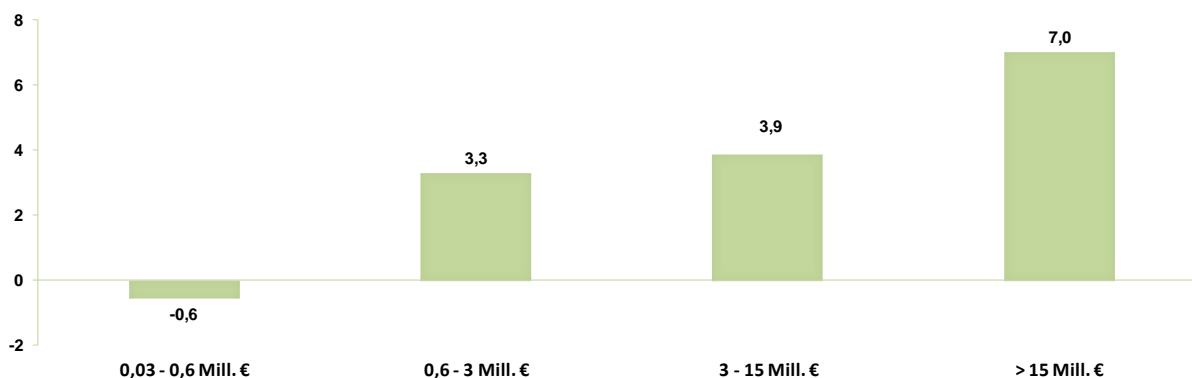
El valor del indicador es superior en el sector de bienes de consumo duradero (14,9) y claramente inferior en el de productos energéticos (0,0).

Gráfico 4.2. Evolución de la contratación en el trimestre por sector



Son considerables las diferencias registradas en función del volumen de facturación en exportaciones. El valor del indicador es apreciablemente inferior y con signo negativo entre las empresas con menor volumen de exportación (-0,6) con respecto al que se observa entre las empresas con una facturación superior a 15 millones de euros (7,0).

Gráfico 4.3. Evolución de la contratación en el trimestre por tamaño



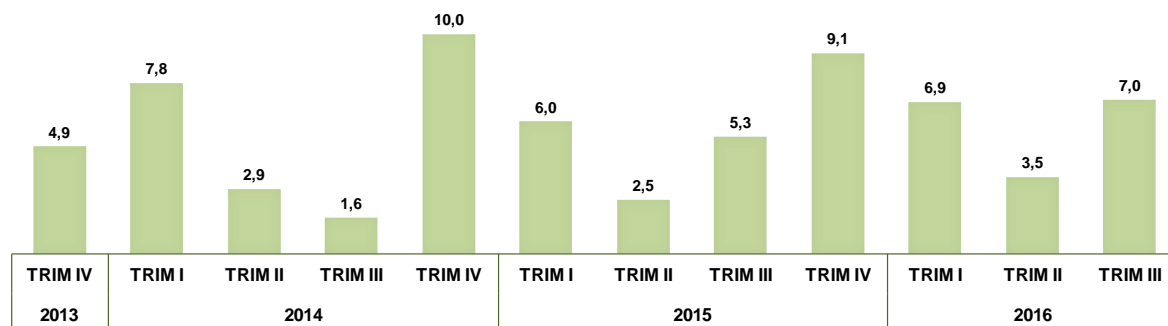
IV.2. PERSPECTIVAS DE CONTRATACIÓN

Se observa una recuperación de las previsiones de contratación a tres meses, como lo pone de manifiesto el incremento de más de tres puntos del indicador balance (7,0) con respecto al trimestre anterior (3,5).

Tabla 4.3. Indicador balance de perspectivas de contratación a tres meses

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A TRES MESES											
2013 - IV	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
4,9	7,8	2,9	1,6	10,0	6,0	2,5	5,3	9,1	6,9	3,5	7,0

Gráfico 4.4. Evolución del indicador balance de perspectivas a tres meses

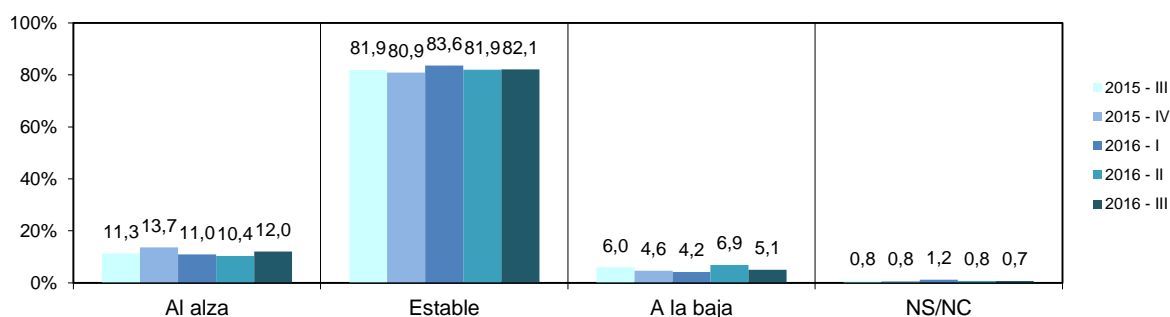


Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el cuarto trimestre de 2013

Expectativas a tres meses

Las expectativas para el próximo trimestre, en cuanto a la contratación de personal para realizar tareas relacionadas con la actividad exportadora, parecen experimentar una evolución ligeramente positiva con respecto a las del trimestre anterior. El porcentaje de quienes prevén que la contratación se mantenga estable se mantiene sin variación con respecto al trimestre anterior (82,1%), en tanto que se incrementa algo menos de dos el de los que consideran que evolucionará al alza (12,0%) y desciende también casi otros dos el de los que opinan que la evolución será a la baja (5,1%).

