



Informe Trimestral de Comercio Exterior Segundo Trimestre 2015



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Informe elaborado por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial,
Secretaría de Estado de Comercio.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Ana de Vicente Lancho

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art.32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 603 76 54
www.mineco.es

NIPO: 720-15-043-5
eNIPO: 720-15-031-2
D.L.: M-21018-2015
Papel:

Exterior: Estucado mate ecológico (70.102/250)
Interior: Offset ecológico (70.100)

Impresión y maquetación:
Centro de Impresión Digital y Diseño,
Secretaría de Estado de Comercio.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE EVALUACIÓN
DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL

INFORME TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Fecha de publicación: 16 de septiembre de 2015

I. INTRODUCCIÓN

En este informe se analizan las principales características de la evolución del comercio exterior español en el segundo trimestre y en el acumulado enero-junio de 2015.

Para ello, se comienza estudiando la situación reciente de la economía internacional y, más detalladamente, la española para después ofrecer una visión del comercio de mercancías, tanto de manera agregada, como a través de su desglose sectorial y geográfico. Por último, se analiza la evolución del sector exterior español en términos de la Balanza de Pagos y de la Contabilidad Nacional Trimestral.

En el segundo trimestre de 2015 la evolución de la actividad en las principales economías avanzadas registró una cierta mejora, excepto en el caso de Japón, mientras que persistió la desaceleración en las emergentes, en especial en los países exportadores netos de materias primas, como Rusia o Brasil.

En este contexto, las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 5,4% interanual en el segundo trimestre de 2015, si bien las importaciones aumentaron en mayor medida, un 5,8%.

Como consecuencia de ello, el déficit comercial español se amplió hasta 5.956,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2015 (-5.388,0 en el mismo periodo del año anterior).

En términos de Contabilidad Nacional, la aportación de la demanda exterior neta al crecimiento en el segundo trimestre de 2015, pese a mantenerse en negativo mejoró dos décimas, situándose en -0,2 puntos (-0,4 puntos en el primero).

Por su parte, la aportación de la demanda nacional mejoró también, contribuyendo positivamente al avance del PIB en 3,3 puntos, dos décimas más que en el trimestre anterior.

II. COYUNTURA INTERNACIONAL

En el segundo trimestre de 2015, considerando las principales economías avanzadas, la actividad cobró impulso en Estados Unidos y Reino Unido, se estabilizó en la zona euro y retrocedió en Japón.

Dentro de los emergentes, la desaceleración fue especialmente intensa en las economías afectadas por el cambio de ciclo en los precios de las materias primas, como Rusia o Brasil, cuyo PIB retrocedió un 4,6% y un 2,6% interanual respectivamente en el segundo trimestre de 2015.

En Asia emergente prosiguió la senda de suave desaceleración, excepto en India, cuya economía exhibió una gran fortaleza, con un avance del PIB del 7,0% interanual, gracias al dinamismo de la inversión.

En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI), en su actualización de Perspectivas de la economía mundial del mes de julio, rebajó dos décimas el crecimiento del PIB mundial para 2015, situándolo en el 3,3%, si bien mantuvo el aumento del 3,8% para el año 2016.

La volatilidad que venían mostrando los mercados financieros desde mediados de abril se acentuó posteriormente por la incertidumbre en torno a la finalización del segundo programa de asistencia financiera a Grecia, que no pudo atender el vencimiento de un tramo del préstamo del FMI y tuvo que establecer controles de capital a finales de junio.

Las difíciles negociaciones entre el gobierno heleno y las instituciones internacionales desencadenaron fuertes turbulencias en los mercados en julio, aunque finalmente se alcanzó un acuerdo para un tercer programa de ayuda financiera por importe de 86.000 millones de euros, condicionado a la puesta en marcha de un amplio abanico de reformas estructurales entre las que se contemplan

Tasas interanuales de crecimiento del PIB
(porcentaje de variación)

	III-14	IV-14	I-15	II-15
Unión Europea	1,3	1,5	1,5	1,6
Zona euro	0,8	0,9	1,0	1,2
España	1,6	2,0	2,7	3,1
Alemania	1,2	1,5	1,1	1,6
Francia	0,2	0,1	0,9	1,0
Italia	-0,5	-0,4	0,1	0,5
Reino Unido	3,0	3,4	2,9	2,6
Estados Unidos	2,9	2,5	2,9	2,7
Japón	-1,4	-1,0	-0,8	0,8
China	7,3	7,3	7,0	7,0

Fuente: EUROSTAT y fuentes nacionales

privatizaciones y reformas en los ámbitos fiscal, laboral y del sistema de pensiones. Sin embargo, las primeras medidas que se aprobaron en el Parlamento griego no tuvieron el apoyo de una parte significativa de los diputados de Syriza, lo que forzó al primer ministro a anunciar para mediados de septiembre la convocatoria de elecciones anticipadas.

En el mes de agosto, como consecuencia de los temores de una posible intensificación en la desaceleración la economía china y ante un posible cambio de orientación en la política monetaria estadounidense, se reavivaron de nuevo las tensiones en los mercados financieros internacionales.

La bolsa china registró intensas caídas, que llegaron a superar un 8,5% en un solo día, tras haber registrado casi un año de aumentos ininterrumpidos, lo que se contagió al resto de plazas bursátiles, especialmente a las asiáticas, así como a los mercados de materias primas. Las autoridades chinas procedieron a la adopción de diversas medidas de política monetaria que consiguieron frenar esta corrección.

El precio del petróleo Brent se situó en media en 61,1 dólares/barril en el segundo trimestre de 2015, incrementándose un 13,1% respecto a los valores medios de los tres primeros meses del año (54,0 dólares/barril) cuando los

precios del crudo habían registrado un fuerte descenso. Sin embargo, de nuevo a partir de julio de la mano de las tensiones generadas en los mercados bursátiles se retomó la tendencia bajista, llegando el barril Brent a alcanzar un mínimo anual de 41,3 dólares/barril a finales de agosto, el menor nivel desde febrero de 2009. La debilidad en el precio del crudo refleja tanto el actual exceso de oferta como las expectativas de una desaceleración en la demanda de materias primas ante la moderación en el crecimiento de algunos grandes países emergentes.

Según las segundas estimaciones del BEA (Bureau of Economic Analysis), la economía estadounidense cobró impulso en el segundo trimestre de 2015, incrementándose un 3,7% intertrimestral anualizado (0,6% en los tres meses anteriores) gracias a la mejora tanto del consumo privado como de las exportaciones. El consumo privado registró un aumento del 3,1% en términos intertrimestrales anualizados, un punto porcentual y tres décimas más que en los tres meses anteriores, con una contribución positiva al crecimiento del PIB estadounidense de 2,1 puntos, gracias al dinamismo del componente de bienes.

Por el contrario la inversión se desaceleró, al incrementarse un 5,2% en el segundo trimestre (8,6% en el primero) debido a la menor contribución positiva de las existencias.

Por su parte, el sector exterior volvió a contribuir positivamente al crecimiento intertrimestral estadounidense en 0,2 puntos (-1,9 puntos en el primer trimestre) gracias al repunte de las exportaciones, que se incrementaron un 5,2% intertrimestral (-6,0% en el primer trimestre), a lo que se sumó la ralentización en el avance de las importaciones, cuyo aumento fue del 2,8% (7,1% en el primero).

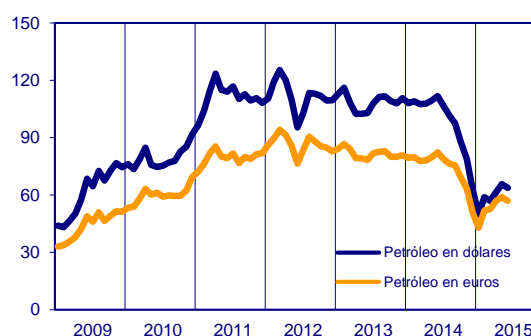
El Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Reserva Federal (FED) mantuvo en el

Evolución del tipo de cambio €/USD



Fuente: Banco Central Europeo

Evolución del precio del petróleo tipo Brent



Fuente: Financial Times y Banco Central Europeo

trimestre los tipos oficiales de referencia en el rango en que se encuentran desde diciembre de 2008 (0%-0,25%). Gracias a la solidez de la recuperación económica estadounidense, a la continua mejora del mercado laboral (la tasa de paro se situó en el 5,1% en agosto, la menor desde abril de 2008) así como a la contención de la inflación, el FOMC indicó en su reunión de julio que solo necesita una ligera mejora adicional en el mercado de trabajo para proceder a incrementar, si bien de forma gradual, los tipos de interés. Sin embargo, los recientes episodios de inestabilidad en las bolsas asiáticas obligan a la FED a ser extremadamente prudente antes de iniciar la normalización de su política monetaria.

Por su parte, el PIB de la economía china se incrementó un 7,0 interanual en el segundo trimestre, la misma tasa que en los tres meses anteriores. Pese al dinamismo de este dato,

este avance supone el menor crecimiento desde el primer trimestre de 2009 (6,6%).

Durante el mes de agosto el mercado de renta variable chino, tras casi un año de aumentos constantes, sufrió una brusca corrección que alcanzó el 8,5% en un solo día, el mayor descenso desde el año 2007, ante los temores de una posible intensificación de la desaceleración en la economía del gigante asiático.

En este contexto, las autoridades chinas implementaron distintas medidas para restablecer la confianza, entre ellas una nueva rebaja en los tipos de interés oficiales, situándolos en el 4,6% así como la reducción del coeficiente de reservas bancario. También se procedió a la devaluación del yuan, un 2,8% respecto al dólar estadounidense.

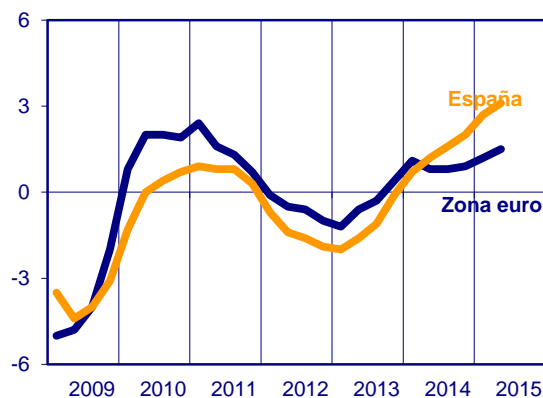
Por su parte, Japón interrumpió su recuperación en el segundo trimestre de 2015, disminuyendo su PIB un 0,3% intertrimestral, un brusco frenazo si se compara con el aumento del 1,1% de los tres meses anteriores. Estos resultados fueron consecuencia de la debilidad que exhibieron tanto el consumo privado, que se redujo un 0,7% intertrimestral (0,4% en el primer trimestre), como las exportaciones, que retrocedieron un 4,4% intertrimestral (1,6% en el primer trimestre), acusando la desaceleración de la economía china. La aportación de la demanda exterior neta al PIB nipón fue negativa en el segundo trimestre (-0,3 puntos).

El Banco de Japón (BoJ) mantuvo tanto el tipo de interés oficial, que desde octubre de 2010 se encuentra en el rango 0%-0,1%, así como el ritmo de compra anual de deuda y otros activos por importe de 80 miles de millones de yenes.

Finalmente, según las segundas estimaciones de Eurostat, el PIB de la zona euro se incrementó un 0,4% en tasa intertrimestral en el segundo trimestre de 2015, una décima menos

Crecimiento comparado del PIB en la zona euro y España

Datos trimestrales (variación interanual en porcentaje)



Fuente: INE y EUROSTAT

que en el primero. En términos interanuales la actividad aumentó un 1,5%, superando en tres décimas el avance del primer trimestre.

Por países, el PIB de Alemania se incrementó un 0,4% intertrimestral, una décima más que en los tres anteriores, gracias al apoyo del sector exterior. Por el contrario, la economía francesa se estancó en el segundo trimestre (0,0% intertrimestral), a causa de la debilidad en su demanda interna, cuya contribución al crecimiento trimestral fue negativa. Italia mantuvo su gradual recuperación, con un crecimiento del PIB del 0,2% intertrimestral.

Por su parte, la economía española continuó liderando el crecimiento entre las grandes economías europeas, con un avance intertrimestral de la actividad del 1,0%, una décima más que en los tres meses anteriores.

El Consejo de Gobierno del BCE, en su reunión de julio, decidió mantener los tipos de interés aplicables a las operaciones principales de financiación, la facilidad marginal de crédito y la facilidad de depósito, en el 0,05%, el 0,3% y el -0,2%, respectivamente. En la rueda de prensa posterior, Draghi destacó los efectos positivos que el programa de compras de deuda pública y privada (QE) está teniendo en las condiciones financieras europea y garantizó su continuidad como mínimo hasta finales de 2016.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

En el segundo trimestre de 2015 la economía española continuó afianzando su recuperación, situando el avance de su actividad por encima del de los principales países europeos. Así, según la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) base 2010, el Producto Interior Bruto español (PIB) corregido de efecto calendario y estacionalidad en términos interanuales, aumentó un sólido 3,1% en el segundo trimestre de 2015, acelerándose cuatro décimas respecto a los tres meses anteriores (2,7%) y registrando el mayor crecimiento desde el primer trimestre de 2007.

En términos intertrimestrales el PIB situó su avance en el 1,0%, una décima más que en los tres meses anteriores, acumulando así ocho trimestres consecutivos de tasas positivas de variación. Estos resultados reflejan la consolidación del proceso de recuperación de la economía española.

Coincidiendo con la reactivación de la economía, la aportación de la demanda nacional al crecimiento mejoró de nuevo en el segundo trimestre, con una contribución positiva de 3,3 puntos dos décimas más que en el trimestre anterior (3,1 puntos).

La aportación de la demanda exterior neta, pese a mantenerse en negativo, también mejoró en dos décimas, situándose en -0,2 puntos en el segundo trimestre de 2015 (-0,4 puntos en el primero).

Entre los componentes de la demanda nacional, destacó la continuidad del dinamismo del consumo y la inversión. El consumo de los hogares mantuvo por segundo trimestre consecutivo un aumento del 3,5%, el mayor avance desde finales de 2006. Por su parte, la formación bruta de capital fijo se incrementó un sólido 6,1%, la misma tasa que en los tres meses anteriores. La inversión en bienes de equipo aumentó un 9,2% interanual, cuatro

PIB a precios de mercado: Demanda Volumen encadenado referencia 2010. Var. interanual ⁽¹⁾

PIB a precios de mercado: Demanda Volumen encadenado referencia 2010. Var. interanual ⁽¹⁾				
	2014		2015	
	T. III	T. IV	T. I	T. II
PIB a p.m.	1,6	2,0	2,7	3,1
Gasto consumo final hogares	2,8	3,4	3,5	3,5
Gasto consumo final ISFLH	0,8	1,8	1,8	1,6
Gasto consumo final AA.PP.	0,3	-0,5	0,2	1,0
Form. Bruta de Capital Fijo	3,9	5,1	6,1	6,1
Activos fijos materiales	3,9	5,5	6,8	6,8
- Construcción	0,1	2,4	5,0	5,1
- Bienes de equipo	10,2	10,3	9,6	9,2
Demanda nacional (2)	2,6	2,7	3,1	3,3
Exportaciones bienes y servicios	4,5	4,7	5,0	6,0
Importaciones bienes y servicios	8,6	7,7	7,0	7,2

PIB a precios de mercado: Oferta Volumen encadenado referencia 2010. Var. interanual ⁽¹⁾