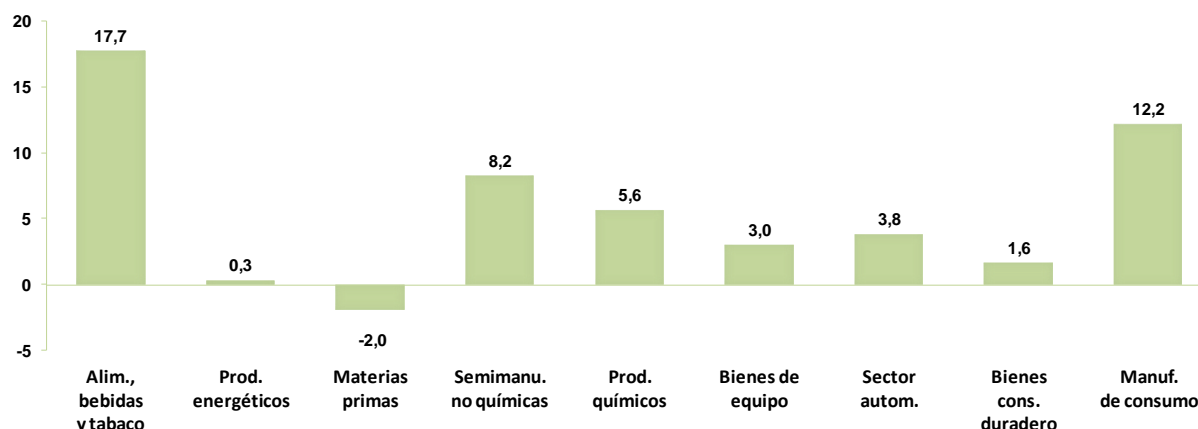
Gráfico 4.5. Perspectivas de contratación a tres meses (% de entrevistados que señalan cada opción)



Resultados por sectores y por tamaños de las perspectivas a tres meses

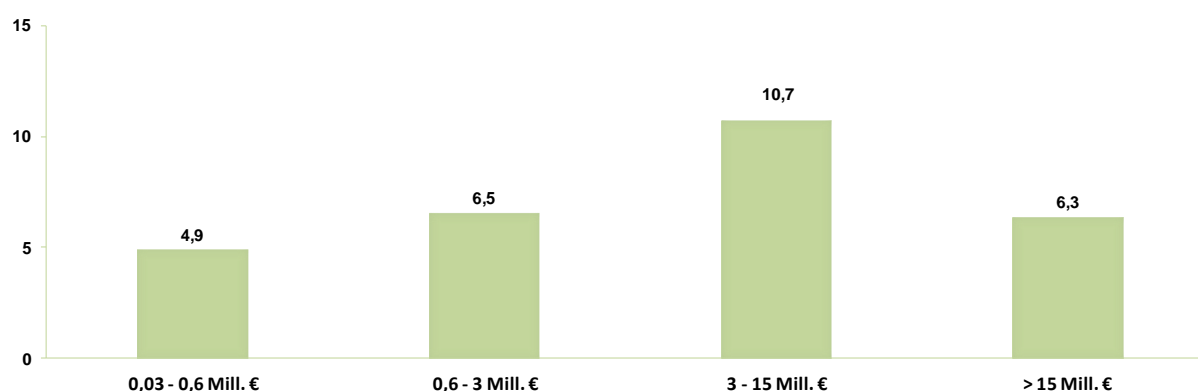
El valor del indicador, por su parte, es superior entre las empresas de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (17,7) y el de manufacturas de consumo (12,2) y significativamente inferior en los sectores de materias primas (-2,0), productos energéticos (0,3) y el de bienes de consumo duradero (1,6).

Gráfico 4.6. Evolución de la contratación con respecto al trimestre siguiente clasificada por sector de actividad



Atendiendo al volumen de facturación en exportaciones, las diferencias no llegan a ser significativas, aunque el valor del indicador es superior entre las empresas con una facturación en exportaciones de 6 a 15 millones de euros que el que se registra entre las que tienen una facturación de 0,03 a 0,6 millones de euros.

Gráfico 4.7. Evolución de la contratación en el trimestre siguiente según el tamaño de las empresas encuestadas



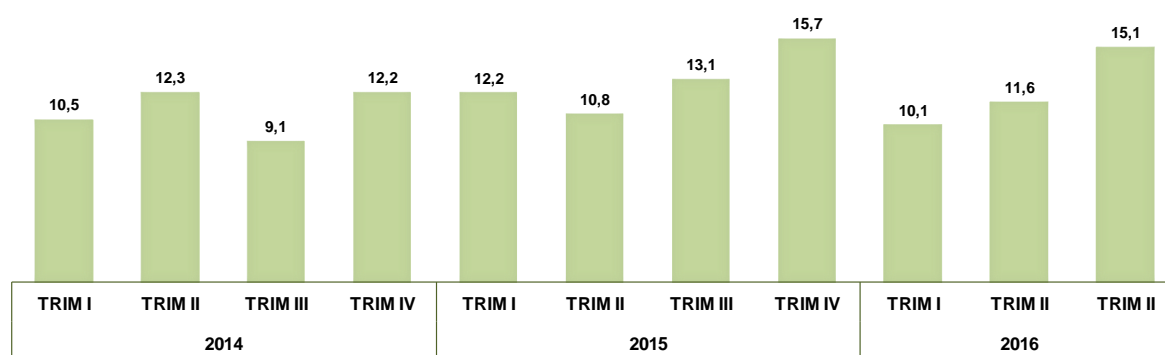
Expectativas a doce meses

El valor del indicador balance de las expectativas de contratación a doce meses vista se eleva algo más de tres puntos con respecto al trimestre anterior y se sitúa en 15,1 puntos,

Tabla 4.4. Indicador balance de perspectivas de contratación a doce meses

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A DOCE MESES										
2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
10,5	12,3	9,1	12,2	12,2	10,8	13,1	15,7	10,1	11,6	15,1

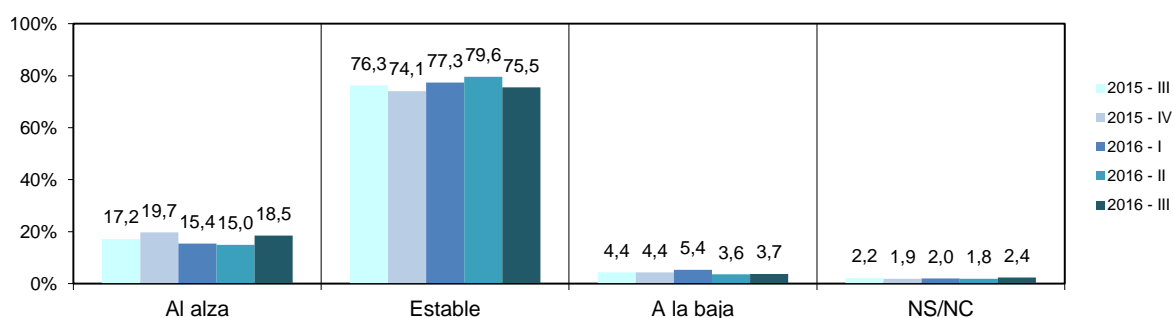
Gráfico 4.8. Evolución del indicador balance de perspectivas a doce meses



Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el primer trimestre de 2014.