	2014		2015	
	T. III	T. IV	T. I	T. II
PIB a p.m.	1,6	2,0	2,7	3,1
Ramas agraria y pesquera	5,3	-3,4	-2,6	2,2
Ramas industriales	1,5	2,1	2,9	3,5
- Industria Manufacturera	2,3	3,0	2,8	3,8
Construcción	0,0	3,4	5,7	5,8
Ramas de los servicios	1,7	2,3	2,7	3,0
Imp. netos sobre productos	1,1	1,0	1,9	2,0

PIB a precios de mercado: Rentas Precios corrientes. Variación interanual ⁽¹⁾

	2014		2015	
	T. III	T. IV	T. I	T. II
PIB a p.m.	1,4	1,4	3,2	3,7
Remuneración asalariados	1,8	2,4	4,0	3,3
Coste laboral unitario (CLU)	-0,3	-0,1	0,9	-0,1
EBE/Rentas mixtas	0,2	-0,2	2,6	3,4
Imp. netos sobre producción e importación	4,5	3,7	1,9	7,5

⁽¹⁾ Series corregidas de efectos estacionales y de calendario

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

décimas menos que en el trimestre anterior, mientras que la construcción, afianzó su mejora en una décima, al incrementarse un 5,1%.

Los flujos comerciales también se aceleraron. Las exportaciones se incrementaron un 6,0% interanual en el segundo trimestre, un punto porcentual más que en el primero y las importaciones avanzaron un 7,2%, dos décimas más que en el trimestre anterior.

III. COMERCIO DE BIENES

III.1. PRINCIPALES RESULTADOS

En el segundo trimestre de 2015, las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 64.150,1 millones de euros. Este valor fue un 5,4% superior al del mismo periodo de 2014.

Los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitarios, se incrementaron un 1,4% interanual. Como resultado, las exportaciones reales aumentaron en términos interanuales un 3,9% en el segundo trimestre de 2015.

Por su parte, las importaciones nominales registraron un aumento interanual del 5,8%, situándose en 70.106,5 millones de euros.

Los precios de las importaciones disminuyeron un 1,6% en el segundo trimestre de 2015, por lo que en términos de volumen, las importaciones de mercancías se incrementaron el 7,5%.

Como consecuencia de ello, en el segundo trimestre de 2015, el déficit comercial español se situó en 5.956,4 millones de euros (-5.388,0 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, según datos provisionales).

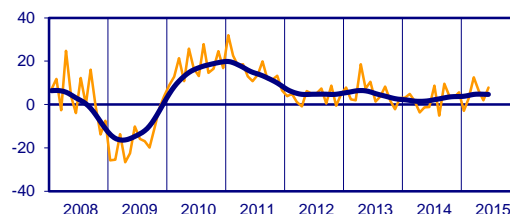
Finalmente, la tasa de cobertura del segundo trimestre fue de 91,5% (91,9% en el mismo trimestre de 2014 con datos provisionales).

En el primer semestre del ejercicio 2015, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 125.122,9 millones de euros, incrementándose el 4,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

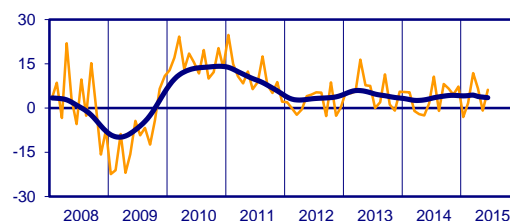
En términos reales, las exportaciones aumentaron un 3,8% interanual, ya que los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitario, crecieron un 1,1%.

Por su parte, las importaciones se incrementaron un 4,2% interanual en el primer semestre de 2015, situándose en 136.603,3

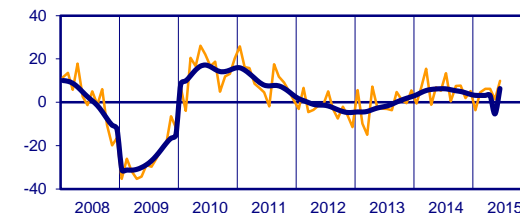
Exportaciones nominales



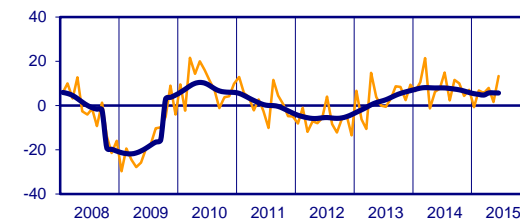
Exportaciones reales



Importaciones nominales



Importaciones reales



(*) Tasas de Variación Interanual en porcentaje.

(**) El trazo fino corresponde con la serie original y el trazo grueso con la serie suavizada (ciclo-tendencia)

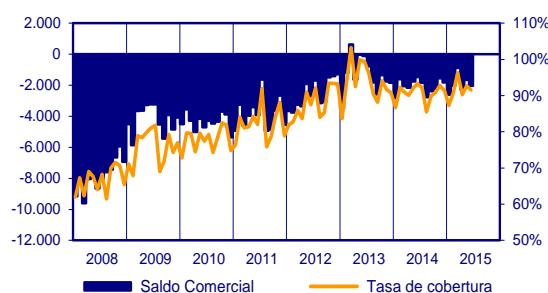
Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas y de la S.G. de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

millones de euros. Los precios de las importaciones se redujeron un 1,5% por lo que las importaciones en términos reales aumentaron el 5,7% interanual.

En el acumulado enero-junio de 2015, el déficit comercial español de mercancías se situó en 11.480,4 millones de euros, un 3,4% inferior al registrado en el mismo periodo de 2014 (-11.882,4 millones de euros según datos provisionales).

La tasa de cobertura se situó en el 91,6%, 0,7 puntos porcentuales superior a la registrada en enero-junio de 2014 (90,9% con datos provisionales).

Saldo comercial (*) y tasa de cobertura (%)



(*) Millones de euros

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

III.2. ANÁLISIS POR SECTORES

En el **segundo trimestre de 2015** la mayor parte de sectores económicos registraron tasas de variación interanuales positivas en sus exportaciones, que alcanzaron en muchos casos los dos dígitos.

El mayor avance correspondió, sin duda, al sector del automóvil (16,9% del total), cuyas ventas exteriores se incrementaron un 16,4% interanual, con una repercusión de 2,5 puntos sobre el avance total de las exportaciones españolas en el segundo trimestre. Por componentes, las exportaciones de vehículos terminados aumentaron un 17,3% interanual y las de componentes un 14,2%.

También registraron un aumento de dos dígitos las exportaciones de materias primas (2,5% del total) y de productos químicos (15,1% del total) que se incrementaron un 13,1% y un 12,5% respecto al mismo periodo del año anterior, si bien de ellos los productos químicos fueron los de mayor contribución (1,8 puntos) debido a su mayor peso.

Por encima del diez por ciento aumentaron las ventas de bienes de consumo duradero (1,5% del total) y las de manufacturas de consumo (8,7% del total), que crecieron un 11,3% y un 10,8% respectivamente.

Desglose por sectores económicos del comercio exterior en el segundo trimestre de 2015.

Exportaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	5,4	5,4
Sector automóvil	16,9	16,4	2,5
Productos químicos	15,1	12,5	1,8
Alimentación, bebidas y tabaco	16,2	9,4	1,5
Manufacturas de consumo	8,7	10,8	0,9
Semimanuf. no químicas	10,8	3,4	0,4
Materias primas	2,5	13,1	0,3
Bienes de cons. duradero	1,5	11,3	0,2
Bienes de equipo	19,2	-0,9	-0,2
Otras mercancías	3,5	-15,3	-0,7
Productos energéticos	5,5	-17,7	-1,3

Importaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	5,8	5,8
Bienes de equipo	20,2	19,7	3,5
Productos químicos	16,2	13,3	2,0
Sector automóvil	13,6	14,7	1,8
Manufacturas de consumo	10,8	14,2	1,4
Alimentación, bebidas y tabaco	10,7	7,8	0,8
Semimanuf. no químicas	7,1	6,7	0,5
Bienes de cons. duradero	2,5	7,6	0,2
Otras mercancías	0,3	56,5	0,1
Materias primas	3,5	2,7	0,1
Productos energéticos	15,3	-22,4	-4,7

⁽¹⁾ Rep.: repercusión al aumento / caída interanual del total trimestral

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje) Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

Por su parte, las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (16,2% del total) registraron un aumento interanual del 9,4%, con una repercusión positiva de 1,5 puntos. Menor fue el avance, del 3,4%, en las ventas exteriores de semimanufacturas no químicas (10,8% del total).