En relación a las previsiones de contratación a más largo plazo, a 12 meses vista, parecen reforzarse las expectativas de evolución al alza. Se incrementa algo menos de cuatro puntos el porcentaje de quienes consideran que la contratación de personal evolucionará al alza (18,5%), mientras desciende otros cuatro con respecto al trimestre anterior el de los que indican que la contratación para tareas de exportación se mantendrá estable (75,5%) y se mantiene casi sin cambios el porcentaje de los que prevén una evolución a la baja (3,7%).

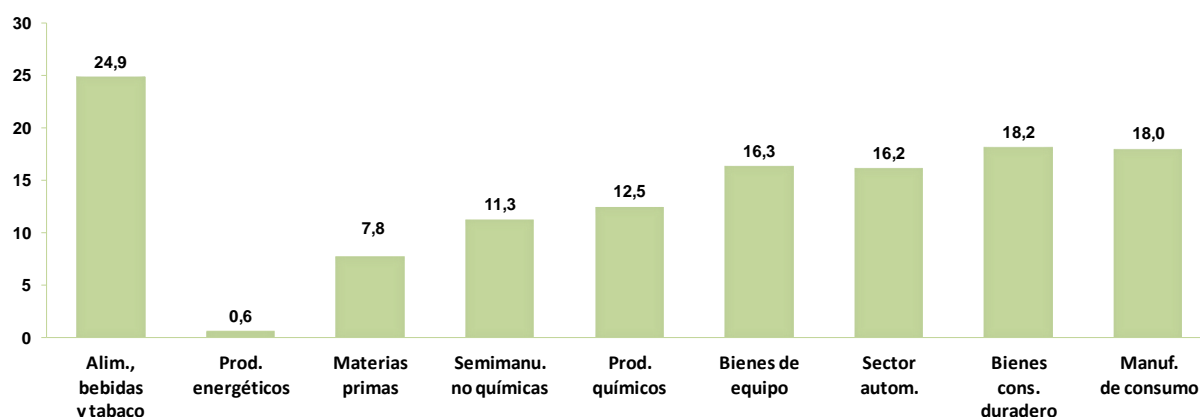
Gráfico 4.9. Perspectivas de contratación a doce meses (% de entrevistados que señalan cada opción)



Resultados por sectores y por tamaños de las perspectivas a doce meses

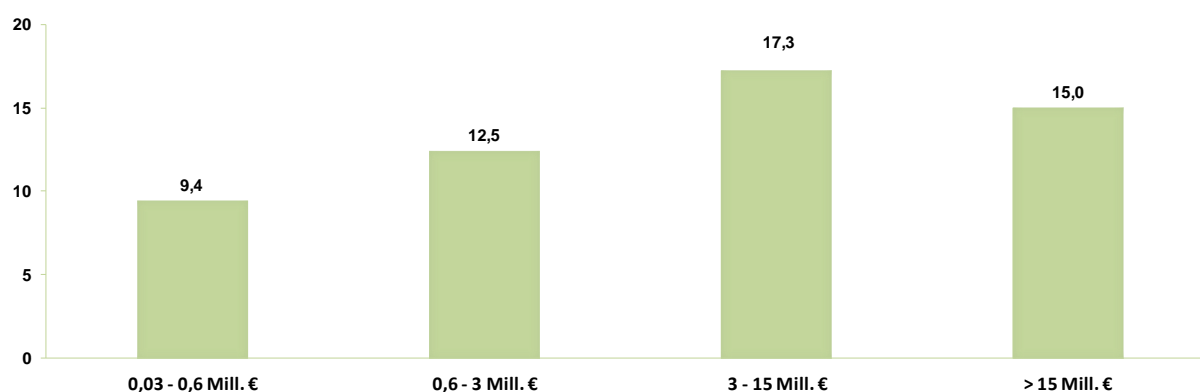
El valor del indicador es notablemente superior entre las empresas de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (24,9) y apreciablemente inferior entre las de los sectores de productos energéticos (0,6) y de materias primas (7,8).

Gráfico 4.10. Evolución de la contratación a doce meses, clasificada por sector de actividad



Atendiendo al volumen de facturación en exportaciones, se observa que el valor del indicador es apreciablemente inferior entre las empresas con menor volumen de facturación en exportaciones, las que facturan de 0,03 a 0,6 millones de euros (9,4).

Gráfico 4.11. Evolución de la contratación a doce meses según el tamaño de las empresas investigadas



IV.3. GRADO DE DEDICACIÓN DE LA PLANTILLA A TAREAS DE EXPORTACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

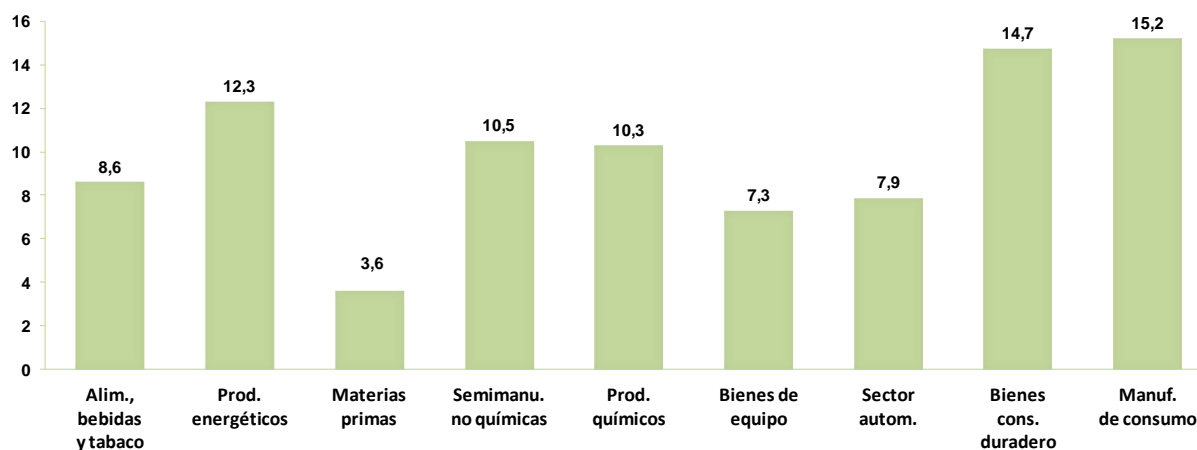
A propósito de la evolución de la dedicación de recursos humanos a la actividad exportadora hay que señalar que los cambios son muy reducidos, pero ligeramente desfavorables. Representan el 75,1%, porcentaje algo menos de dos puntos superior al del trimestre pasado, quienes declaran que esa dedicación se ha mantenido estable, mientras que desciende más de tres el de quienes señalan que ha evolucionado al alza (16,6%) y se incrementa casi uno el de los que indican que la evolución ha sido a la baja (7,0%).

Tabla 4.5. Resultados del grado de dedicación de la plantilla en tareas de exportación

EVOLUCIÓN DE LA DEDICACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN											
% respuestas	2014 - I	2014 - II	2014 - III	2014 - IV	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III
Al alza	24,9	24,3	15,4	20,9	22,4	17,4	18,1	19,3	20,3	20,0	16,6
Estable	67,1	68,1	74,4	69,9	71,1	74,6	74,4	71,4	71,3	73,4	75,1
A la baja	7,0	6,5	9,1	8,3	5,5	6,5	7,2	8,3	7,6	6,1	7,0
NS/NC	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	1,5	0,3	1,1	0,8	0,6	1,3

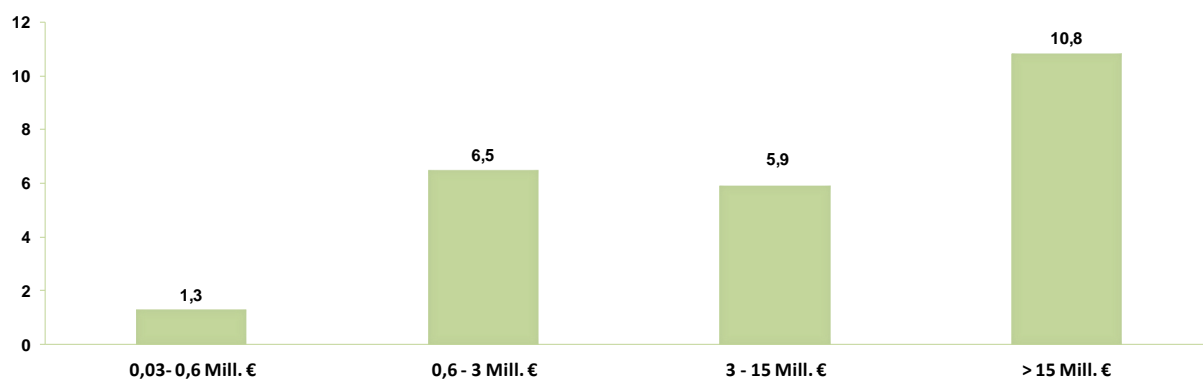
El indicador balance se sitúa en 9,7 puntos, lo que supone un descenso de más de cuatro con respecto al trimestre anterior. El valor del indicador es superior en el sector de manufacturas de consumo (15,2) y bienes de consumo duradero (14,7), en tanto que es notablemente inferior en el de materias primas (3,6).

Gráfico 4.12. Evolución del grado de dedicación de la plantilla en tareas de exportación agrupada por sector



Atendiendo al volumen de facturación en exportaciones, las diferencias que se registran indican una clara asociación con el volumen de facturación, ya que mientras entre las empresas con una facturación de 0,03 a 0,6 millones se sitúa en 1,3 puntos, entre las de más de 15 millones de euros se sitúa en 10,8.

Gráfico 4.13. Evolución del grado de dedicación de la plantilla en tareas de exportación agrupada por tamaño



V. EVOLUCIÓN POR MERCADOS DE DESTINO

V.1. CARTERA DE PEDIDOS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016. DESGLOSE GEOGRÁFICO.

La estabilidad se mantiene como la característica dominante en la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre para todas las áreas consideradas y para la mayor parte de ellas incluso se refuerza. Los porcentajes de quienes sostienen esa opinión oscilan entre el 57,4% en el caso de quienes exportan a Norteamérica y el 66,9% entre las empresas que exportan a países de la UE-28 y el 66,7 entre las que exportan a los países de la Unión no incluidos en la Zona Euro.

En conjunto, con respecto al trimestre anterior, la evolución de la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación indica una tendencia clara más bien desfavorable. Desciende con respecto al trimestre pasado el porcentaje de quienes señalan que las exportaciones evolucionaron al alza para todos los destinos excepto Oceanía, en tanto que se incrementa para todos los destinos, excepto también Oceanía, los porcentajes de quienes señalan que sus exportaciones hacia los mismos se mantuvieron estables. Hay que señalar también que se incrementan para la mayoría de los destinos los porcentajes de quienes señalan que sus exportaciones hacia ellos evolucionaron a la baja.