El resto de sectores registró tasas de variación interanuales negativas en el segundo trimestre de 2015. Si bien el principal sector exportador fue el de bienes de equipo con una cuota del 19,2% del total, sus ventas exteriores se redujeron ligeramente (-0,9% interanual).

Mayores fueron los descensos en las ventas de otras mercancías (3,5% del total) y en las de productos energéticos (5,5% del total), que retrocedieron el 15,3% y el 17,7% respectivamente.

En lo que se refiere a las importaciones en el segundo trimestre de 2015, también predominaron los avances de dos dígitos.

En este caso fueron los bienes de equipo, el sector de mayor cuota (20,2% del total) y también el de mayor repercusión positiva (3,5 puntos). Las importaciones de este sector se incrementaron el 19,7% en tasa interanual.

Las compras exteriores de automóviles (13,6% del total), se incrementaron el 14,7% (repercusión de 1,8 puntos). Se registró un aumento significativo en la rúbrica de vehículos terminados (29,6%) y en menor medida en la de componentes (5,2%).

También mostraron aumentos interanuales las compras de manufacturas de consumo (10,8% del total) y las de productos químicos (16,2% del total), con avances del 14,2% y del 13,3% respectivamente.

Las compras de otras mercancías si bien registraron un avance del 56,5%, su repercusión positiva fue del 0,1% ya que solo suponen el 0,3% del total.

Por su parte, las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco (10,7% del total) y las de bienes de consumo duradero (2,5% del total), avanzaron el 7,8% y el 7,6% respectivamente.

Menor fue el incremento en las importaciones de semimanufacturas no químicas (7,1% del total) y en las de materias primas (3,5% del total), del 6,7% y 2,7% respectivamente.

Solo las compras exteriores de productos energéticos (15,3% del total) se redujeron en el segundo trimestre, aunque lo hicieron con intensidad, un 22,4% interanual, como consecuencia de la caída en sus precios. Las importaciones de la rúbrica de petróleo y derivados disminuyeron el 23,8% y las de gas cayeron el 25,7%. Por el contrario, las importaciones no energéticas (84,7% del total trimestral) se incrementaron el 13,2% interanual.

En el segundo trimestre de 2015, el déficit comercial de carácter energético se situó en 7.158,07 millones de euros, mejorando un 24,5% respecto al del mismo trimestre del año anterior (-9.485,82 millones de euros). Por el contrario, el superávit no energético, por valor de 1.201,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, se redujo un 70,7% interanual (4.097,8 millones de euros en el mismo trimestre de 2014).

Ya analizando el **primer semestre de 2015**, todos los sectores económicos, excepto los productos energéticos y las otras mercancías, registraron tasas de variación interanuales positivas en sus exportaciones. Las principales contribuciones fueron las del automóvil (contribución de 2,7 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (1,4 puntos), productos químicos (1,2 puntos) y manufacturas de consumo (0,9 puntos).

Las ventas exteriores de automóviles, que representaron un 17,1% del total en enero-junio de 2015, registraron un fuerte aumento, del

17,9% respecto al mismo semestre del año anterior, contribuyendo en 3,1 puntos al avance del total de las exportaciones españolas en el periodo. Este dinamismo se debió en buena medida al significativo avance en las ventas de la rúbrica de vehículos terminados, del 22,1% ya que las de componentes aumentaron en menor medida (8,8%).

Las exportaciones del sector de alimentación, bebidas y tabaco, con una cuota de 16,4% del total, se incrementaron un 8,9% interanual, y las de productos químicos (14,7% del total), crecieron un 8,2%, con contribuciones de 1,5 puntos y 1,2 puntos respectivamente.

Por su parte, las exportaciones de manufacturas de consumo (9,2% del total), se incrementaron un 10,6% y las de bienes de consumo duradero (1,5% del total) situaron su avance en el 12,9%.

Menores fueron los aumentos en las ventas de semimanufacturas no químicas (10,8% del total) y de materias primas (2,4% del total), que crecieron un 3,9% y un 3,4% respectivamente.

Las ventas exteriores de bienes de equipo, el sector de mayor importancia relativa con una cuota del 19,6% del total, crecieron un 2,0% interanual en el primer semestre de 2015.

Por el contrario registraron descensos interanuales las ventas de otras mercancías (3,4% del total), que retrocedieron un 17,8% y las de productos energéticos (4,9% del total), que disminuyeron el 24,2% (-17,7% en la rúbrica de petróleo y derivados).

En lo referente a las importaciones españolas, las de productos energéticos (14,7% del total), retrocedieron intensamente en el primer semestre de 2015, un 28,9% interanual, reflejando la caída en los precios de la energía en los mercados internacionales. Por rúbricas, se produjeron fuertes descensos tanto en las compras de petróleo y derivados (-31,3%) como en las de gas (-27,0%). Por el contrario,

Desglose por sectores económicos del comercio exterior en el primer semestre de 2015.

Exportaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,9	4,9
Sector automóvil	17,1	17,9	3,1
Alimentación, bebidas y tabaco	16,4	8,9	1,5
Productos químicos	14,7	8,2	1,2
Manufacturas de consumo	9,2	10,6	1,0
Semimanuf. no químicas	10,8	3,9	0,4
Bienes de equipo	19,6	2,0	0,4
Bienes de cons. duradero	1,5	12,9	0,2
Materias primas	2,4	3,4	0,1
Otras mercancías	3,4	-17,8	-0,6
Productos energéticos	4,9	-24,2	-1,2

Importaciones

Sectores	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,2	4,2
Bienes de equipo	19,7	17,2	3,4
Sector automóvil	13,8	17,9	2,5
Productos químicos	16,1	11,7	1,9
Manufacturas de consumo	11,4	15,4	1,8
Alimentación, bebidas y tabaco	10,7	8,3	0,9
Semimanuf. no químicas	7,1	6,4	0,5
Bienes de cons. duradero	2,6	15,0	0,4
Otras mercancías	0,3	47,2	0,2
Materias primas	3,5	2,9	0,1
Productos energéticos	14,7	-28,9	-4,3

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / caída interanual del total del periodo

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

las importaciones no energéticas (85,3% del total) se incrementaron un 13,3%.

Los mayores avances los registraron las compras de bienes de equipo (cuota del 19,7% y aumento del 17,2%) con una contribución positiva de 3,4 puntos y las de automóviles (13,8% del total e incremento del 17,9%), con una aportación de 2,5 puntos. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados avanzaron el 31,1% y las de componentes el 9,7%.

También se incrementaron apreciablemente las importaciones de manufacturas de consumo (11,4% del total) y las de bienes de consumo duradero (2,6% del total), un 15,4% y un 15,0% respectivamente.

III.3. ANÁLISIS GEOGRÁFICO

En el segundo trimestre de 2015, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (64,3% del total) alcanzaron un valor de 41.247,6 millones de euros, lo que supuso un aumento del 7,7% respecto a los valores del mismo trimestre de 2014. Por su parte, las ventas a la zona euro (50,3% del total) se incrementaron un 7,2%.

Las ventas exteriores a Francia, el principal destino de nuestras exportaciones en el segundo trimestre, con una cuota del 15,9%, avanzaron un 7,4% mientras que las dirigidas a Alemania (10,4% del total) se incrementaron en menor medida, un 3,7%.

Del resto de principales destinos comunitarios, destacó el avance en las exportaciones españolas a Italia (13,2%) y a Reino Unido (7,2%).

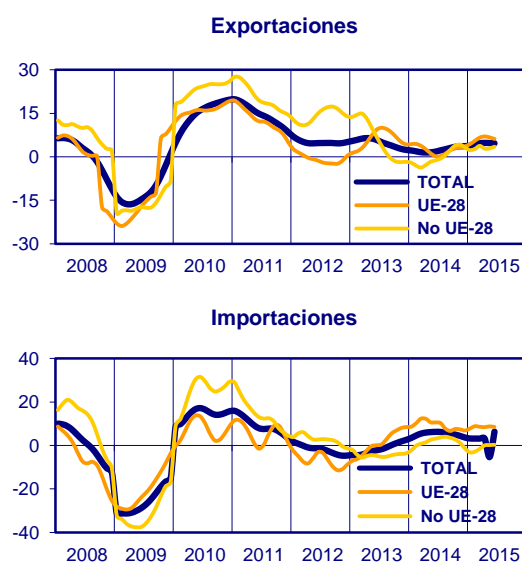
Por su parte, las ventas exteriores a destinos extracomunitarios (35,7% del total en el segundo trimestre de 2015) también aumentaron, si bien a un ritmo más moderado, del 1,4% respecto al mismo trimestre del año anterior, situándose en 22.902,5 millones de euros.

El mayor avance por áreas geográficas correspondió a las exportaciones españolas dirigidas a Oriente Medio (3,9% del total), que aumentaron un 19,8%, así como a América del Norte (5,3% del total), que avanzaron en conjunto un 12,4% (14,3% en el caso de EE.UU.).

También mostraron especial dinamismo las exportaciones españolas a América Latina (5,9% del total), que aumentaron el 9,2% gracias al avance en las ventas a México, el principal cliente de la región con el 1,7% del total que aumentaron un 22,1%, ya que por el contrario, las dirigidas a Brasil retrocedieron un 8,3% interanual.

En menor medida se incrementaron las exportaciones españolas a Asia, excluyendo

Comercio exterior intra y extra comunitario



(¹) Tasas de variación interanual (%) de las series suavizadas (ciclotendencia)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

Oriente Medio (5,9% del total), que se incrementaron un 1,7% interanual en el segundo trimestre de 2015. Las ventas a China aumentaron un 8,4% mientras que las dirigidas a Japón retrocedieron un 5,8%.

Finalmente, las ventas exteriores a África disminuyeron un 4,6% interanual (-3,2% en el caso de Marruecos).

En lo referente a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea (55,9% del total trimestral) se incrementaron un 9,7% interanual. Paralelamente, las compras a los países de la zona euro (44,5% del total) aumentaron un 7,7%.

Las compras a Alemania, el principal proveedor español con el 13,1% del total trimestral, crecieron significativamente, un 11,9%, sin embargo las realizadas a Francia (10,9% del total) avanzaron moderadamente, un 1,2%.

También aumentaron de forma apreciable en términos interanuales en el segundo trimestre de 2015 las importaciones procedentes de Reino Unido (20,0%), Italia (12,7%) y Portugal (8,0%).

Las importaciones procedentes de los países extracomunitarios (44,1% del total) aumentaron moderadamente, un 1,3%, en el segundo trimestre de 2015, situándose en 30.948,1 millones de euros.

El mayor avance por zonas geográficas correspondió a las importaciones españolas de origen América del Norte (5,1% del total), que se incrementaron un 29,6% interanual (33,9% en el caso de EE.UU.)

También fueron muy dinámicas las compras españolas a Asia, excluyendo Oriente Medio, que aumentaron en conjunto un 17,6%. Las compras exteriores a China crecieron un 23,1% y a Japón un 20,0%.

Por el contrario retrocedieron las importaciones españolas de origen Oriente Medio (-11,3%), África (-10,4%) y América Latina (-7,3%).

El saldo comercial con la Unión Europea ofreció un superávit de 2.089,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2015 (2.584,0 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior). Por su parte, el superávit con la zona euro se situó en 1.047,1 millones de euros (1.118,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2014).

El saldo comercial español frente a los países no UE registró un déficit de -8.045,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2015 (-7.972,3 millones de euros en el mismo trimestre de 2014).

Ya en el acumulado del **primer semestre de 2015**, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (64,8% del total) avanzaron un 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las ventas a la zona euro (50,7% del total) se incrementaron el 6,3%.

La progresiva recuperación europea explica que se registrasen aumentos en las ventas a nuestros principales socios comerciales. Las exportaciones dirigidas a Francia (15,9% del total) se incrementaron un 5,4% y a Alemania

Desglose geográfico del comercio exterior en el segundo trimestre de 2015.

Exportaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	5,4	5,4
Intra-UE	64,3	7,7	4,9
Extra-UE	35,7	1,4	0,5
Principales destinos de la exportación española			
Francia	15,9	7,4	1,1
Alemania	10,4	3,7	0,4
Italia	7,5	13,2	0,9
Reino Unido	7,2	7,2	0,5
Portugal	7,1	1,9	0,1
Estados Unidos	4,7	14,3	0,6

Importaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	5,8	5,8
Intra-UE	55,9	9,7	5,2
Extra-UE	44,1	1,3	0,6
Principales proveedores españoles			
Alemania	13,1	11,9	1,5
Francia	10,9	1,2	0,1
China	7,8	23,1	1,5
Italia	6,6	12,7	0,8
Estados Unidos	4,8	33,9	1,3
Reino Unido	4,5	20,0	0,8

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total trimestral

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

(10,8% del total), un 6,2%. Del resto de principales destinos comunitarios, las de mayor incremento fueron las ventas a Italia y Reino Unido, con avances interanuales del 12,1% y 7,6% respectivamente.

Las exportaciones a destinos extracomunitarios (35,2% del total en 2015), también se incrementaron en el primer semestre de 2015, si bien en menor medida, un 1,7%, situándose en 44.088,7 millones de euros.

Dentro de ellas, el mayor dinamismo se produjo en las ventas españolas a Oriente Medio y a América del Norte.

Las exportaciones a Oriente Medio (3,6% del total registraron un avance del 21,1% (45,2% en el caso de Arabia Saudí).

Por su parte, las ventas a América del Norte también se incrementaron a una tasa de dos dígitos, un 11,6% (10,6% en el caso de Estados Unidos).

También fue significativo el aumento de las ventas exteriores a América Latina, del 7,9%. De los países del área de mayor importancia relativa, las ventas a Brasil se redujeron un 7,9%, pero aumentaron un 17,6% las dirigidas a México, el principal cliente de la región.

Por su parte, las exportaciones a Asia (excluyendo Oriente Medio), subieron el 4,2%. Las exportaciones españolas a China se incrementaron el 4,5%, pero se redujeron el 3,9% las dirigidas a Japón.

Finalmente, las exportaciones españolas a África disminuyeron en conjunto un 1,8%. (-1,0% en el caso de Marruecos y -16,0% en el de Argelia).

En lo que respecta a las importaciones en el primer semestre de 2015, las procedentes de la Unión Europea (55,7% del total), aumentaron un 9,0%. En el caso de las compras a los países de la zona euro (44,6% del total) el incremento fue del 7,1%.

Las importaciones procedentes de Alemania y Francia (nuestros principales proveedores con cuotas del 13,0% y 11,2%) registraron un aumento interanual del 11,3% y del 3,6% respectivamente.

Por el contrario, las importaciones cuyo origen fueron los países extracomunitarios (44,3% del total) retrocedieron un 1,3% interanual.

Las importaciones españolas procedentes de América del Norte fueron las que registraron un mayor avance, del 24,4%.