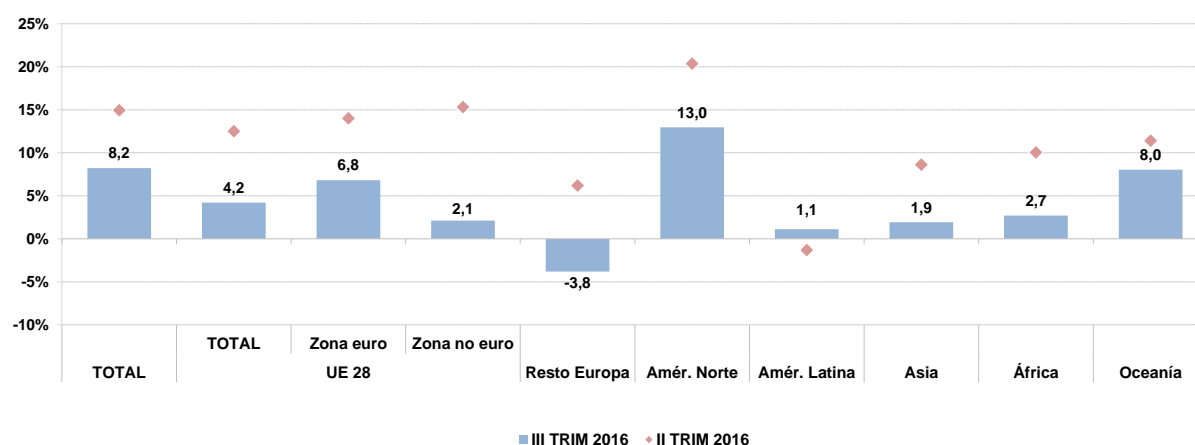
Entre quienes declaran exportar a países de la UE-28, representan el 66,9% los que indican que las exportaciones para este destino se mantuvieron estables, siendo ese porcentaje siete puntos superior al que se registraba el trimestre anterior. Por su parte, el porcentaje de quienes declaran que las exportaciones evolucionaron al alza desciende más de siete puntos y se sitúa en el 18,5%, mientras que el de quienes consideran que la evolución ha sido a la baja se mantiene con la pequeña variación de menos de un punto (14,3%).

Cuadro 5.1. Evolución de la cartera de exportación en el tercer trimestre de 2016, según regiones de destino (%)

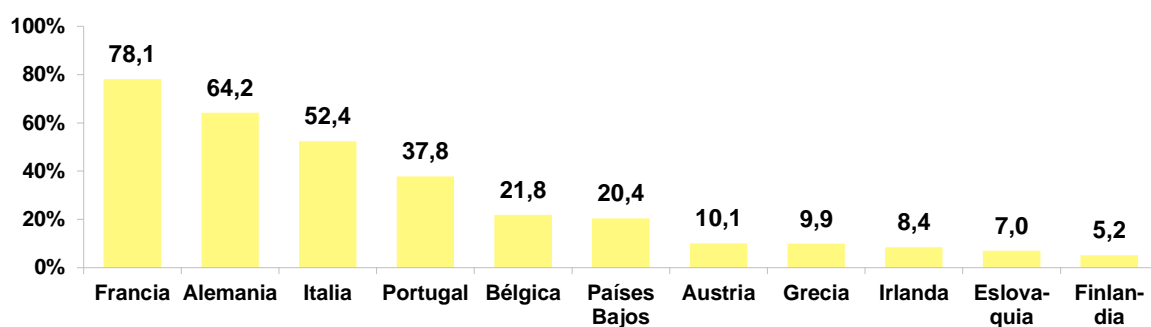
Cuadro 5.1

III TRIM 2016	TOTAL	UE 28			Resto Europa	Amér. Norte	Amér. Latina	Asia	África	Oceanía
		TOTAL	Zona euro	Zona no euro						
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alza	28,5	18,5	22,7	17,5	16,5	27,5	18,1	17,8	20,8	21,8
Estable	50,6	66,9	61,1	66,7	63,0	57,4	63,2	64,9	60,9	61,4
Baja	20,4	14,3	15,9	15,4	20,3	14,6	17,0	15,9	18,1	14,0
NS/NC	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	1,7	1,3	0,1	2,9
Balance actual	8,2	4,2	6,8	2,1	-3,8	13,0	1,1	1,9	2,7	8,0

El valor del indicador balance actual con respecto al trimestre anterior disminuye para todos los destinos considerados excepto Latinoamérica, que en el trimestre anterior tenía un valor de signo negativo (-1,3). El descenso es especialmente acusado para la zona no euro y resto de Europa, aunque todos los valores, excepto éste último (-3,8), se mantienen con signo positivo. Pese a su descenso, el valor más elevado del indicador sigue correspondiendo a Norteamérica (13,0).

Gráfico 5.1. Balance actual de la cartera de pedidos actual por destinos de exportación de la cartera de pedidos**Detalles de los resultados de los principales destinos de la cartera de pedidos actual en el tercer trimestre de 2016***

En el área de la Zona Euro, los principales países de destino de la cartera actual de pedidos son, por orden de importancia: Francia (78,1%), Alemania (64,2%), Italia (52,4%), Portugal (37,8%), Bélgica (21,8%), Países Bajos (20,4%), Austria (10,1%), Grecia (9,9%), Irlanda (8,4%), Eslovaquia (7,0%) y Finlandia (5,2%).

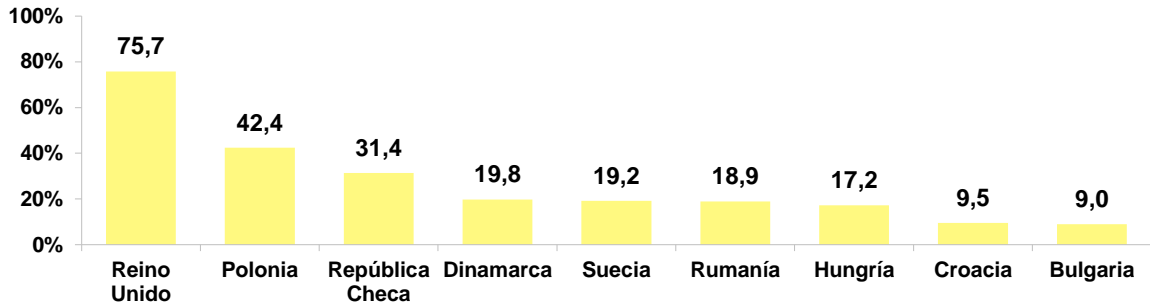
Gráfico 5.2. Países de la zona euro. Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)

* Porcentajes calculados como número de empresas que exportan a un país entre el número de empresas que exportan a una región. Una misma empresa puede declarar más de un destino de exportación.