También fueron muy dinámicas las compras exteriores a Asia, excluyendo Oriente Medio, cuyo avance alcanza el 19,2%. Dentro de ellas, destacó el aumento en las importaciones procedentes de China (25,5%) y de Japón (17,5%).

Por el contrario, se redujeron las compras españolas con el resto de áreas geográficas, que registraron caídas interanuales de dos dígitos. Las importaciones españolas de origen

Desglose geográfico del comercio exterior en el primer semestre de 2015.

Exportaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,9	4,9
Intra-UE	64,8	6,8	4,3
Extra-UE	35,2	1,7	0,6
Principales destinos de la exportación española			
Francia	15,9	5,4	0,9
Alemania	10,8	6,2	0,7
Italia	7,5	12,1	0,8
Reino Unido	7,2	7,6	0,5
Portugal	7,1	1,6	0,1
Estados Unidos	4,5	10,6	0,4

Importaciones

	% total	TVA ⁽²⁾	Rep. ⁽¹⁾
TOTAL	100,0	4,2	4,2
Intra-UE	55,7	9,0	4,8
Extra-UE	44,3	-1,3	-0,6
Principales proveedores españoles			
Alemania	13,0	11,3	1,4
Francia	11,2	3,6	0,4
China	8,3	25,5	1,8
Italia	6,2	9,0	0,5
Estados Unidos	4,8	24,4	1,0
Reino Unido	4,3	18,0	0,7

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total del periodo

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas

Oriente Medio se redujeron un 14,7% y de África un 14,8%. Las compras a América Latina disminuyeron un 11,2 %, en buena medida como consecuencia del retroceso en las importaciones procedentes de México (-28,8%).

El saldo comercial con la Unión Europea registró un superávit de 4.951,8 millones de euros en el primer semestre de 2015, un 18,8% inferior al del mismo periodo del año anterior.

De la misma manera, también se redujo el saldo positivo con la zona euro, que se situó en 2.585,8 millones de euros, un 10,7% inferior al de enero-junio de 2014.

Por el contrario, el saldo comercial español frente a los países no comunitarios, que registró un déficit de 16.432,2 millones de euros en el primer semestre de 2015, mejoró un 8,6% en interanual (-17.979,3 millones de euros en el mismo periodo de 2014).

Comercio exterior por comunidades autónomas: segundo trimestre de 2015

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%15/14	Millones €	% total	%15/14	Millones €
TOTAL	64.150,1	100,0	5,4	70.106,5	100,0	5,8	-5.956,4
Andalucía	6.426,2	10,0	-6,7	7.089,4	10,1	-10,0	-663,2
Aragón	2.679,3	4,2	15,3	2.634,0	3,8	27,9	45,3
Asturias, Principado de	1.047,7	1,6	20,1	819,3	1,2	3,5	228,4
Baleares, Illes	270,9	0,4	20,4	394,1	0,6	19,2	-123,1
Canarias	644,9	1,0	7,0	769,6	1,1	-7,0	-124,7
Cantabria	580,5	0,9	-8,1	480,2	0,7	-6,2	100,3
Castilla y León	3.835,0	6,0	16,8	3.174,2	4,5	-2,0	660,8
Castilla - La Mancha	1.455,6	2,3	13,1	1.704,0	2,4	15,6	-248,4
Cataluña	16.242,1	25,3	7,7	19.337,6	27,6	7,2	-3.095,5
Comunitat Valenciana	7.071,5	11,0	7,3	6.074,8	8,7	9,4	996,8
Extremadura	470,2	0,7	4,4	249,4	0,4	2,4	220,8
Galicia	4.822,9	7,5	6,7	3.885,1	5,5	4,5	937,8
Madrid, Comunidad de	7.148,1	11,1	1,3	14.283,9	20,4	19,0	-7.135,9
Murcia, Región de	2.449,1	3,8	-6,9	2.327,8	3,3	-27,1	121,3
Navarra, Comunidad Foral de	2.364,8	3,7	12,1	1.141,6	1,6	1,3	1.223,2
País Vasco	5.813,8	9,1	4,3	4.526,9	6,5	6,6	1.286,8
Rioja, La	403,4	0,6	1,7	285,4	0,4	-1,7	118,0
Ceuta	2,1	0,0	-20,2	94,4	0,1	-9,8	-92,4
Melilla	9,9	0,0	81,7	88,4	0,1	26,4	-78,5

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

III.4. ANÁLISIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En el segundo trimestre de 2015, predominaron los aumentos en las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances correspondieron a Cataluña (25,3% del total) y a la Comunitat Valenciana (11,0% del total), con incrementos del 7,7% y del 7,3% respectivamente.

Por su parte, las ventas exteriores de Galicia (7,5% del total) se incrementaron un 6,7% y las del País Vasco (9,1% del total) un 4,3%. Menor fue el avance, de un 1,3%, en las ventas de la Comunidad de Madrid (11,1% del total).

Por el contrario, las exportaciones de Andalucía (10,0% del total) se redujeron un 6,7%.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor aumento correspondió a Baleares (20,4%) y al Principado de Asturias (20,1%) y los descensos

más acusados a Cantabria (-8,1%) y a la región de Murcia (-6,9%).

En lo que se refiere a las importaciones, dentro de las de mayor importancia relativa, destacó el avance, en las compras de la Comunidad de Madrid (20,4% del total), que se incrementaron el 19,0% interanual.

También fue significativo el aumento en las importaciones de la Comunitat Valenciana (8,7% del total) y de Cataluña (27,6% del total), del 9,4% y 7,2% respectivamente. Las compras del País Vasco (6,5% del total) se incrementaron un 6,6%.

Por el contrario, las importaciones de Andalucía (10,1% del total) se redujeron un 10,0%.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor aumento correspondió a Aragón (27,9%) y el descenso más significativo a la región de Murcia (-27,1%).

Comercio exterior por comunidades autónomas: enero-junio 2015

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%15/14	Millones €	% total	%15/14	Millones €
TOTAL	125.122,9	100,0	4,9	136.603,3	100,0	4,2	-11.480,4
Andalucía	12.968,0	10,4	-5,9	13.616,3	10,0	-14,2	-648,3
Aragón	5.470,0	4,4	22,3	5.203,7	3,8	29,5	266,4
Asturias, Principado de	1.930,6	1,5	12,8	1.642,6	1,2	3,3	287,9
Baleares, Illes	464,4	0,4	19,4	720,7	0,5	-1,5	-256,3
Canarias	1.195,5	1,0	-4,2	1.501,2	1,1	-21,6	-305,7
Cantabria	1.143,5	0,9	-13,2	970,1	0,7	1,2	173,5
Castilla y León	7.155,9	5,7	9,1	6.650,2	4,9	6,2	505,7
Castilla - La Mancha	2.777,2	2,2	13,1	3.298,7	2,4	14,1	-521,5
Cataluña	31.899,8	25,5	7,2	37.814,9	27,7	5,8	-5.915,1
Comunitat Valenciana	14.087,0	11,3	10,8	11.843,2	8,7	8,9	2.243,7
Extremadura	851,5	0,7	7,2	493,6	0,4	-0,1	357,9
Galicia	9.185,2	7,3	4,0	7.609,3	5,6	2,6	1.575,9
Madrid, Comunidad de	14.332,6	11,5	3,8	27.569,3	20,2	16,4	-13.236,8
Murcia, Región de	4.658,9	3,7	-5,0	4.520,2	3,3	-23,8	138,7
Navarra, Comunidad Foral de	4.515,7	3,6	10,5	2.247,0	1,6	6,4	2.268,7
País Vasco	10.809,3	8,6	-1,3	8.353,2	6,1	-2,4	2.456,1
Rioja, La	844,0	0,7	7,8	561,3	0,4	-2,9	282,7
Ceuta	5,5	0,0	72,6	173,9	0,1	-7,4	-168,4
Melilla	18,9	0,0	51,3	156,4	0,1	17,7	-137,5

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

En el primer semestre de 2015, dentro de las comunidades autónomas de mayor cuota en la exportación española, los mayores avances se produjeron en las ventas exteriores de la Comunitat Valenciana (11,3% del total), que aumentaron el 10,8% y en las de Cataluña (25,5% del total), cuyo incremento fue del 7,2%.