Dentro del área del resto de países de la Unión Europea, el país al que mayor proporción de empresas declaran exportar es Reino Unido, representando un 75,7% de las empresas que exportan a esta área comercial las que lo hacen a ese país.

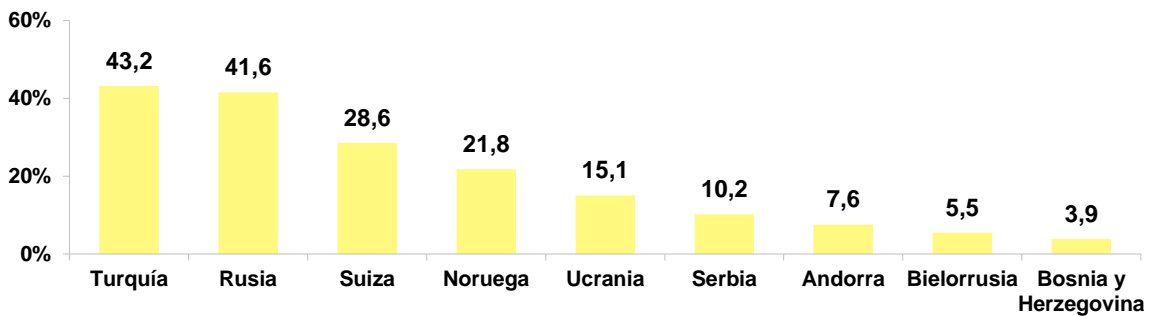
El resto de países de esta área a los que se exporta, tienen menores porcentajes de menciones y de ellos los principales son Polonia (42,4%), República Checa (31,4%), Dinamarca (19,8%), Suecia (19,2%), Rumanía (18,9%), Hungría (17,2%), Croacia (9,5%) y Bulgaria (9,0%).

Gráfico 5.3. Resto de Países UE. Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



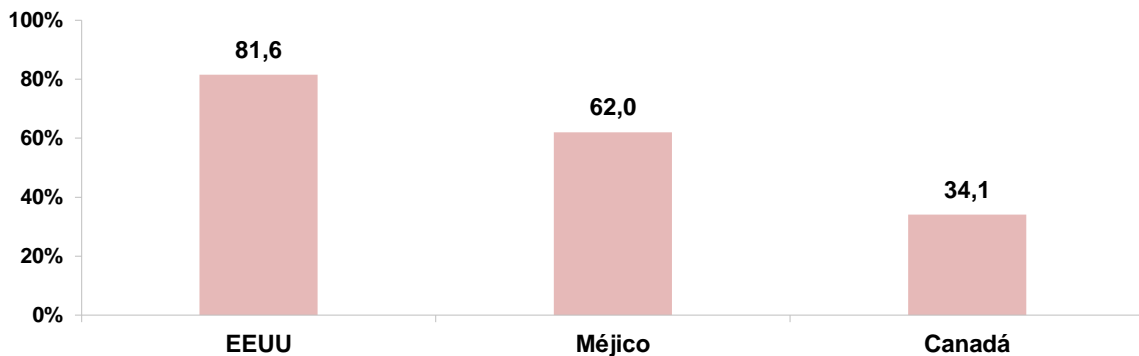
Turquía (43,2%) es el destino mencionado por una mayor proporción de empresas entre los comprendidos en el conjunto de los países europeos no incluidos en la Unión Europea, seguido a corta distancia por Rusia (41,6%). A continuación se sitúan Suiza (28,6%), Noruega (21,8%), Ucrania (15,1%), Serbia (10,2%), Andorra (7,6%), Bielorrusia (5,5%) y Bosnia Herzegovina (3,9%).

Gráfico 5.4. Países de Resto de Europa. Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



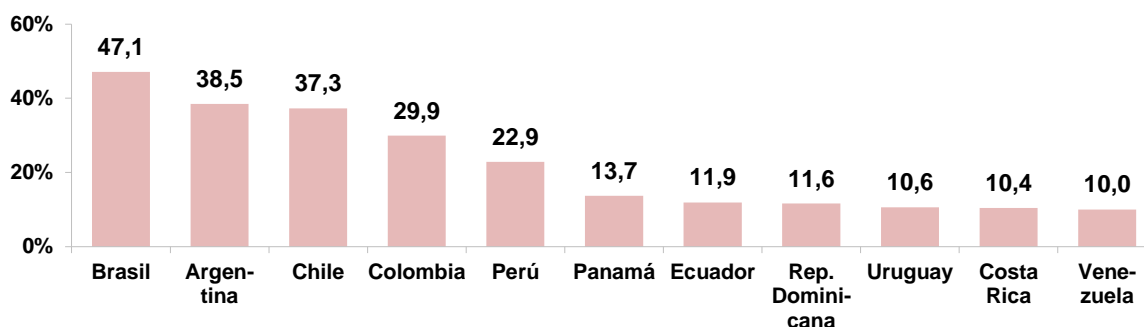
En el área de Norteamérica, el destino de una mayor proporción de empresas que exportan a esta área es Estados Unidos (81,6%), situándose a continuación Méjico (62,0%) y Canadá (34,1%).

Gráfico 5.5. Países de Norteamérica. Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



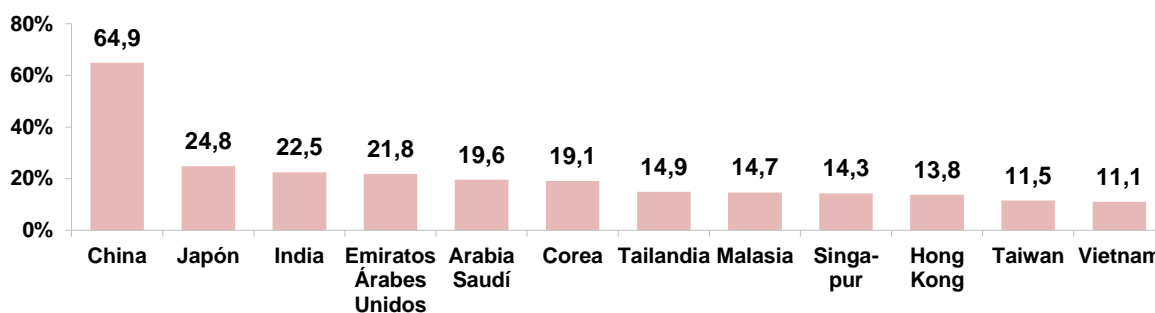
En el área de Latinoamérica, el país al que mayor es la proporción de quienes declaran dirigir sus exportaciones es Brasil (47,1%), seguido de Argentina (38,5%), Chile (37,3%), Colombia (29,9%), Perú (22,9%), Panamá (13,7%), Ecuador (11,9%), República Dominicana (11,6%), Uruguay (10,6%), Costa Rica (10,4%) y Venezuela (10,0%).

Gráfico 5.6. Países de Latinoamérica Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



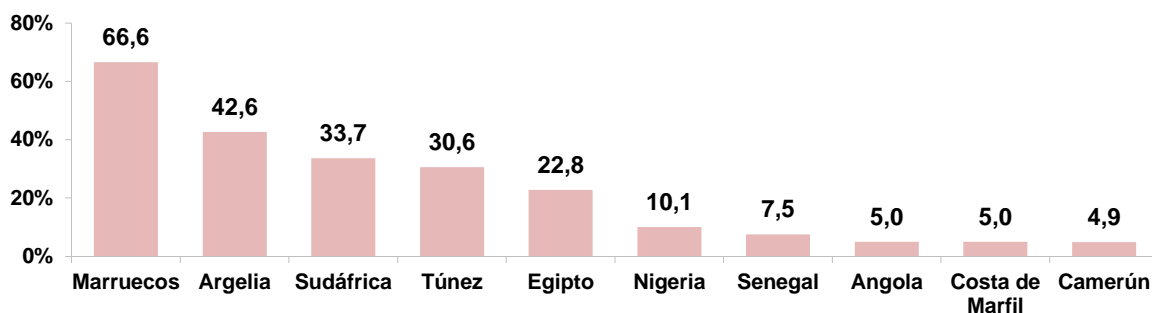
Del conjunto de los países asiáticos el destino al que una mayor proporción de empresas españolas declaran haber exportado es China, a la que manifiestan haber realizado alguna exportación el 64,9% de las empresas que exportan a esta área. A continuación, y a considerable distancia, los destinos más citados son Japón (24,8%), India (22,5%), Emiratos Árabes (21,8%), Arabia Saudí (19,6%), Corea (19,1%), Tailandia (14,9%) y tras éstos se sitúan Malasia (14,7%), Singapur (14,3%), Hong Kong (13,8%), Taiwán (11,5%) y Vietnam (11,1%).

Gráfico 5.7. Países de Asia Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



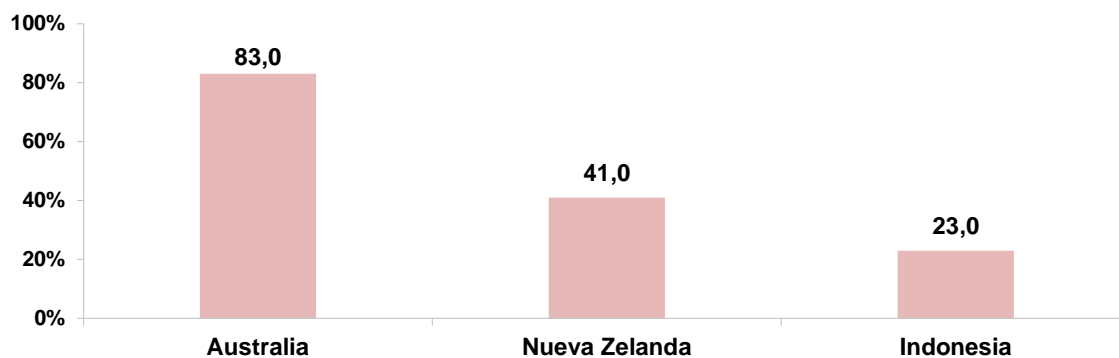
De los países africanos que son destino de las exportaciones españolas, Marruecos es el que lo es para una mayor proporción de las empresas que exportan a esta área (66,6%). A continuación se sitúan Argelia (42,6%), Sudáfrica (33,7%), Túnez (30,6%), Egipto (22,8%) y a mayor distancia Nigeria (10,1%), Senegal (7,5%), Angola (5,0%), Costa de Marfil (5,0%) y Camerún (4,9%).

Gráfico 5.8. Países de África Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



Dentro del colectivo de empresas que exportan a Oceanía, la mayor parte de ellas lo hacen a Australia (83,0%) y muy por detrás encontramos a las que lo hacen a Nueva Zelanda (41,0%) e Indonesia (23,0%).

Gráfico 5.9. Países de Oceanía Cartera de Pedidos Actual (3^{er} Trim.'16)



V.2. PERSPECTIVAS EXPORTADORAS. DESGLOSE GEOGRÁFICO.

Expectativas a tres meses por áreas geográficas.

A partir de los datos directos de encuesta, se observa que se reducen para la mayor parte de los destinos considerados los porcentajes de quienes prevén una evolución a la baja de la cartera de pedidos, en tanto que se incrementan también para la mayoría de ellos los porcentajes de quienes prevén que se mantendrán estables.