Inferior fue el avance en las ventas exteriores de Galicia (7,3% del total) y de la Comunidad de Madrid (11,5% del total), que registraron aumentos del 4,0% y 3,8% respectivamente.

Por el contrario, se redujeron las exportaciones del País Vasco (8,6% del total y caída del 1,3%) y más aún las de Andalucía (10,4% del total y retroceso del 5,9%).

Del resto de comunidades autónomas, el mayor incremento correspondió a Aragón (22,3%) e Illes Balears (19,4%) y el retroceso más acusado a Cantabria (-13,2%).

Respecto a las importaciones, el mayor avance en el acumulado enero-junio 2015, dentro de las de mayor importancia relativa, lo registró la Comunidad de Madrid (20,2% del total), con un aumento interanual del 16,4%.

Por su parte, las compras exteriores de la Comunitat Valenciana (8,7% del total) se incrementaron el 8,9% y las de Cataluña (27,7% del total) situaron su avance en el 5,8%.

Las importaciones de Galicia (5,6% del total) se incrementaron en menor medida, un 2,6%.

Por el contrario, se redujeron las compras exteriores del País Vasco (6,1% del total), que cayeron un 2,4% y en mayor medida las de Andalucía (10,0% del total), que disminuyeron un 14,2%.

Del resto de comunidades, el mayor avance correspondió a Aragón (29,5%) y el mayor descenso a la región de Murcia (-23,8%).

III.5. COMPARATIVA INTERNACIONAL

En el segundo trimestre de 2015, las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 5,4% en tasa interanual.

Atendiendo a la comparativa internacional todos los países contemplados registraron aumentos en sus ventas exteriores, excepto Estados Unidos.

En el conjunto de la zona euro las ventas exteriores aumentaron un 6,2%. Las exportaciones de Alemania registraron el mayor avance en el segundo trimestre de 2015, al incrementarse el 8,6% interanual. Por su parte, las exportaciones de Francia e Italia se incrementaron un 6,7% en ambos casos.

Ya fuera de Europa, las exportaciones de Estados Unidos retrocedieron un 5,5%, mientras que por el contrario, las de Japón registraron un avance interanual del 6,7%.

En lo referente a las importaciones, las españolas aumentaron un 5,8% interanual en el segundo trimestre de 2015, superando a las de la zona euro que se incrementaron el 4,1%. Dentro de ellas, las importaciones italianas fueron las de mayor dinamismo, con un aumento interanual del 7,2%. Las compras exteriores alemanas avanzaron un 4,2% y las francesas en menor medida, un 1,7%.

Fuera de Europa, las importaciones retrocedieron tanto en Estados Unidos (-4,7% interanual) como en Japón (-5,2%).

Crecimiento comparativo del comercio exterior (*)

	Exportaciones	
	II trimestre 2015	Doce últimos meses
España	5,4	4,7
Francia	6,7	3,2
Alemania	8,6	6,2
Italia	6,7	3,9
Zona euro*	6,2	3,9
Estados Unidos	-5,5	-1,4
Japón	6,7	7,0

	Importaciones	
	II trimestre 2015	Doce últimos meses
España	5,8	5,1
Francia	1,7	-0,1
Alemania	4,2	2,6
Italia	7,2	1,7
Zona euro*	4,1	1,9
Estados Unidos	-4,7	0,1
Japón	-5,2	-2,8

(*) Tasas de variación interanual (%)
Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de fuentes nacionales con datos provisionales

IV. OTROS DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

IV.1. BALANZA DE PAGOS

En el **segundo trimestre de 2015**, según los datos de Balanza de Pagos que publica el Banco de España, siguiendo la nueva metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6), los ingresos por bienes y servicios de la economía española se situaron en 91.157,0 millones de euros, un 7,3% más que en el mismo trimestre de 2014. Los ingresos por turismo y viajes aumentaron un 3,2% interanual, hasta 12.480,0 millones de euros.

En cuanto a los pagos por bienes y servicios, alcanzaron un valor de 84.255,0 millones de euros, con un aumento interanual 8,4%. Dentro de ellos, los pagos por turismo y viajes se incrementaron un 16,4%, hasta 3.505,0 millones de euros.

Como resultado, el superávit de la balanza de bienes y servicios fue de 6.902,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, reduciéndose un 4,3% respecto al saldo positivo del mismo trimestre del año anterior (7.215,0 millones de euros).

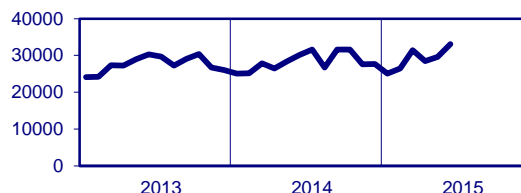
Las rentas primaria y secundaria registraron un saldo negativo de 4.647,0 millones de euros, si bien éste déficit mejoró un 34,6% respecto al del segundo trimestre de 2014 (-7.107,0 millones de euros).

Como consecuencia, la balanza por cuenta corriente española registró un superávit de 2.255,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, superior al saldo positivo del mismo periodo del año anterior (108,0 millones de euros).

Por su parte, la cuenta de capital obtuvo un saldo positivo de 2.249,0 millones de euros un 32,0% más que en el segundo trimestre del 2014 (1.704,0 millones de euros).

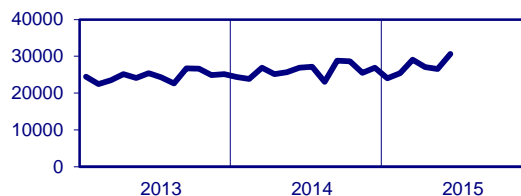
Ingresos por bienes y servicios

(Millones de euros)



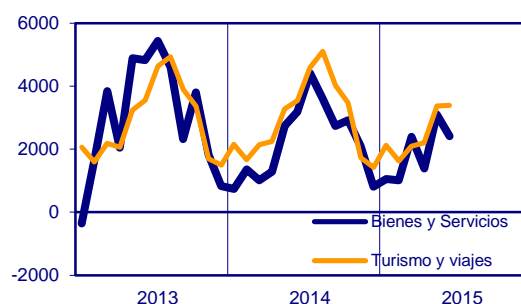
Pagos por bienes y servicios

(Millones de euros)



Saldo por bienes y servicios

(Millones de euros)



Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos de Banco de España (Balanza de Pagos)

Finalmente, el saldo agregado de las balanzas por cuenta corriente y de capital ofreció un superávit de 4.504,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, un 148,6% superior al del mismo trimestre del año anterior (1.812,0 millones de euros).

Ya analizando los valores acumulados del **primer semestre de 2015**, se observó un aumento del 6,8% en los ingresos por bienes y servicios, que se situaron en 174.141,0 millones de euros.

Los ingresos por turismo crecieron un 2,9%, hasta 21.210,0 millones de euros.

Los pagos por bienes y servicios sumaron 162.770,0 millones de euros, un 6,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los pagos por turismo se situaron en 6.388,0 millones de euros, con un aumento interanual del 14,9%.

La balanza de bienes y servicios de la economía española registró un superávit de 11.371,0 millones de euros en los seis primeros meses de 2015, lo que supuso una mejora del 10,1% respecto al saldo positivo de 10.324,0 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el superávit turístico se redujo un 1,5%, hasta 14.822,0 millones de euros.

Por su parte, el déficit de las rentas primaria y secundaria disminuyó un 21,5%, situándose en 10.904,0 millones de euros (-13.892,0 millones de euros en los seis primeros meses del año anterior).

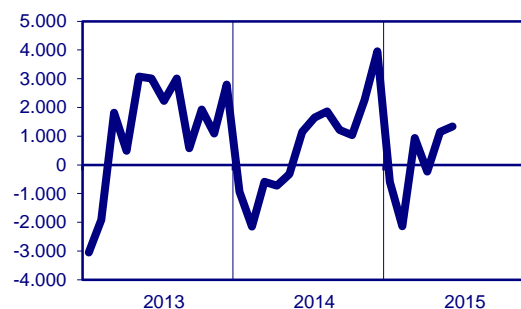
Como consecuencia, la balanza por cuenta corriente española registró un superávit de 467,0 millones de euros en el primer semestre de 2015, lo que contrastó con el saldo negativo del mismo periodo de 2014 (-3.568,0 millones de euros).

La significativa mejora en el saldo corriente fue

consecuencia de la reducción en el déficit de la balanza de rentas primaria y secundaria y, en menor medida, de la ampliación en el superávit de la balanza de bienes y servicios.

Saldo de la cuenta corriente

(Millones de euros)



Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos de Banco de España (Balanza de Pagos)

Por el contrario, el superávit de la cuenta de capital se redujo un 7,1% para situarse en 2.969,0 millones de euros (3.196,0 millones de euros en el mismo periodo del año anterior).

Finalmente, la economía española registró en el primer semestre de 2015 una capacidad de financiación de 3.436,0 millones de euros, lo que supone una apreciable mejora si se compara con la necesidad de financiación existente en los seis primeros meses de 2014 (-372,0 millones de euros).

IV.2. EL COMERCIO EXTERIOR SEGÚN LA CONTABILIDAD NACIONAL TRIMESTRAL

Según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) base 2010, las exportaciones españolas de bienes y servicios incrementaron en el segundo trimestre de 2015 en un punto porcentual su crecimiento interanual, situando su avance en el 6,0%^(*) (5,0% en el primero).

Esta aceleración se debió al componente de servicios, ya que por el contrario, el de bienes se desaceleró ligeramente. Así, la tasa de aumento de las exportaciones de bienes se ralentizó dos décimas, incrementándose el 5,0% en el segundo trimestre de 2015 (5,2% en el primero).

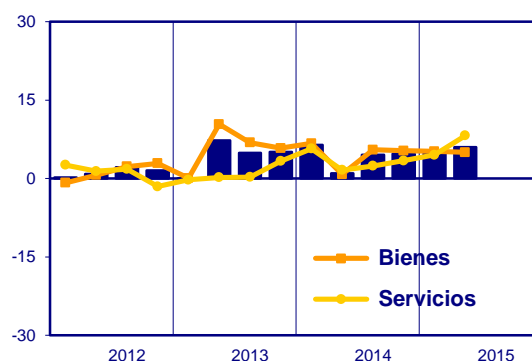
Sin embargo, las exportaciones de servicios se aceleraron intensamente, en tres puntos porcentuales y siete décimas, registrando un incremento interanual del 8,2% en el segundo trimestre (4,5% en el primero).

El gasto de los hogares no residentes en territorio español aumentó un 2,7%, un punto porcentual y cinco décimas más que en los tres meses anteriores.

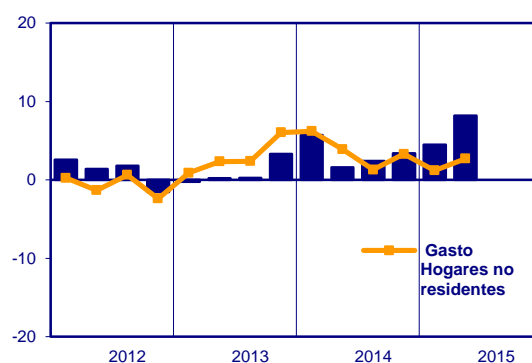
Como en el caso de las exportaciones, las importaciones de bienes y servicios también se aceleraron, si bien en menor medida, aumentando un 7,2% interanual en el segundo trimestre de 2015, dos décimas más que en el primero, en el que dicho avance fue del 7,0%.

Por componentes, las importaciones de bienes se incrementaron un 8,0% interanual en el segundo trimestre, cinco décimas más que en el primero (7,5%). Por su parte, las importaciones de servicios se incrementaron el 3,2% en el segundo trimestre, un punto porcentual menos que en los tres meses anteriores (4,2%).

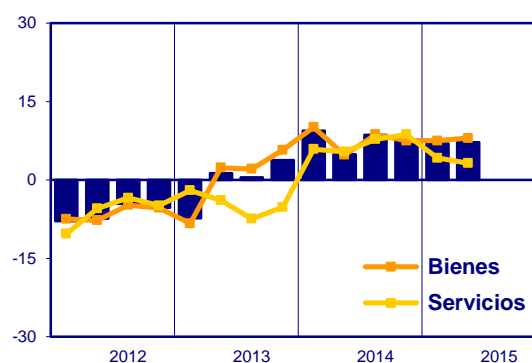
Exportaciones de bienes y servicios ^(*)



Exportaciones de servicios ^(*)



Importaciones de bienes y servicios ^(*)



^(*) Tasas de variación interanual, en porcentaje, de las series con los efectos estacionales y de calendario eliminados. Volumen encadenado, referencia 2010

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

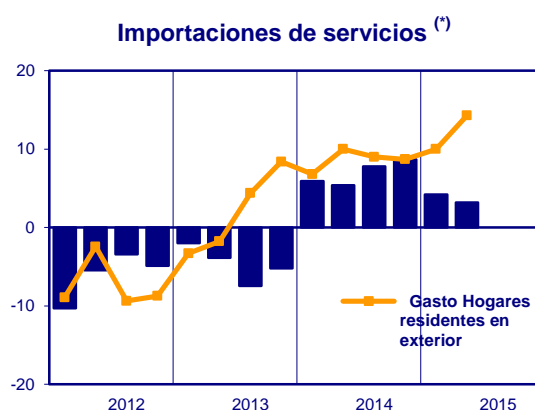
^(*) Eliminados los efectos estacionales y de calendario.

El consumo final de los residentes en el exterior se aceleró con intensidad, hasta el 14,3% (10,0% en los tres meses anteriores).

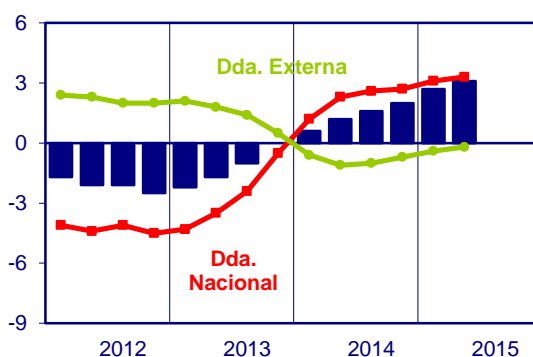
En el segundo trimestre de 2015, el sector exterior contribuyó negativamente al crecimiento económico español en -0,2 puntos, si bien esta aportación fue dos décimas menos negativa que en los tres primeros meses de año (-0,4 puntos).

Coincidiendo con la reactivación de la economía española, la aportación de la demanda nacional al crecimiento mejoró de nuevo en el segundo trimestre, con una contribución positiva de 3,3 puntos, dos décimas más que en el trimestre anterior (3,1 puntos).

Como resultado de ambas trayectorias, el Producto Interior Bruto generado por la economía española se incrementó un 3,1% en tasa interanual en el segundo trimestre de 2015, acelerándose cuatro décimas respecto a los tres meses anteriores, y registrando el mayor avance desde el primer trimestre de 2007.



Crecimiento del PIB y contribución de demanda nacional y externa (*)



(*) Tasas de variación interanual, en porcentaje, de las series con los efectos estacionales y de calendario eliminados. Volumen encadenado, referencia 2010
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