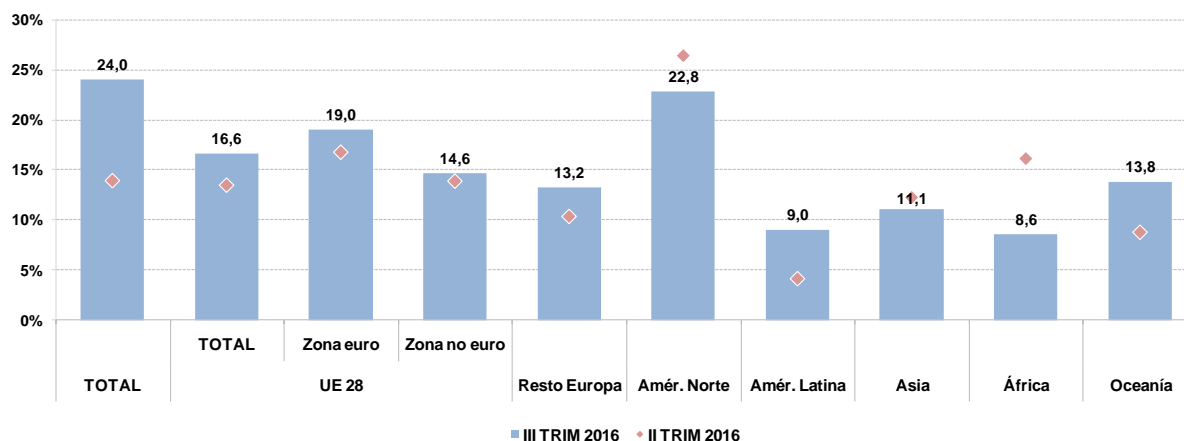
Cuadro 5.2. Previsiones de cartera de pedidos de exportación a tres meses, según regiones de destino (%)

III TRIM 2016	TOTAL	UE 28			Resto Europa	Amér. Norte	Amér. Latina	Asia	África	Oceanía
		TOTAL	Zona euro	Zona no euro						
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alza	35,2	26,6	28,9	25,7	26,0	31,5	22,9	23,7	24,3	25,5
Estable	52,4	62,0	59,9	61,4	58,5	58,3	61,6	61,1	59,1	57,9
Baja	11,4	10,2	10,1	11,3	13,1	9,0	14,0	12,9	15,8	12,3
NS/NC	1,0	1,2	1,1	1,7	2,4	1,2	1,4	2,3	0,7	4,3
Balance actual	24,0	16,6	19,0	14,6	13,2	22,8	9,0	11,1	8,6	13,8

En el caso de la UE-28 se incrementa algo más de un punto el porcentaje de quienes prevén que las exportaciones se mantengan estables (62,0%) y también algo menos de uno el de los que indican que la evolución será al alza (26,6%), mientras desciende algo menos de dos el de los que indican que la evolución será a la baja (10,2%).

En relación a Norteamérica, desciende algo más de seis puntos el porcentaje de quienes prevén que la cartera de pedidos de exportación para esta área evolucione al alza en el próximo trimestre (31,5%) y algo menos de tres el de quienes consideran que evolucionará a la baja (9,0%), mientras se incrementa algo más de nueve el de los que opinan que se mantendrá estable (58,3%)

Gráfico 5.10. Previsión de la cartera de pedidos a tres meses por zonas geográficas

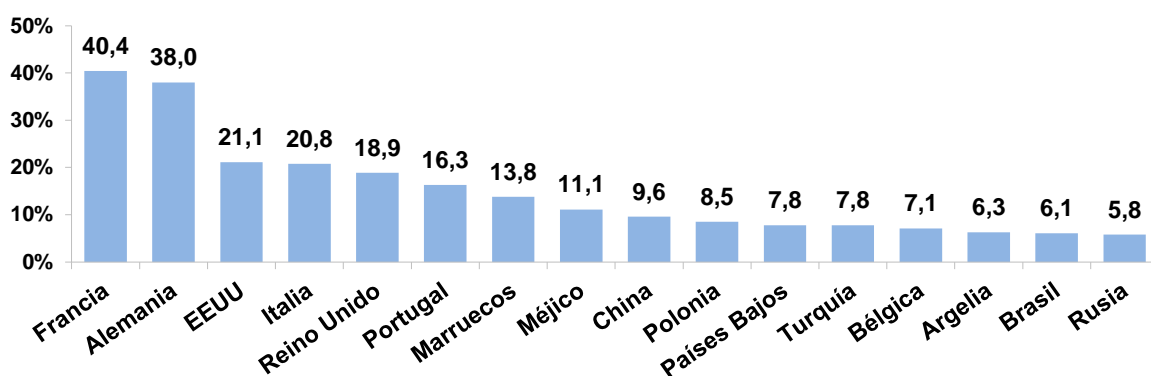


El valor del indicador balance de las perspectivas de exportación a tres meses es ahora más elevado con respecto al del trimestre anterior para la mayor parte de los destinos considerados, excepto para las áreas de África, Norteamérica y Asia.

Expectativas a doce meses por países.

Los países que una mayor proporción de las empresas exportadoras españolas consideran a doce meses sus principales destinos son Francia (40,4%) y Alemania (38,0%). A continuación se sitúan EEUU (21,2%), Italia (20,8%), Reino Unido (18,9%), Portugal (16,3%), Marruecos (13,8%) y Méjico (11,1%).

Gráfico 5.11. Expectativas de exportación a 12 meses por países (3^{er} Trim.'16)



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica

- **Ámbito:** Nacional.
- **Universo:** empresas que realizan, de forma continua, operaciones de exportación de mercancías superiores a 30.000 euros anuales en todos y cada uno de los cuatro años del periodo 2010-13 (en total, 22.768 empresas).
- **Muestra:** 1.904 empresas.
- **Tipo de muestreo:** aleatorio estratificado. Las variables de estratificación son el sector principal de exportación y el tamaño de la empresa (medido por el valor anual medio de las exportaciones de la empresa en el periodo 2010-13). El número total de estratos considerados es de 36.
- **Afijación muestral:** mixta (proporcional al número de empresas y al valor de las exportaciones por estrato).
- **Selección de la muestra:** aleatoria sin reposición del número de unidades (empresas) requeridas en cada estrato.
- **Informantes:** Responsables de exportación de las empresas seleccionadas.
- **Entrevista:** telefónica asistida por ordenador, con una duración media de doce minutos.
- **Trabajo de campo:** del 24 de agosto al 12 de septiembre de 2016.
- **Enlace de la metodología y el cuadro de resultados con los principales valores:**
<http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-externo/estadisticas-informes/Paginas/Encuesta-de-Coyuntura-de-la-Exportacion.aspx>

S.G de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

